



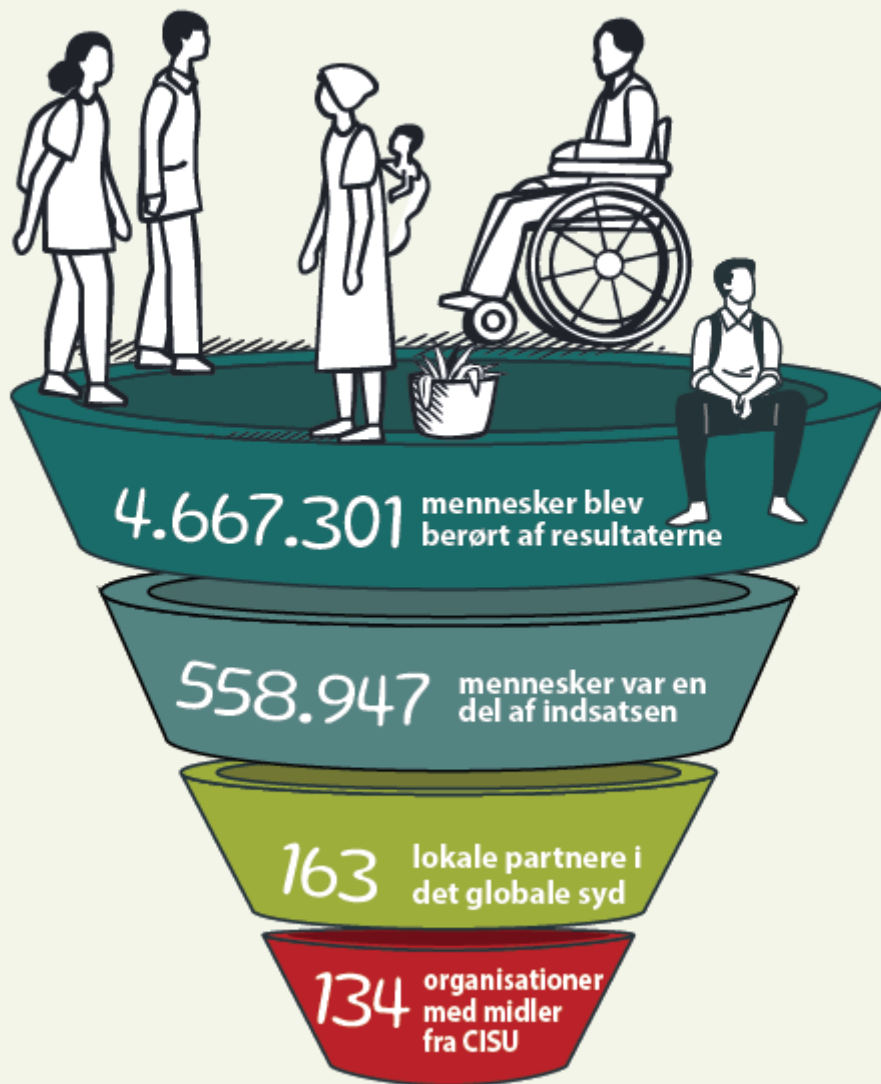
Simon Sticker

ÅRET DER GIK 2025

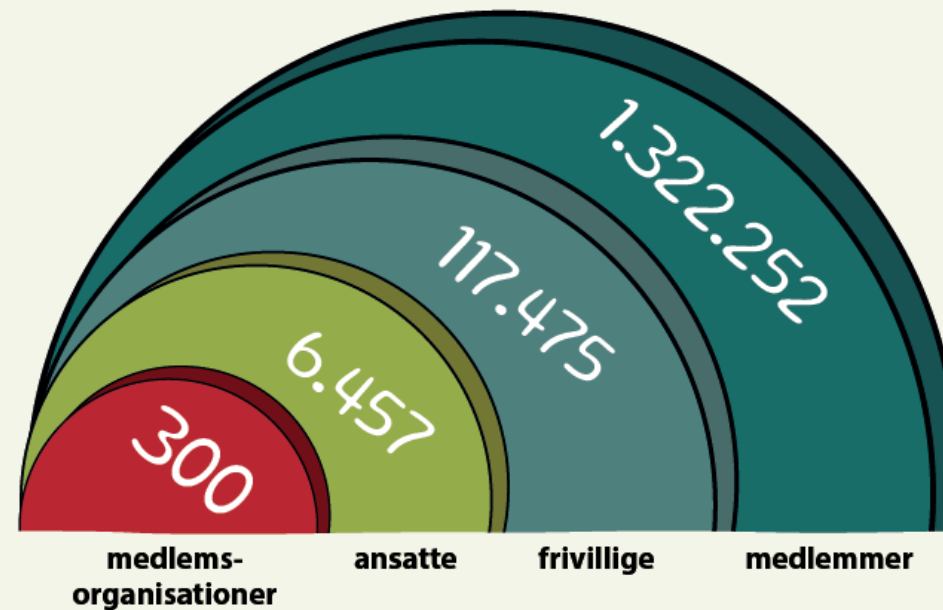
18.03.2026

Bestyrelsesmøde

SÅ MANGE MENNESKER NÅEDE VI UDE I VERDEN I 2025



SÅ MANGE ER ENGAGERET I CISUS MEDLEMSORGANISATIONER



SÅ MANGE DANSKERE FIK VI I TALE I 2025

111

oplysnings-
og engagementsbevillinger



246.728

mennesker har deltaget i oplysnings- og
engagementsindsatserne

2.252.242

mennesker er blevet berørt af oplysnings-
og engagementsindsatserne

SÅDAN VAR FOKUS FOR INDSATSER UDE I VERDEN I 2025

136

indsatser med fokus på
demokratisk udvikling og
råderum

145

indsatser for at sikre en
mere retfærdig fordeling af
ressourcer og midler

59

indsatser der bidrager
til at løse klima og
biodiversitetskrisen

35

indsatser der skal hjælpe
mennesker ramt af
naturkatastrofer eller
menneskeskabte konflikter

32

indsatser for at
fremme resiliens og
demokratiudvikling i de
østlige nabolande

111

indsatser for at oplyse og
engagere danskerne i globalt
udviklings samarbejde

HER TILDELTE CISU FLEST MIDLER I 2025

19

UGANDA

18

UKRAINE

17

GHANA

10

AFGHANISTAN

9

KENYA

SÅ MANGE MIDLER TILDELTE CISU I 2025

278,6

MIO. KR.



SÅDAN UNDERSTØTTEDE CISU CIVILSAMFUNDSPERSONER I 2025



524

rådgivninger. I 34%
af rådgivningerne
deltog partnere



2340

deltagere på 103 kurser
og arrangementer

15

Tilsyn hos
organisationer
i udlandet

14

Tilsyn hos
organisationer
i Danmark

476

deltagere på 17
netværksarrangementer



5

publikationer
med gode råd
og vejledning



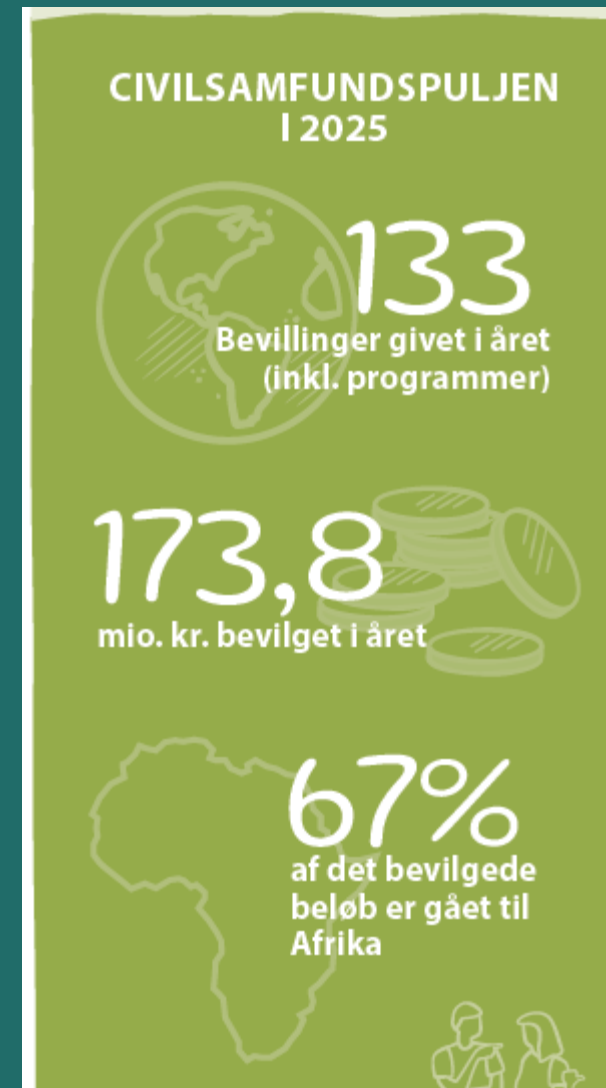


Jjumba Martin

CIVILSAMFUNDSPULJEN

OVERORDNET

- Modtaget 255 ansøgninger
- 133 bevillinger givet
- 24 har fået afslag pga. for få midler
- 4 blev ikke vurderet
- Gennemsnitlig godkendelsesprocent på 52%
- 102 lokale partnere



