

I OpEns stand på Klima-
folkemødet kunne deltagerne
b.la. se klimaforandringerne
i Ghana med egne øjne.

**OP
EN**

Udenrigsministeriets
Oplysnings- og
Engagementspulje

ÅRS- RAPPORT 2023



UDENRIGSMINISTERIET
Danida



JULI 2024

SUMMARY IN ENGLISH

2023 was the second year for OpEn – The Danish MFA's Information and Engagement Fund.

OpEn consists of a pool of funds and a number of programme supporting activities. The pool is managed by CISU – Civil Society in Development and the Roskilde Festival Foundation in collaboration with The Why Foundation and Democracy X.

In 2023, OpEn received a total of 175 applications, which resulted in 49 granted projects. This means that in its two years of existence, the pool has now supported over 100 projects. The projects have some clear trends: Most OpEn projects address climate related issues, focus on Africa, and have young people as a target group.

This reflects a general trend in Denmark, where many people are concerned about climate change, especially youth. At the same time, climate is one of the development topics where it becomes most evident how everyday

lives of individuals and local communities in Denmark are connected to global contexts.

In this way, the projects in the pool are aligned with some of the general development policy trends in 2023 about a strengthened focus on the connection between climate and poverty reduction, more equal partnerships between Danish actors and their partners in the global south, that people in the global south themselves tell their history and a greater focus on the cooperation between Denmark and Africa.

In 2023 OpEn strengthened its joint platforms for everyone in Denmark who uses or wants to inform and/or engage about global development. We have seen several examples of actors who have found each other at the network meetings and are now working together. This is also one of the most important results. Furthermore, OpEn continues to facilitate spaces for learning and inspiration and to draw in new trends in engaging and informing people about global development.



UDENRIGS
MINISTERIET
Danida



DEMOCRACY X
TEKNOLOGISAMFUND & BÆREDYGTIGHED

THE WHY



Udenrigsministeriets
Oplysnings- og
Engagementspulje

INDHOLDSFORTEGNELSE

1. INDLEDNING FRA STYREGRUPPEN	3
2. 2023 – OPEN ÅBNER VERDEN OP FOR DANSKERNE	6
2.1 Puljen.....	6
Infografik: Støttede projekter i Open-Puljen og formidlingslegater i 2023	7
2.2 Programunderstøttende aktiviteter	11
Infografik: Programunderstøttende aktiviteter i 2023.....	15
3. STYR PÅ SYSTEMERNE – BUSINESS INTEGRITY MANAGEMENT PLAN (BIMP)	18
3.1 Fokusområder for BIMP i 2023	18
3.2 Fuld funktionsadskillelse og undgåelse af inhabilitet.....	18
3.3 Fire klausuler	19
4. REGNSKAB	20
5. FREM MOD 2024	21
6. GENNEMGANG AF RESULTATRAMMEN	23
6.1 Outputs	24
6.2 Outcomes.....	24
6.7 Afsluttede projekter i 2023	26
6.8 Programunderstøttende aktiviteter	27
7. BILAG	28
Bilag 1: Projekter i OpEn-puljen 2023	28
Bilag 2: Oversigt over de 11 formidlingslegater i 2023.....	31

1. INDLEDNING FRA STYREGRUPPEN

2023 var andet år for OpEn – Udenrigsministeriets Oplysnings- og Engagementspulje.

OpEn består både af en pulje - som frem til 2025 uddeler cirka 20 millioner årligt til projekter og formidlingslegater, der skaber viden, holdning og handling om global udvikling – og af en række programunderstøttende aktiviteter. Puljen forvaltes af CISU – Civilsamfund i Udvikling og Fonden Roskilde Festival i samarbejde med The Why Foundation og Democracy X (tidligere DeltagerDanmark).

OpEn-puljen modtog i 2023 i alt 175 ansøgninger, som blev til 49 bevilgede projekter. Det betyder også, at puljen i sine to leveår nu har støttet over 100 projekter, og at vi kan begynde at se nogle tydelige tendenser i projekterne:

De fleste OpEn-projekter i 2023 handler om klima, drejer sig om Afrika, og har unge som målgruppe.

