



CISUs medlemsorganisationer og

ANDRE FINANSIERINGS-KILDER

CISUs medlemsundersøgelse 2023/24

CISU – CIVILSAMFUND I UDVIKLING

CISU er Danmarks største sammenslutning af organisationer med globalt engagement og udsyn. Vores medlemsorganisationer arbejder sammen med lokale partnere i hele verden om at fremme demokrati, menneskerettigheder og bæredygtig udvikling

Denne rapport indeholder data og gode råd om 'andre finansieringskilder' (dvs. finansiering fra andet end private fonde, offentlige midler og virksomheder) fra en del af CISUs medlemsundersøgelse 2023/24

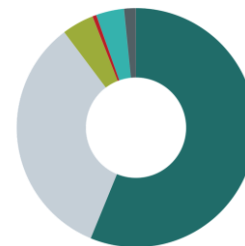


Får CISUs medlemsorganisationer midler fra andre kilder end fonde, offentlige støttemuligheder og virksomheder?



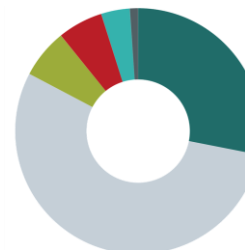
56 % FÅR INGEN OG 8 (4 %) ORGANISATIONER FÅR DE FLESTE AF DERES MIDLER FRA INDKOMSTSKABENDE AKTIVITETER

f.eks. genbrugsbutik, café, foredrag og andet



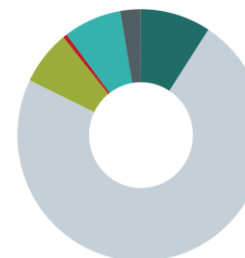
	Antal	Grad af finansiering
56,2%	104	0 %
33,5%	62	1-25 %
4,3%	8	26-50 %
0,5%	1	51-75 %
3,8%	7	76-100 %
1,6%	3	Ved ikke

18 (9,7 %) ORGANISATIONER FÅR DE FLESTE OG 54,6 % (101) FÅR EN MINDRE DEL AF SIN FINANSIERING (1-25 %) FRA DONATIONER FRA PRIVATPERSONER.



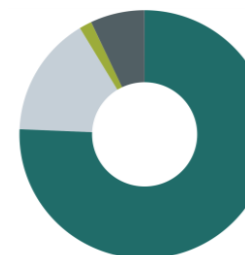
	Antal	Grad af finansiering
28,1%	52	0 %
54,6%	101	1-25 %
6,5%	12	26-50 %
5,9%	11	51-75 %
3,8%	7	76-100 %
1,1%	2	Ved ikke

73 % (135) FÅR EN MINDRE DEL (1-25 %) OG 15 (8 %) ORGANISATIONER FÅR DE FLESTE AF DERES MIDLER FRA KONTINGENTER FRA MEDLEMMER.



	Antal	Grad af finansiering
9,2%	17	0 %
73,0%	135	1-25 %
7,0%	13	26-50 %
0,5%	1	51-75 %
7,6%	14	76-100 %
2,7%	5	Ved ikke

VALGMULIGHEDERNE HAR VÆRET FORHOLDSVIST DÆKKENDE. KUN 32 ORGANISATIONER FÅR EN MINDRE DEL AF SIN FINANSIERING FRA ANDET.