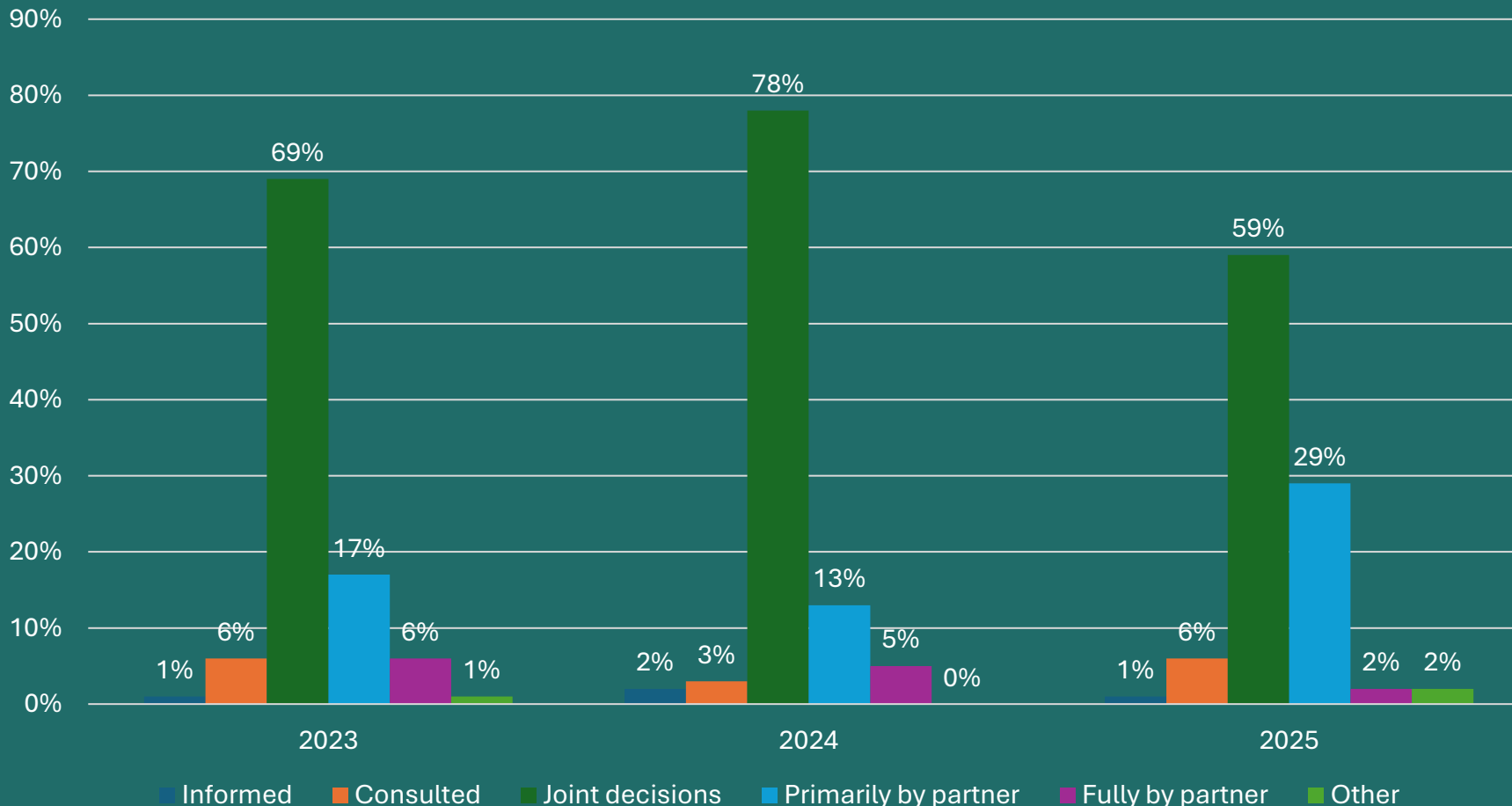
RESULTATER

- 109 godkendte afsluttende rapporter
- Nået 289.725 personer direkte
- I gennemsnit når indsatserne ud til 2.658 personer
- I alt er 4.614.125 personer nået gennem indsatser i CSP

- Et væsentligt fald hvilket skyldes færre afsluttede rapporter og at flere programmer rapporterede i 2024

BESLUTNINGER TRUFFET I PARTNERSKABET

(SPØRGSMÅL I AFSLUTTENDE RAPPORTFORMAT)



Totalen for hvor mange der har truffet fælles beslutninger og beslutninger truffet primært af partner er på nogenlunde samme niveau henover de tre år.

Men der er sket en større stigning/skift over mod at partnerne primært træffer beslutningerne. Måske har fokuset og dialogerne omkring lokalt lederskab haft en effekt. Kræver en større kvalitativ undersøgelse.



Soroptimist International

NABOSKABSPULJEN

OVERORDNET

- Modtaget 55 ansøgninger
- Bevilget 32 bevillinger
- Gennemsnitlig godkendelsesprocent på 58%
- 32 lokale partnere
- Ingen bevillinger til Aserbajdsjan endnu

NABOSKABSPULJEN I 2025

UKRAINE

18 bevillinger
på i alt 38,9 mio kr.

MOLDOVA

7 bevillinger
på i alt 8,2 mio kr.

ARMENIEN

4 bevillinger
på i alt 2,5 mio kr.

GEORGIEN

3 bevillinger
på i alt 2,3 mio kr.

BELARUS

1 bevillinger
på i alt 3,3 mio kr.

mangler grafik med flag

RESULTATER

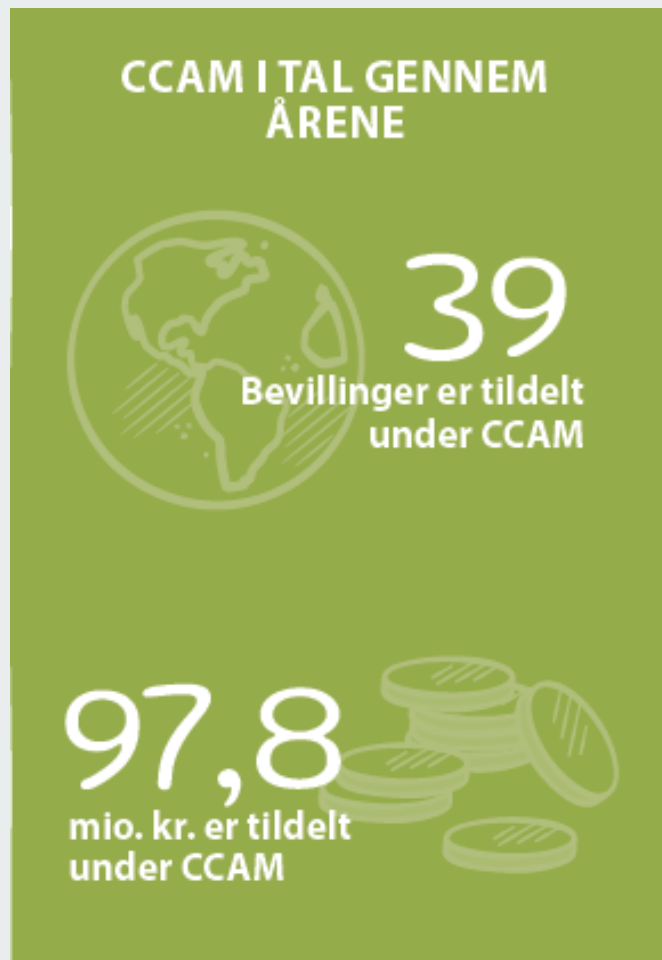
- 3 godkendte afsluttende rapporter
 - Forventer et noget større datagrundlag i 2026
- Nået 1.702 personer direkte
- I gennemsnit når indsatserne ud til 567 personer
- I alt er 14.740 personer nået gennem naboskabsindsatserne



CLIMATE CHANGE ADAPTATION MODALITY (CCAM)

Aktion Amazonas/SAFCA -
Claudia Belaunde

RESULTATER



- 7 godkendte afsluttende rapporter
 - Forventer et noget større datagrundlag i 2026
- Nået 8.302 personer direkte
- I gennemsnit når indsatserne ud til 1.186 personer
- I alt er 338.165 personer nået gennem CCAM indsatser



Livaningo

DANISH EMERGENCY RELIEF FUND (DERF)

DERF OVERORDNET

- Modtaget 60 ansøgninger
- Bevilget 35 bevillinger
- 5 afslag pga. for få midler
- Gennemsnitlig godkendelsesprocent på 58%
- 30 lokale partnere

KRISER DERF RESPONDEREDE PÅ I 2025

Cyklonen Chido i Mozambique

Bevæbnet konflikt i Sanaag-regionen i Somaliland

Humanitær krise i DR Congo

Humanitær krise i Gazastriben og Vestbredden

Jordskælv i Myanmar

Oversvømmelse i Somalia

Tvungen befolkningsflytning til Afghanistan

Monsunoversvømmelser i Pakistan

Fordrivelseskrise i Mozambique

Jordskælv i det østlige Afghanistan

Anticipatory Action

VIDSTE DU... ?

