

Bilag 9.1. Indstilling til bestyrelsen Mødedato: 27.05.2024

Punkt: 9	<i>Bilag 9.1 Indstilling vedr fundats og proces for CISUs initiativpris 2025 (vedlagt)</i>		
Ansvarlige i bestyrelsen:	Gruppen for kapacitetesydelser	Ansvarlige i sekretariatet:	Foreningsgruppen og Jeef
Beslutning:	<p>Initiativprisen 2025 Bestyrelsen beslutter, at prisen igen skal uddeles i 2025 med en ændring i initiativprisens <u>fundats</u>, så prisen nu også kan gå til en organisation, der har lavet en særlig vellykket og konstruktiv fundraising kampagne. Samt at fundatets ordlyd justeres, så det stemmer overens med den måde vi tænker oplysnings – og engagements arbejde i dag. Læs uddybet argumentation under 'baggrund'.</p> <p>Forslag til <u>justeret fundats</u> - markering med fed skrift tilføjes og overstreget tages ud, hvis bestyrelsen godkender det:</p> <p style="padding-left: 40px;">Formålet med Initiativprisen er at anerkende en organisation, som gennem deres arbejde i Danmark oplysning eller politisk arbejde har gjort en særlig indsats for at inspirere og/eller mobilisere danskerne mennesker i Danmark til at engagere sig i det globale udviklingsarbejde. Gerne på en nytænkende og kritisk måde, som vækker og debat og diskussion.</p> <p style="padding-left: 40px;">Med prisen følger en check på 25.000 kr. til at støtte det folkelige arbejde. Beløbet kan bruges efter organisationens bestyrelses eget valg. Med prisen følger også en statuette af kunstneren Jens Galschiøt.</p> <p>Desuden drøfter og beslutter bestyrelsen, hvordan <u>processen</u> for udvælgelse og uddeling skal foregå:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sekretariatet bruger CISUs højskoleweekend til at informere medlemsorganisationer om prisen og engagere dem i at medvirke til at indstille til prisen 2. Sekretariatet afholder et værktøjskursus i konstruktive fundraising i slutningen af året 3. Sekretariatet udsender opfordring til at sende forslag ind i nyhedsbrev og på sociale medier en gang efter højskolen fx slut-oktober og engang i start-januar. 4. Derefter vurderer bestyrelsens Kapacitets- og Engagementsgruppe de indkomne forslag og kommer med en indstilling til den øvrige bestyrelses drøftelse og beslutning til bestyrelsens møde i februar. 5. Sekretariatet følger op, adviserer vinderen og tilrettelægger uddelingen, som vil forgå på generalforsamlingen 2025. Desuden indtænkes ekstern kommunikation ift. den vindende organisation. 		

Baggrund	<p>Initiativprisen 2025</p> <p>Begrundelse vedr. fundats: Det har i mange år været en del af CISUs arbejde at inspirere til konstruktiv oplysning. Det gør vi igennem kapacitetsopbyggende initiativer og vores oplysningspulje(r). Puljerne kan ikke støtte fundraising kampagner, men meget oplysningsarbejde foregår netop igennem organisationernes fundraising initiativer. Vi vil gerne gøre det muligt at bruge Initiativprisen netop til at fejre og belønne organisationer, der formår at gennemføre vellykkede fundraising kampagner (i form af at de genererer indtægter til foreningens arbejde), som bruger redskaber indenfor det konstruktive oplysningsarbejde (/journalistik).</p> <p>Vi ønsker at ændre ordlyden i fundatsen, fordi vi i dag i lige så høj grad, som vi har fokus på oplysning som metode, også har fokus på 'engagement'. Derudover taler vi i andre sammenhænge ikke længere kun om at oplyse "danskere", men vi vil gerne inkludere alle "mennesker i Danmark". Derudover slettes sidste sætning, 1) da det "nytænkende" aspekt alligevel ikke er et krav og kan rummes i første sætning, og 2) da målet ikke er at skabe "debat og diskussion", men at "engagere danskere i det globale arbejde, hvilket også står i den første sætning.</p> <p>Begrundelse vedr. ændring i proces: Vi vil gerne hylde vellykket engagements- og oplysningsarbejde ved at skabe mere opmærksomhed omkring prisen blandt CISUs medlemsorganisationer. Derfor vil vi gerne bruge hele året til at promovere prisen.</p> <p>Vi vil gerne have at prisen bliver brugt som led i, at CISUs medlemsorganisationer hylder hinanden og lægger mærke til det gode arbejde, de andre i kredsen gør. I flere år er indstillinger til initiativprisen primært kommet fra sekretariatet. Vi ønsker at se flere indstillinger direkte fra medlemsorganisationer.</p>
Budgetmæssige konsekvenser:	Initiativprisen går fra budgetlinjen 'Medlemsengagement'. Indstillingen her fastholder, at vinderen får 25.000 kr., ligesom tidligere år (før 2022 var præmien 10.000 kr.).
Bilag:	N/A