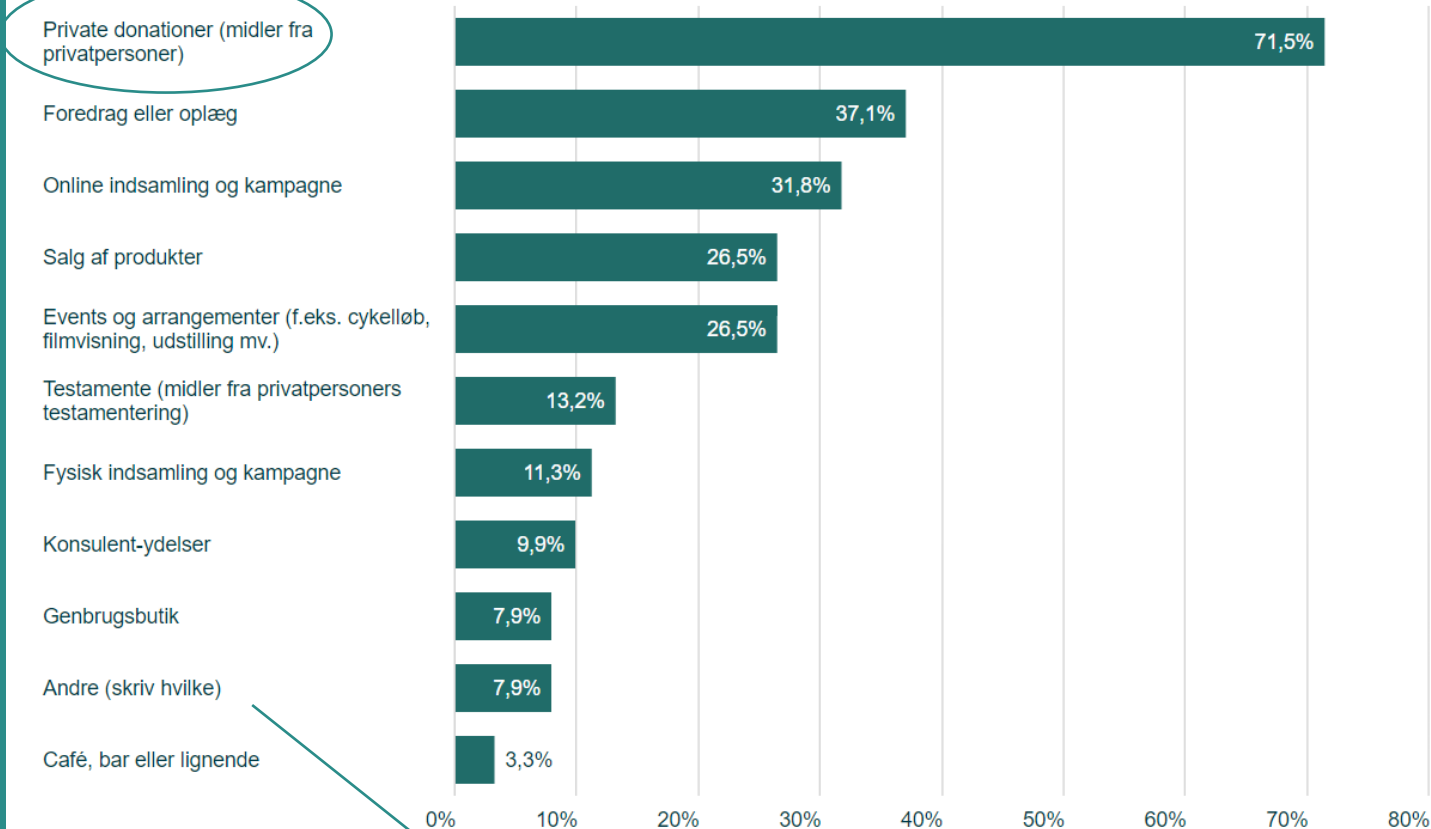
	Antal	Grad af finansiering
75,7%	140	0 %
15,7%	29	1-25 %
1,6%	3	26-50 %
0,0%	0	51-75 %
0,0%	0	76-100 %
7,0%	13	Ved ikke

ANDRE KILDER til finansiering af internationale projekter og arbejde med internationalt fokus



151 organisationer har svaret: De organisationer, som får noget af deres finansiering fra donationer fra private personer og/eller indkomstskabende aktiviteter.

Især donationer fra private er en vigtig post ift. 'andre finansieringskilder'. Og særligt faste bidragsydere er vigtige for organisationen, da det giver stabilitet.



- Indsamling af og handel med brugt tøj
- Udlejning af faciliteter
- Certificeringsvurderinger
- Midler fra diaspora grupper i andre lande

HVOR KOMMER PENGENE ELLERS FRA?