...at Cash & Voucher Assistance (CVA) fylder mere og mere i DERF-interventioner? Hvor det tidligere var omkring hver tredje indsats, der brugte kontanter eller vouchers, er det nu omkring halvdelen.

Udviklingen afspejler en bredere tendens i den humanitære sektor, hvor kontanter eller vouchers giver kriseramte familier større valgfrihed, værdighed og fleksibilitet til selv at dække deres mest akutte behov.

RESULTATER

- 41 godkendte afsluttende rapporter
- Nået 259.218 personer direkte
- I gennemsnit når indsatserne ud til 6.322 personer



Sahel Hamdam

OPLYSNING OG ENGAGEMENTSPULJEN (OpEN)

OVERORDNET

- Modtaget 139 ansøgninger
 - Bevilget 59 bevillinger
 - 26 afslag pga. for få midler
 - Gennemsnitlig godkendelsesprocent på 42%
-
- 28 bevillinger på i alt 17,5 mio. kr. til OpEn-projekter og Pilotprojekter
 - 31 bevillinger på i alt 3,3 mio. kr. til Formidlingslegater

RESULTATER

- 29 godkendte afsluttende rapporter
- 160.673 personer har deltaget i aktiviteter som en del af indsatser under OpEn
- I alt er 1.981.354 personer nået gennem indsatser i OpEn



Jacob Crawford

OPLYSNINGSPULJEN

OVERORDNET

- Modtaget 25 ansøgninger
- Bevilget 21 bevillinger
- Gennemsnitlig godkendelsesprocent på 84%



RESULTATER



- 20 godkendte afsluttende rapporter
- 160.448 personer har deltaget i aktiviteter som en del af indsatser under Oplysningspuljen
- 212.399 personer er i alt nået gennem indsatser under Oplysningspuljen



CONNECT FOR GLOBAL CHANGE

Operation Dagsværk

CONNECT FOR GLOBAL CHANGE – OVERORDNET

- Modtaget 40 ansøgninger
- Bevilget 23 bevillinger
- 4 afslag pga. for få midler
- Gennemsnitlig godkendelsesprocent på 58%



KURSER OG ARRANGEMENTER 2025

ANTAL KURSER DE SENESTE 3 ÅR (fysisk og online)

2023

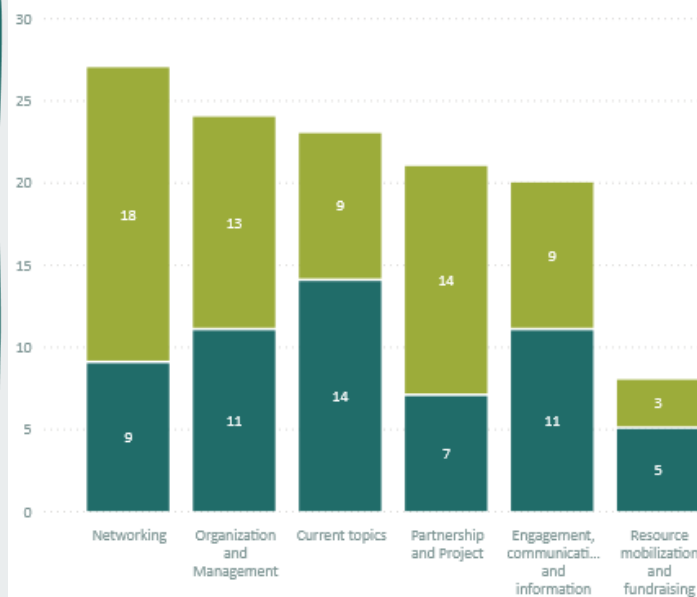
Antal fysiske kurser 66
Antal kurser online 57
Organisationer i alt 370

Søjlediagram

Tabel

Antal kurser pr. lokation

Kursus lokation ● online ● physical



2024

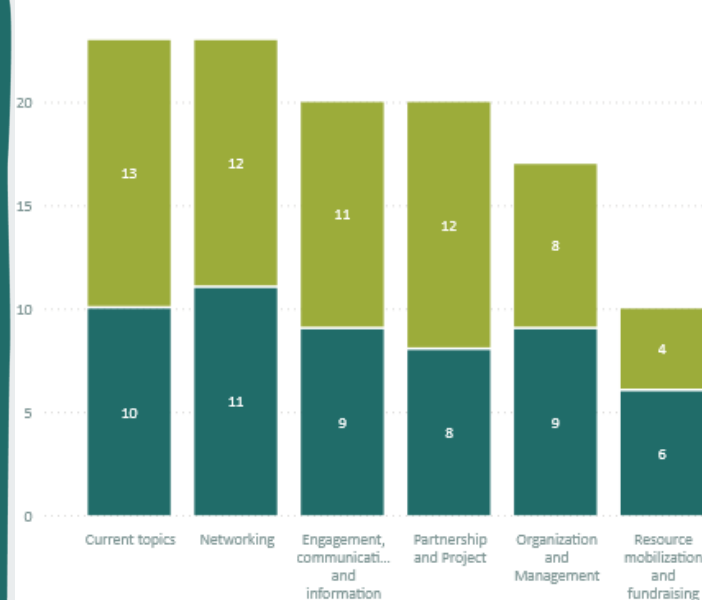
Antal fysiske kurser 60
Antal kurser online 53
Organisationer i alt 472

Søjlediagram

Tabel

Antal kurser pr. lokation

Kursus lokation ● online ● physical



2025

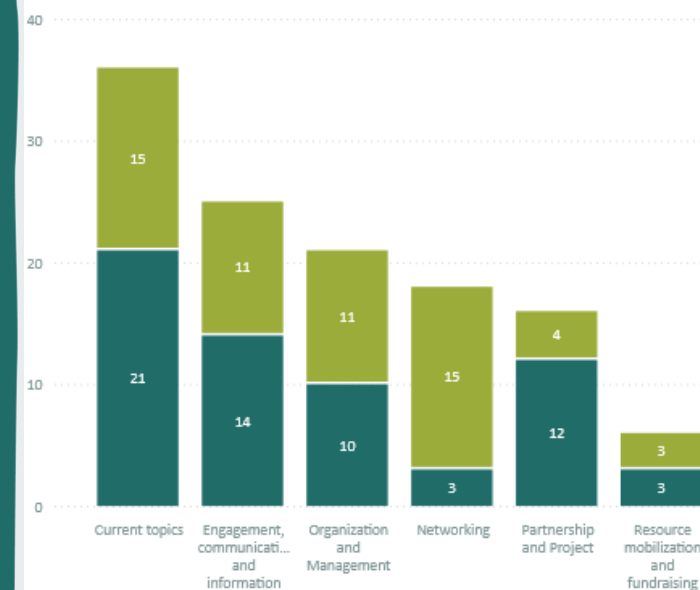
Antal fysiske kurser 59
Antal kurser online 63
Organisationer i alt 549

Søjlediagram

Tabel

Antal kurser pr. lokation

Kursus lokation ● online ● physical



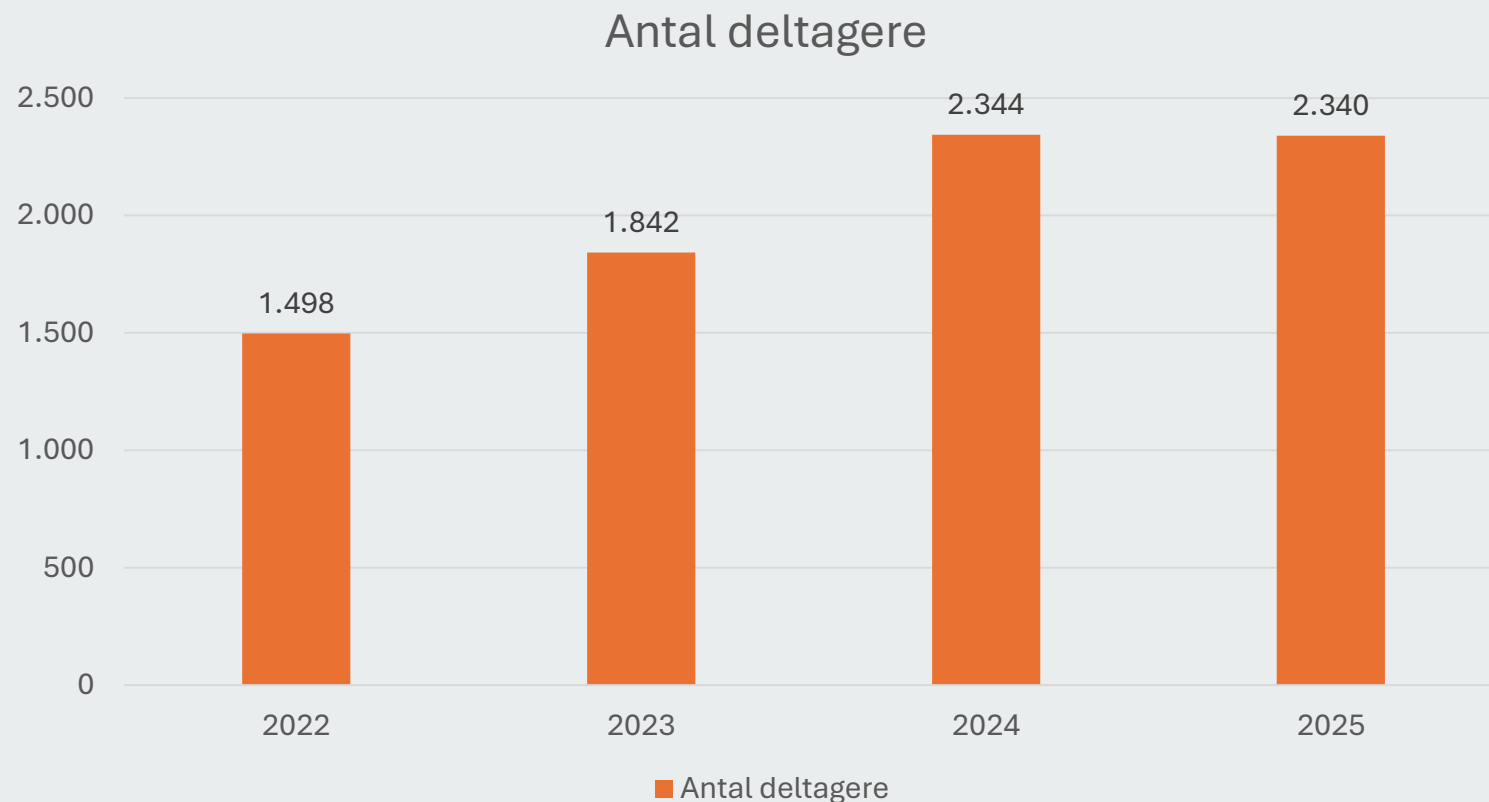
UDVIKLING I DELTAGELSE

Der er generelt en stigning i antallet af deltagere på vores kurser og arrangementer.

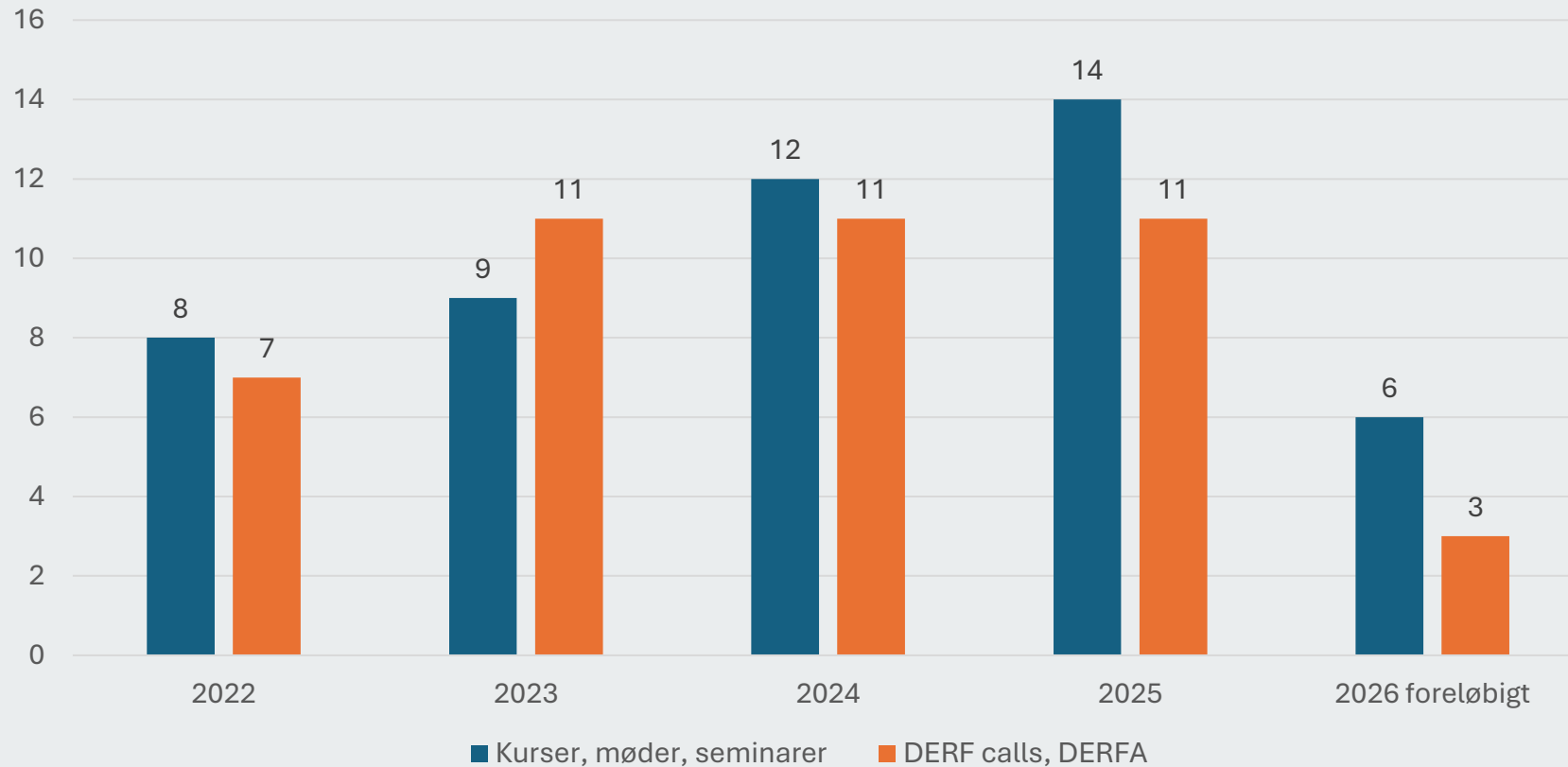
De seneste to år har niveauet for antallet af kurser afholdt og antallet af deltagere været nogenlunde den samme.

Vi har ikke nødvendigvis et ønske om flere deltagere, men skal have de mest relevante og værdifulde kurser for dem der deltager.

Vi nået en del flere organisationer (fra 472 til 549), hvilket måske kan skyldes mere deltagelse fra partnere.



KURSER ÅBNE FOR SYDDELTAGELSE



Vi er lykkedes med langsomt at tilbyde flere kurser og arrangementer for partnere.

Det er en sværere opgave og vi skal blive ved med at lære og gøre det bedre.

Derfor blev partnere også spurgt i år til vores kursusundersøgelse.

KURSUSUNDERSØGELSE 2025

- Sendt til alle som har deltaget i et kursus i 2025
- Sendt en anden survey til partnere, der har deltaget
- Sendt til alle medlemsorganisation som ikke deltog i noget event i 2025
- 115 svar fra medlemsorganisationer
- 53 svar fra partnere
- Første undersøgelse hvor vi spørger partnerne direkte
- Kurser og arrangementer er i fokus hvert andet år (hvert andet år, rådgivning)
- Vi er stadigvæk i gang med analysere uddybende svar. Særligt hvor der ikke er tilfredshed

SVAR FRA DE DANSKE ORG.

Der er en stor procentdel af medlemsorganisationer som deltager i flere kurser og arrangementer. Det vidner om at vi har et relevant udbud.