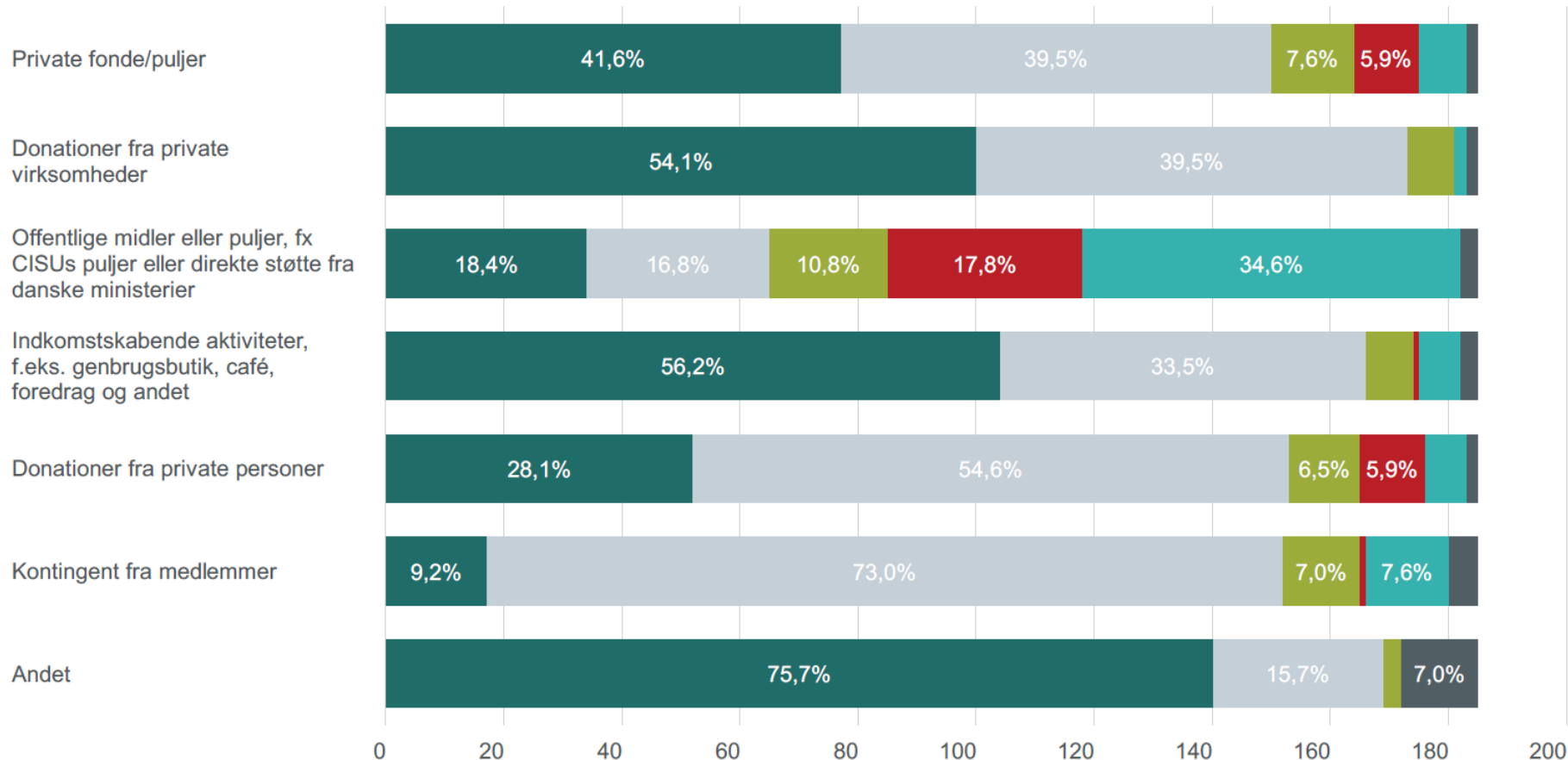
Fonde er på niveau med DONATIONER fra privatpersoner og KONTINGENTER.

De fleste (94 %) har ingen eller kun lidt finansiering fra PRIVATE VIRKSOMHEDER.

CISUs medlemsorganisationer angiver her, hvor stor en del af deres finansiering (i procent) de har fra forskellige kilder:



185 Total





ERFARINGER OG GODE RÅD om ANDRE FINANSIERINGSKILDER

CISUs medlemsundersøgelse 2023/24

ERFARINGER OG GODE RÅD OM AT FÅ MIDLER FRA ANDRE FINANSERINGSKILDER

LÆG EN STRATEGI

AFSTEM MÅL MED RESSOURCER

VÆR VEDHOLDENDE

Det er krævende i forhold til udbytte

Flere siger, at disse midler ikke kommer let, men er krævende ift. udbytte. En vej frem er at lægge en realistisk strategi, som tager højde for organisationens ressourcer (tid, midler, kapacitet, motivation mv.).

Citater fra CISUs medlemsorganisationer:

"Giv ikke op. Det tager lang tid før det giver noget større. Det koster tid og man skal huske at dette også er en del af en profilering af ens forening og arbejde. Og jo mere profil, jo flere støtter"

"Der er alt for meget konkurrence mellem frivillige organisationer i forhold til at få midler. Det har skabt besvær for små organisationer."

"Man skal tænke over "cost benefit"

"Overvej jeres tidsforbrug/chancer i forhold til de mål i har".

"I skal bruge den styrke der i jeres ansatte/frivillige. Det kan være svært at opfinde noget, hvis kræfterne ikke er til det"

"God planlægning og den rette platform"

NETVÆRK, NÆROMRÅDE, PERSONLIG KONTAKT OG MÅLRETTEDE KAMPAGNER

Den personlige eller identificerbare kontakt er vigtig. Brug og udvid eget netværk. Plej organisationens relationer og *brand*.