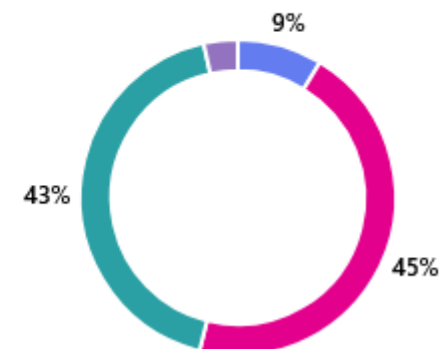
For dem der ikke har brugt vores kurser og arrangementer er det primært pga. mangel på tid.

“Andet” inkluderer:

- I did not have access to the link
- Jeg er kun afløser i bestyrelsen
- I spørger til i år. Det må være derfor
- Ikke haft fokus på mulighederne

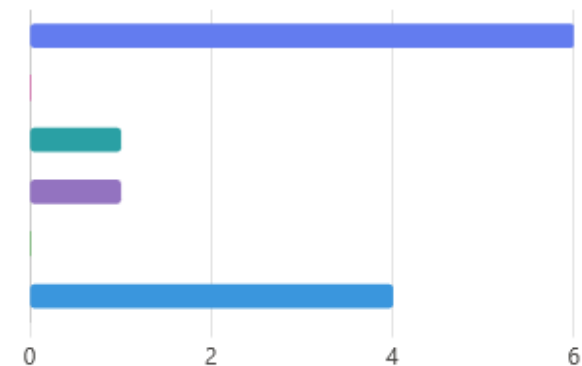
5. Hvor mange kurser (online og fysiske) har du deltaget i det seneste år?

Ingen	10
1-2	52
3-5	49
Flere	4



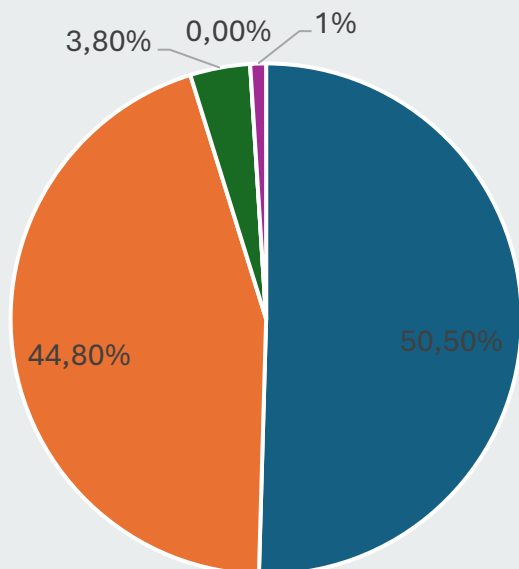
6. Hvad er årsagen til at du ikke har deltaget i et kursus?

Mangel på tid	6
For få ressourcer i foreningen	0
Mangel på relevans i kursusudbud	1
De fysiske kurser afholdes for langt fra mig	1
Det faglige niveau passede ikke med vores behov	0
Andet	4



MEDLEMSORGANISATIONER

CISUs kursusudbud er relevant

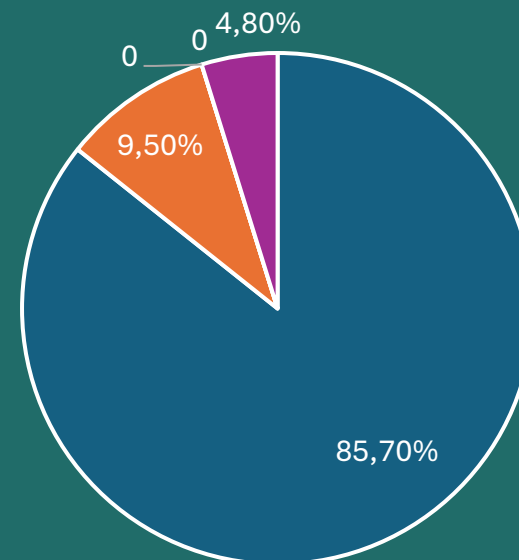


■ I høj grad ■ I nogen grad ■ I mindre grad ■ Slet ikke ■ Ved ikke

95,3 % af medlemsorganisationerne mener at CISUs kursusudbud er fagligt relevant i høj eller nogen grad

PARTNERE

CISUs course selection is relevant

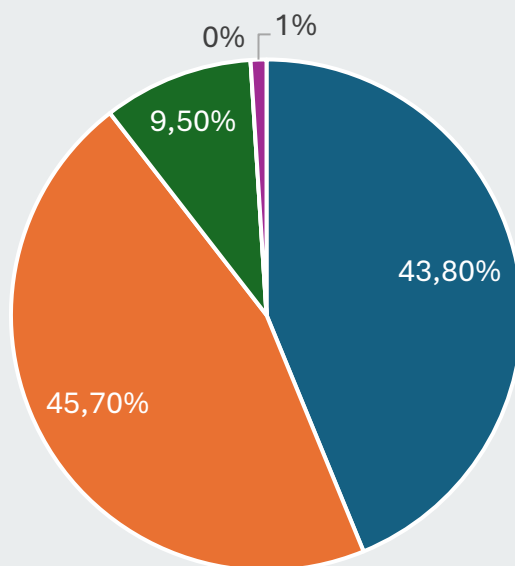


□ Very much □ Somewhat □ Barely □ Not at all □ I don't know

95,2 % af partnere mener at CISUs kursusudbud er fagligt relevant i høj eller nogen grad

MEDLEMSORGANISATIONER

Det faglige niveau på kurserne

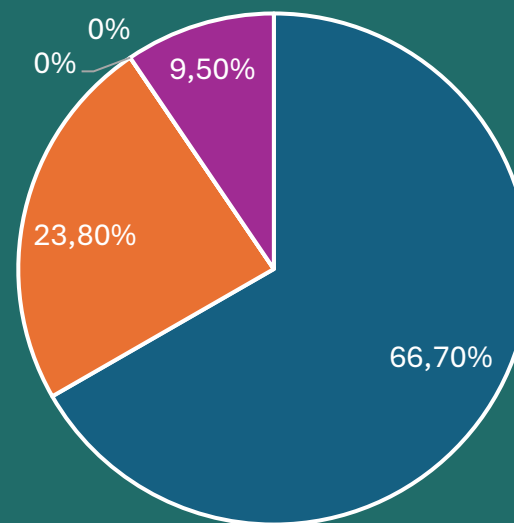


■ I høj grad ■ I nogen grad ■ I mindre grad ■ Slet ikke ■ Ved ikke

89,5% fandt det faglige niveau i høj eller nogen grad er passende

PARTNERE

The academic level of the courses



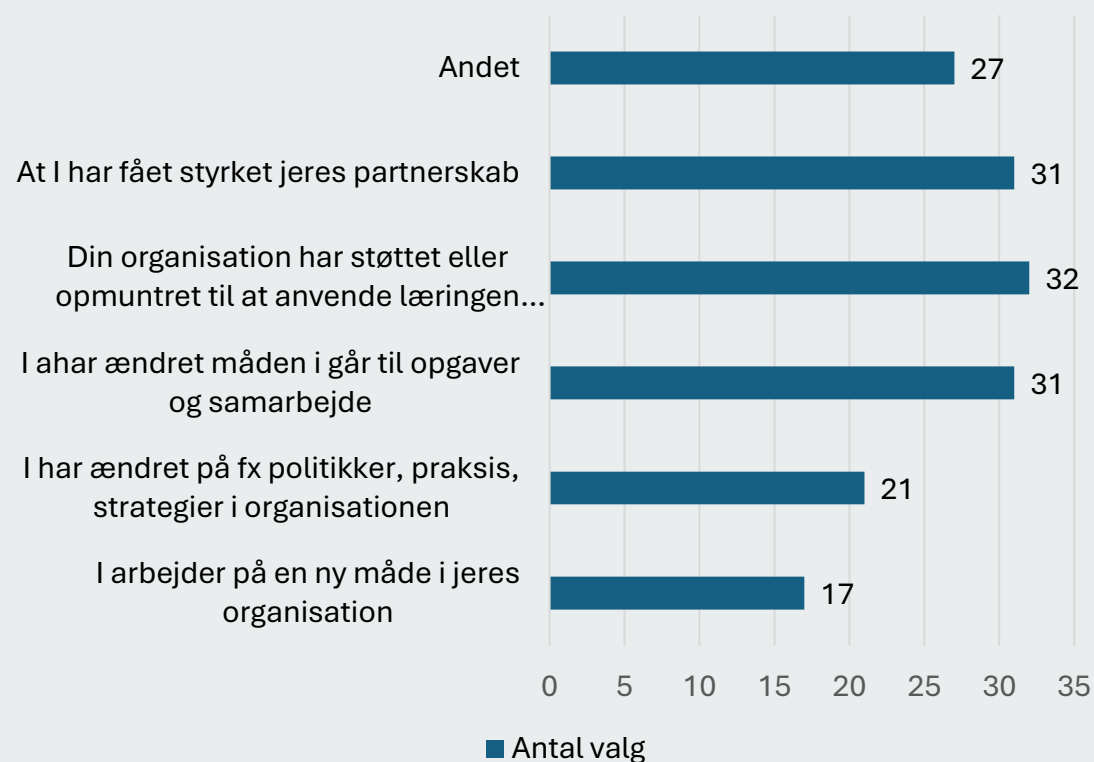
■ Very much ■ Somewhat ■ Barely ■ Not at all ■ I don't know

90,5% fandt det faglige niveau i høj eller nogen grad passende

HVORDAN ER VIDEN ANVENDT?

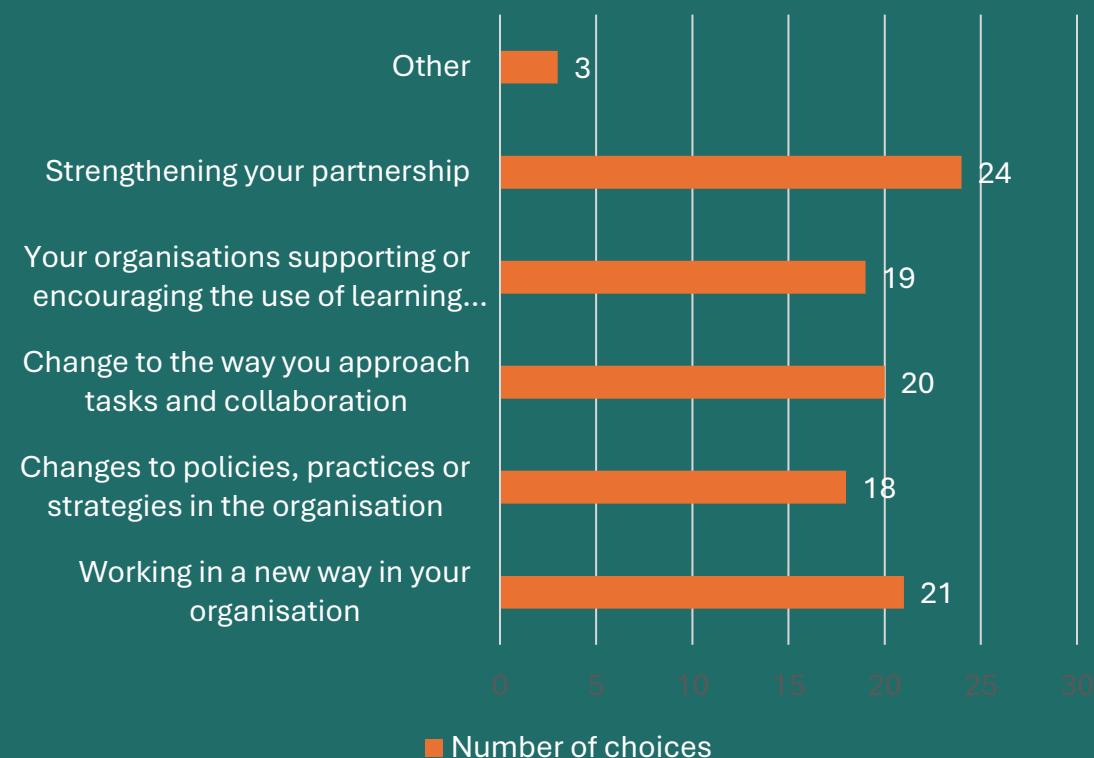
MEDLEMSORGANISATIONER

8 har svaret at de ikke har lavet ændringer
93 % har foretaget ændringer på den ene eller anden måde



PARTNERE

11 har ikke besvaret spørgsmålet og 1 har sagt 'not yet'
Ud af dem der har svaret, har 98 % foretaget ændringer





Jacob Crawford

KONKLUSIONER/LÆRING FRA 1 ÅR

- Vores kurser og arrangementer er relevante
- Undersøgelsen viser at vi skal være blive bedre til at differentiere vores udbud til medlemsorganisationer – det arbejder vi videre med
- Partnere er generelt meget glade for at få mulighed for at deltage og vil gerne have flere muligheder. Det arbejder vi videre med samtidig med at vi skal sikre at der også er fysiske arrangementer og dialog mellem medlemsorganisationer

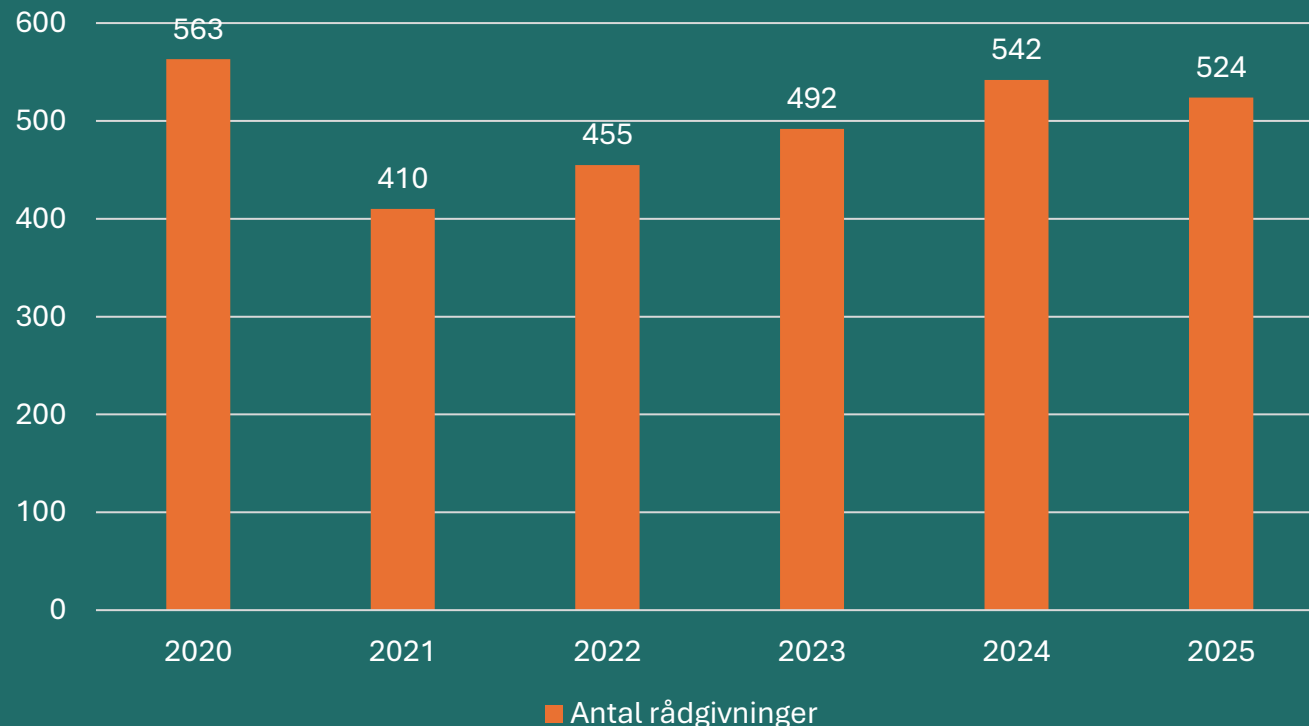


RÅDGIVNING 2025

CISU

HISTORISK UDVIKLING I ANTALLET AF RÅDGIVNINGER

Antal rådgivninger



18 færre rådgivninger i 2025. Men der var også en stigning på 50 imellem 2023 og 2024, hvilket nok skyldes puljereformen.

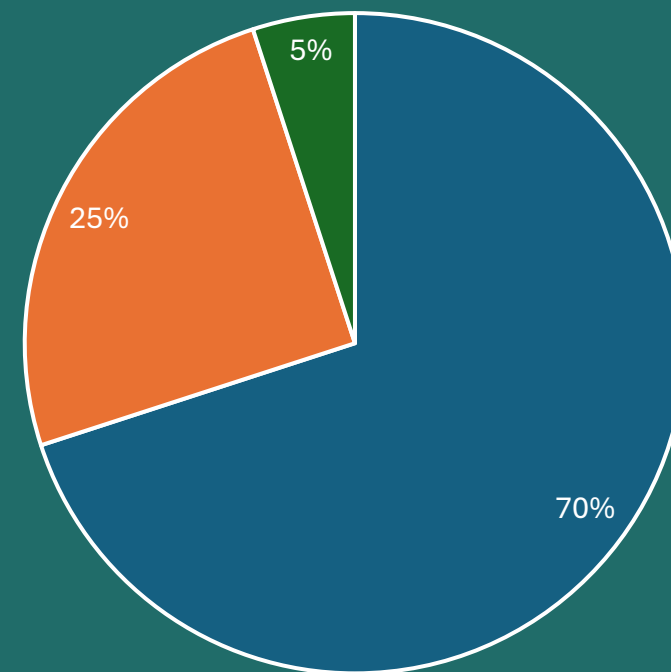
Hver organisation rådgivet har fået 2,7 rådgivninger i gennemsnit.