Citater fra CISUs medlemsorganisationer:

"Vær relationel og præcis i kommunikationen"

"God kontakt og løbende orientering til medlemmer"

"Fysisk kontakt og dialog om vores arbejde, og hvor meget det nytter at hjælpe"

"Få jer en landsambassadør, som kan være talerør og række længere ud"

"Når der sker noget alvorligt i Somalia, kontakter vi Somalierne for at samle støtter til det"

"Målrettede kampagner til den målgruppe, vi tror går op i vores hovedprioriteter"

"Forudsætter aktiv networking, forbindelser og tid"

Få sparring, viden og inspiration fra andre

Samarbejd med andre

Vær kreativ og åben for nye muligheder

Kommunikér tydeligt – med *call to action*



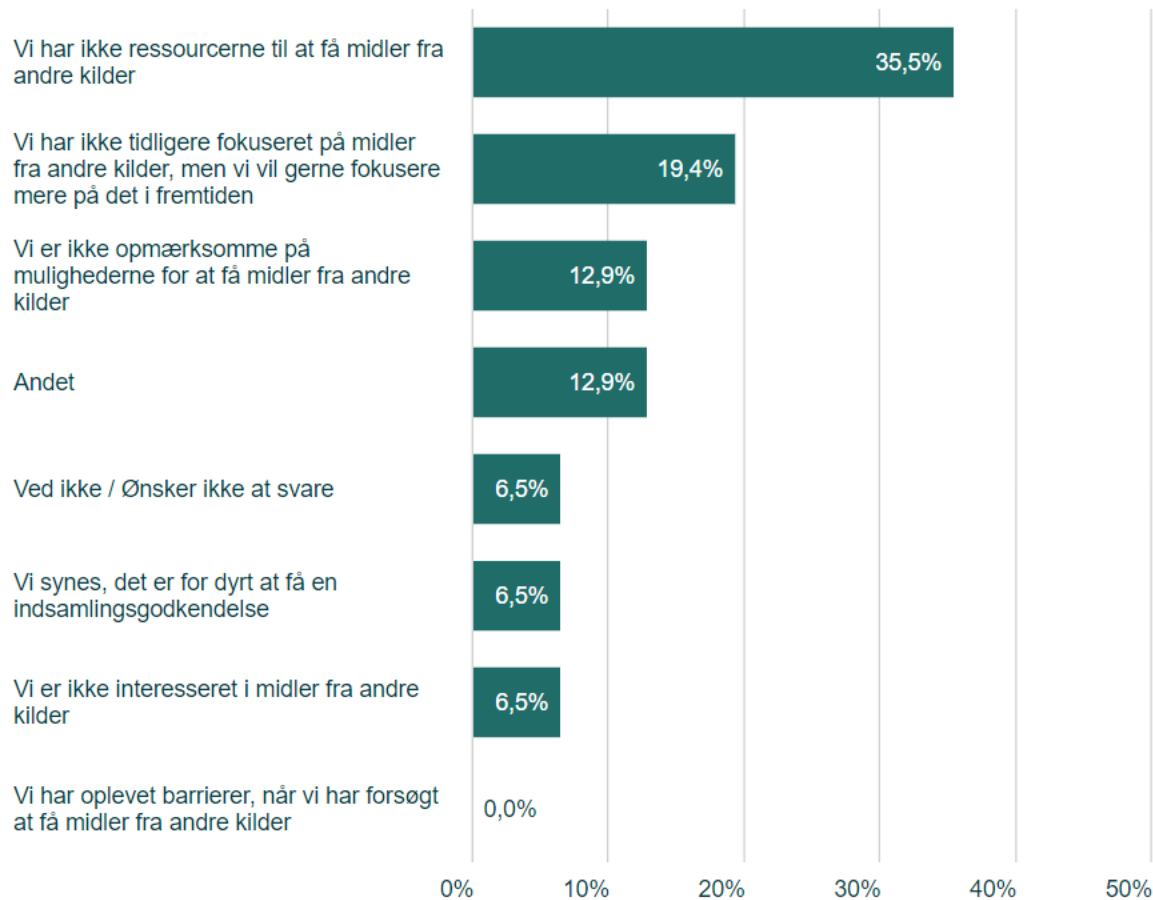
Hvad UDFORDRER? Og hvad kan CISU gøre?

CISUs medlemsundersøgelse 2023/24

Kun få organisationer
(31) har ikke finansiering
fra 'andre kilder'

Det skyldes især mangel
på ressourcer til at
arbejde for de midler.