Rådgivet 195 organisationer

FOKUS FOR RÅDGIVNINGERNE

- 55 % af rådgivningerne i 2025 vedrørte Civilsamfundspuljen
- Der har været en løbende lille stigning i hvor meget rådgivning der bliver givet på oplysning og engagementsområdet
 - 7 procentpoint stigning i oplysnings- og engagements-rådgivninger.
 - Connect kom til i 2025 og udgør 9% ud af 25%
 - 15% af rådgivningerne var relateret til OpEn
- Fortsat fald i rådgivninger med fokus på udviklingen af organisationer på trods af fokus på muligheden
 - Der er meget fokus på midler og at få sin ansøgning igennem
 - Fokus hos medlemsorganisationerne er måske et lidt andet sted
 - Vi møder fortsat mange som ikke ved hvad man ellers kan få sparring på

Procentandel



- Langsigtet udvikling og humanitært arbejde
- Oplysnings- og engagementsarbejde
- Medlemsorganisationer og deres udvikling

84% af
rådgivninger
foregik online,
skriftligt eller
telefonisk

Partnere deltog i 153 ud af 524
rådgivninger i 2025.

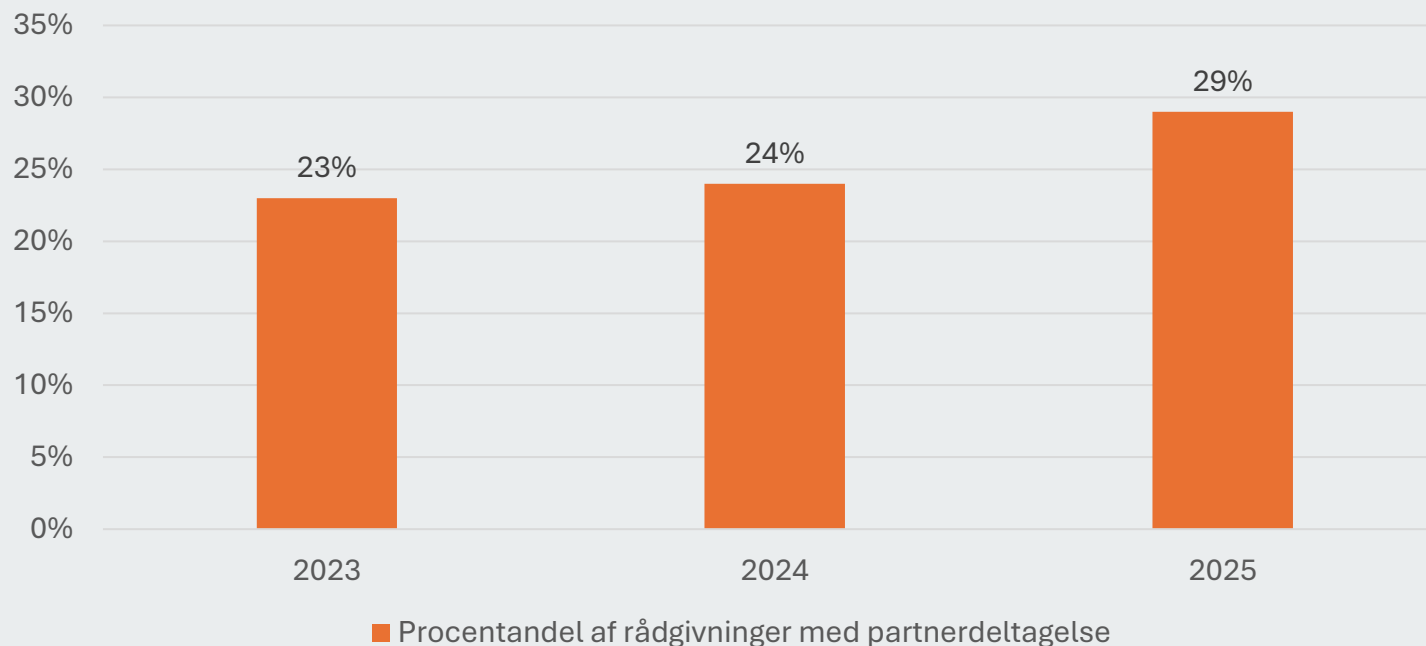
Det er en stigning på 5
procentpoint siden 2024.

Antallet af rådgivninger der er
foregået online er også steget
(fra 77%). Det hænger fint
sammen med stigningen i
partnerdeltagelsen.

Vi har generelt en rigtig god
oplevelse af at have partnere
med når rådgivningen vedrører
en ansøgning.

PARTNERDELTAGELSE

Procentandel af rådgivninger med partnerdeltagelse



OUTREACH GENNEM RÅDGIVNING



Kirsten Adler

300 medlems-
organisationer
sidst på året

65% outreach
gennem
rådgivning

- Vi nåede ud til 65% af medlemsorganisationerne gennem rådgivning i 2025
- Sammenlignet med 2024 (68%) er dette et lille fald. Det skyldes nok faldet i antallet af rådgivninger og at vi var færre medlemsorganisationer i slutningen af året



KONKLUSIONER/LÆRING FRA I ÅR

- Rådgivninger har primært fokus på at guide medlemsorganisationer og partnere i at skrive ansøgninger
- Mange får alligevel afslag og opgiver undervejs
- Mange ressourcer spildt over hele linjen
- For at skabe bedre 'value for money' skal CISUs kapacitetsstyrkelse fokusere mere på styrkelsen og videreudviklingen af organisationer og partnerskaber
- Rådgivning på ansøgninger bliver nok nødt til at foregå på en anden måde



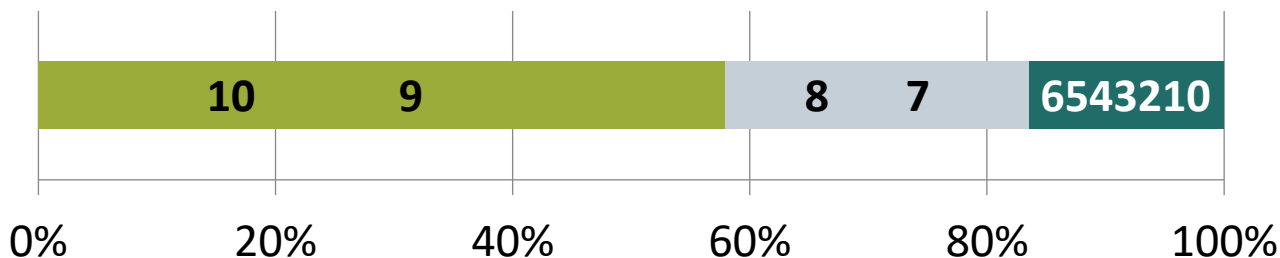
MEDLEMSUNDERSØGELSE 2025

CISUs relevans nu og fremover – udover som puljeforvalter
– samt tilfredshedsundersøgelse

Hung Tien Vu

58 % MEDLEMSORGANISATIONER ER FORTALERE FOR CISU

Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale en anden organisation at blive medlem af CISU?



Kritikere	32 (16.4%)
Passive	50 (25.6%)
Fortalere	113 (57.9%)

CISUs NET PROMOTOR SCORE ER: 41.5

NPS-scoren går fra -100 til 100. En score over 0 er lig med flere loyale end illoyale kunder/medlemmer.

En score over 20 er god.

NPS over 50 er fremragende.

NPS over 80 er ekstraordinær.

Fortalere (score 9-10) – størstedelen af besvarelserne

- Ser CISU som en central aktør for NGO'er, især mindre organisationer.
- Fremhæver støtte til ansøgninger, adgang til midler, stærkt netværk, relevante kurser og rådgivning.
- Værdsætter både faglig sparring og kapacitetsopbygning.

Passive (score 7-8)

- Generelt positive, men lidt mindre entusiastiske end ' fortalere '.
- Nævner især kurser og rådgivning som styrker.
- En del afholder sig fra at anbefale fuldt ud, hvis CISUs tilbud ikke matcher organisationens aktuelle behov.

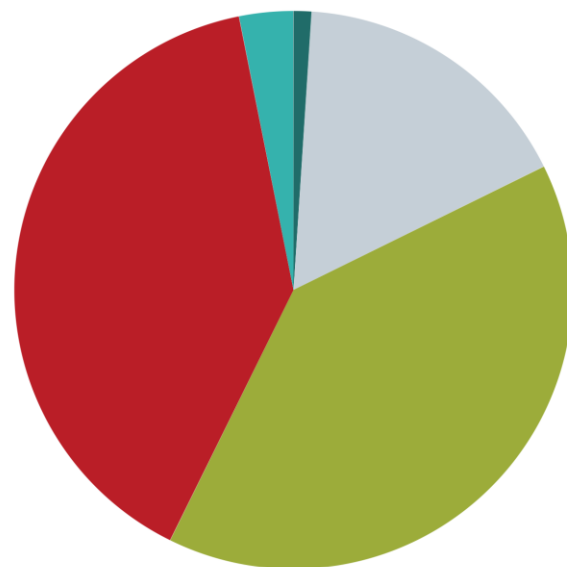
Kritikere (score 0-6) – et mindretal

- Oplever svær adgang til midler, især for små og nystartede organisationer.
- Nogle finder de administrative krav tunge og savner mere støtte, mindre kontrol.
- Enkelte oplever uklar vejledning.
- En enkelt kritiserer CISUs foreningsdemokratiske tilstand



80 % af vores medlemsorganisationer mener, at CISU er meget eller noget relevant for deres arbejde – UDOVER som puljeforvalter.

Hvor relevant er CISU for jeres arbejde – ud over vores puljer?



Observationer

Total

192

0 - Ikke relevant

1,0%

2 - Noget relevant

39,6%

Ved ikke / Vil ikke svare

3,1%

1 - Lidt relevant

16,7%

3 - Meget relevant

39,6%



HVAD KUNNE GØRE CISU MERE RELEVANT FOR JER I FREMTIDEN?

Mere netværk og erfaringsudveksling

- Større mulighed for at mødes på tværs – både tematiske og lande-specifikke netværk.
- Både formelle og uformelle formater (fysiske, online, sociale events).
- CISU kan spille en aktiv rolle som facilitator og “match-maker”.

Flere midler og lettere adgang til finansiering

- Ønske om flere midler i puljerne og mindre konkurrence.
- Kritik af fordeling mellem små og store aktører (går begge veje)
- Ønske om støtte til fundraising uden for CISU – fx kontakt til private fonde, EU-midler og virksomheder.

Stærkere politisk interessevaretagelse

- Mange ser CISU som en potentiel fælles stemme for civilsamfundet.
- Tydeligere tilstedeværelse over for UM og i offentligheden.
- Ikke kun fokus på puljernes størrelse, men også civilsamfundets bredere rolle og relevans.

Kurser og kompetenceudvikling

- Ønske om differentierede kurser: både basale for nye aktører og mere avancerede for de erfarne.
- Fokus på fundraising, økonomisk bæredygtighed, governance og partnerskaber. (Forskellige former for ressourcemobilisering nævnes ofte)
- Ønsker større mulighed for at partnere i Syd kan deltage.

Bedre støtte til små og nye organisationer

- Flere peger på behov for differentierede krav.
- Efterspørgsel på praksisnær rådgivning, mentorordninger og peer-to-peer læring.
- Ønske om mere håndholdt støtte til førstegangsansøgere.

Yderligere nuancer (nævnt af enkelte)

- Bedre deling af internationale trends
- Tydeligere skelnen mellem lærings- og netværksaktiviteter.
- Flere aktiviteter uden for København (fx Aarhus, Esbjerg).
- Organisationsudvikling, fx økonomistyring.
- Bedre didaktisk forståelse ved kurser/rådgivning – fokus på at se læring som en proces fremfor overførsel af viden.
- En mindre kontrollerende, mere tillidsbaseret tilgang.

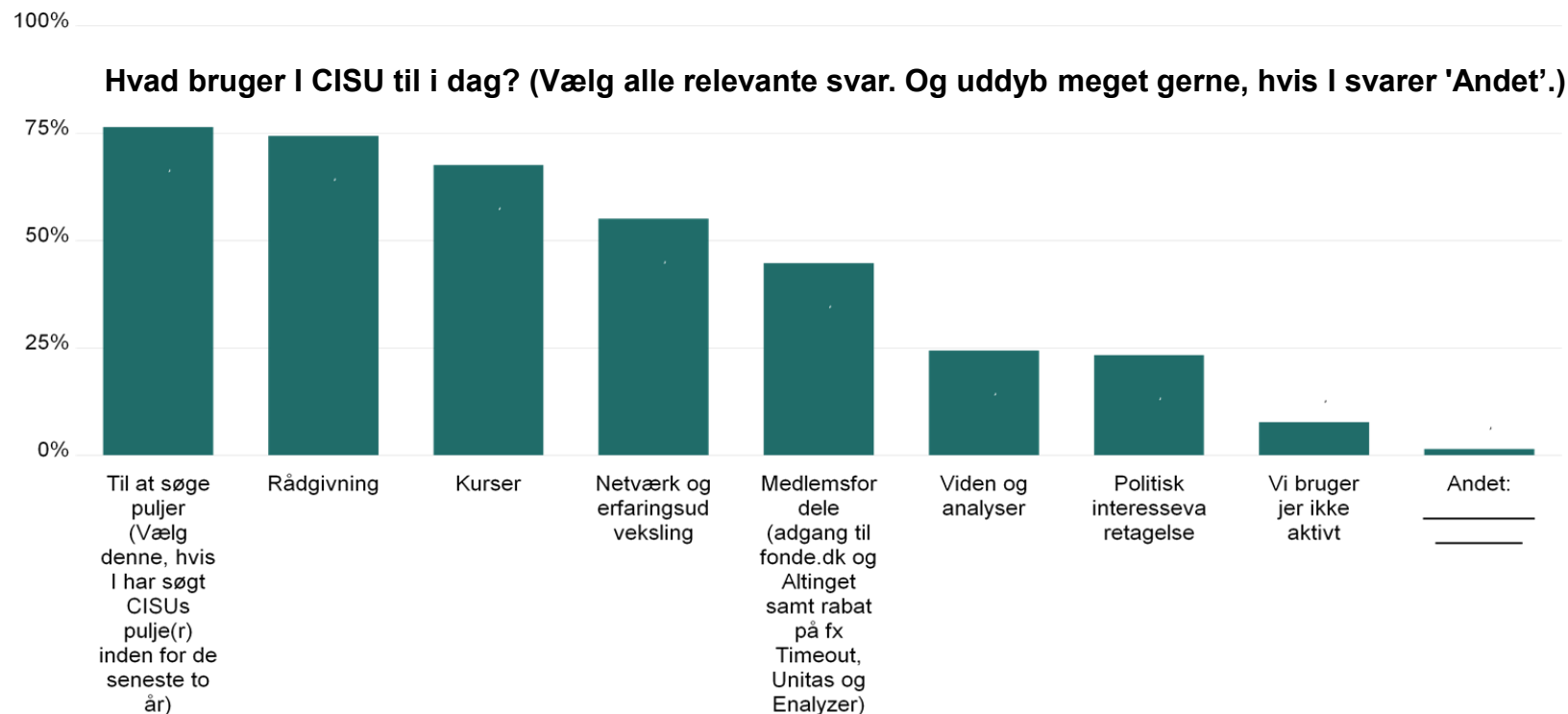


3 UD AF 4 AF VORES MEDLEMMER HAR SØGT VORES PULJER INDEN FOR DE SENESTE TO ÅR

PULJER BLEV VALGT SOM VIGTIGSTE GRUND TIL AT VÆRE MEDLEM I MEDLEMSUNDERSØGELSEN 2023/24

CISUS MEDLEMSORGANISATIONER BRUGER CISU AKTIVT

- ALLE VORES TILBUD BLIVER BRUGT AF EN STOR ANDEL



Observationer

Total

MEDLEMSORGANISATIONERNE PRIORITERER TILBUD MED STØRST POTENTIALIALE:

- RÅDGIVNING
- KURSER/LÆRING
- NETVÆRK/ERFARINGSUDVEKSLING



Hvilke 1-3 tilbud har størst potentiale for jer - ud over puljerne?

100%

Med 'potentiale' mener vi også, hvis vores tilbud var i et andet format end i dag.
Uddyb meget gerne jeres besvarelse i næste spørgsmål.

75%

50%

25%

0%

Rådgivning

Kurser og
læring

Netværk og
erfaringsud-
veksling

Medlemsfor-
dele
(rabatter
mv.)

Politisk
interesseva-
retagelse

Viden og
analyser

Kommunika-
tion og
nyhedsbrev

Ved ikke /
Ønsker ikke
at svare

Andet:

Observationer

Total

192