Hvorfor har I ikke finansiering fra andre kilder?

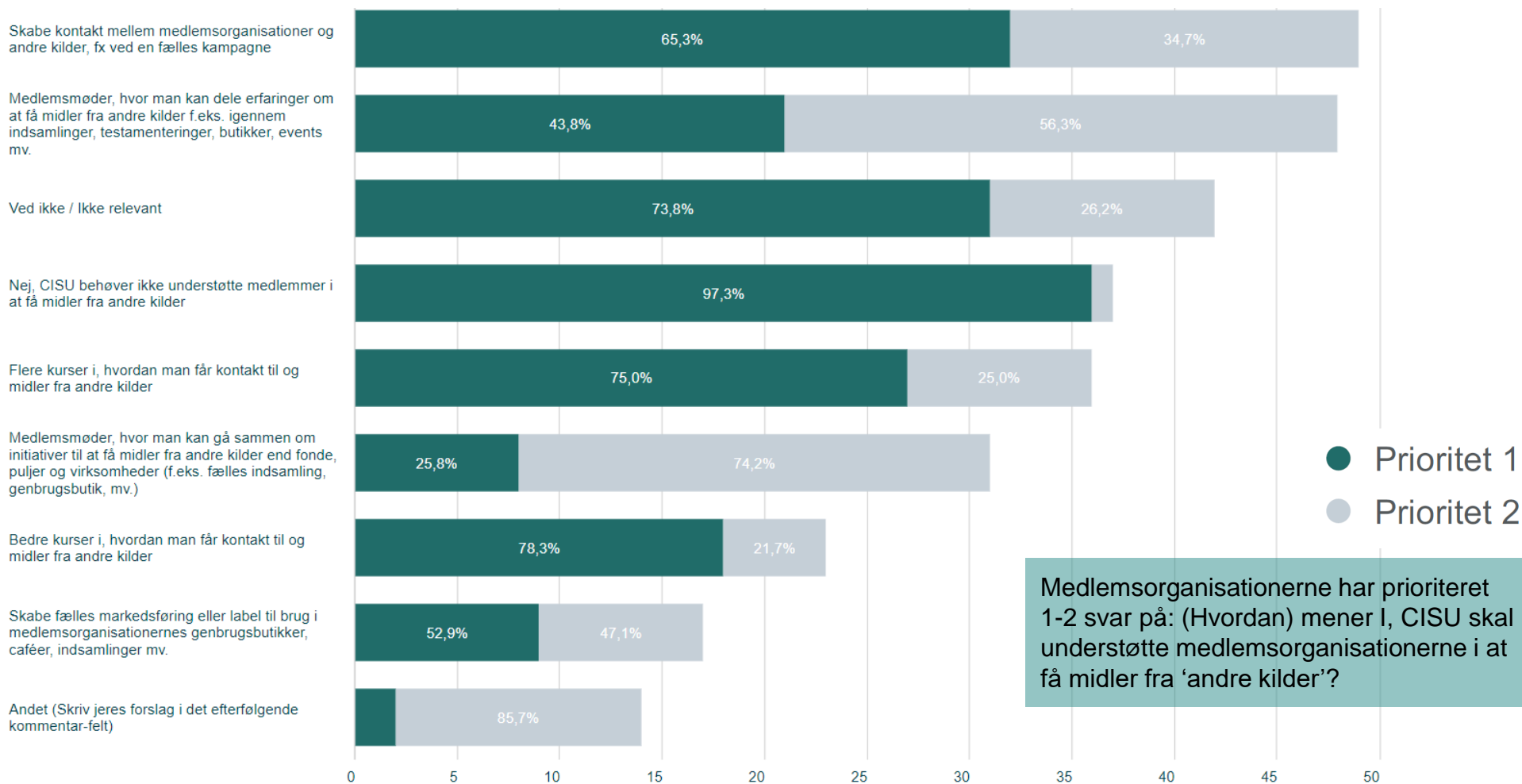


(HVORDAN) SKAL CISU STØTTE MERE?

Samarbejder og erfaringsudveksling bliver efterspurgt.

Men der er ikke stor opbakning til, at CISU skal fokusere på at støtte medlemmerne på dette område.

Hvem femte siger direkte 'nej' til at CISU skal prioritere det – enkelte skriver, at CISU hellere skal skaffe flere midler fra UM eller private fonde, til uddeling blandt medlemsorganisationerne.





HVOR FINDER MAN MERE VIDEN?

Fundraiseren.dk

Onlinefundraising.dk

Isobro.dk

Primus-motor.com