Tendensen i puljen afspejler den generelle samfundstendens, at mange danskere er bekymrede for klimakrisen og leder efter svar på, hvad de kan gøre for at bremse den. Og den tendens er særligt stærk hos unge. Samtidig er klima et af de udviklingsemner, hvor det er mest tydeligt, hvordan den enkeltes hverdag og lokalsamfund i Danmark er forbundet med globale sammenhænge.

UNDERSTØTTER UDVIKLINGSPOLITISKE TENDENSER

På den måde lægger projekterne i puljen sig op ad nogle af de generelle udviklingspolitiske tendenser i 2023 om et styrket fokus på sammenhængen mellem klima og fattigdomsbekæmpelse, mere ligeværdige partnerskaber mellem danske aktører og deres partnere ude i verden, at mennesker i det globale syd selv fortæller deres historie og et større fokus på samarbejdet mellem Danmark og Afrika. Det er sket på trods af, at det ikke er styret gennem retningslinjerne, og puljen også er åben for ansøgninger om alle typer neutrale målgrupper, alle temaer indenfor global udvikling og alle lande på OECD's DAC-liste.

SYDPARTNERE STYRKER PROJEKTERNE

Antallet af partnere fra det globale syd er også øget markant i de bevilgede projekter 2023 i forhold til i 2022. Det vil sige, at projektmodtagerne har fokus på at fremme deltagelse og involvering af mennesker i det globale syd på en ligeværdig, konstruktiv og respektfuld måde.

Tendensen i puljen afspejler den generelle samfundstendens: Mange danskere er bekymrede for klimakrisen og leder efter svar på, hvad de kan gøre for at bremse den. Og den tendens er særligt stærk hos unge.

PULJEN NÅR FLERE NEUTRALE

OpEn blev blandt andet sat i verden for at skabe oplysning og engagement om global udvikling til de danskere, der ikke har taget stilling til global udvikling, eller som ikke har et særligt kendskab til det. I puljen har vi kaldt dem 'de neutrale overfor global udvikling.'

I årsrapporten for 2022 skrev vi, at det havde vist sig at være et vigtigt, men udfordrende fokus at nå neutrale målgrupper. I konsortiet har vi som mål, at 30% af målgrupperne i projekterne fra 2021-2025 skal være neutrale. Nu hvor nogle projekter er afsluttede, og mange er godt i gang, kan vi se, at puljen kommer til at nå ud til en del flere neutrale end først forventet.

Før OpEn-puljen var der i Danmark ikke så stort et fokus på at nå neutrale målgrupper. Puljen har gjort det til en fælles opgave for alle, der arbejder med oplysning og engagement, og styrker den samlede kapacitet til at nå dem.

STOR INTERESSE FOR PROGRAM-UNDERSTØTTENDE AKTIVITETER

OpEn står på to ben og rummer både en pulje med midler til uddeling og programunderstøttende aktiviteter. 2023 var det første år, hvor alle de programunderstøttende aktiviteter blev rullet ud. Det er en opgave, vi i CISU og Roskilde Festival løser i samarbejde med The Why Foundation og Democracy X.

Der har været stor deltagelse i alle aktiviteterne, som er kommet langt bredere ud, end vi havde turde drømme om – herunder både til netværksmøder, hovedeventet OpEn x GRASP og de fælles OpEn-platformer på folkemøder og festivaler.

OPEN STYRKER ENGAGEMENTS- OG OPLYSNINGSFAGLIGHEDEN

Puljen har også været med til at skabe en fælles platform for alle i Danmark, der bruger eller ønsker at bruge deres kompetencer til at oplyse og engagere om global udvikling. Det er et vigtigt udgangspunkt for, at 'engagements- og oplysningsfagligheden' kan styrkes i Danmark, og det er vi godt på vej til at lykkes med. Vi har set flere eksempler på aktører, der har fundet hinanden til netværksmøderne, og som nu arbejder sammen. Det er måske et af puljens vigtigste resultater.

Netværksaktiviteterne og puljens hovedevent OpEn x GRASP inspirerer og kapacitetsopbygger projektmodtagere samt skabe netværk mellem aktører fra forskellige sektorer. Før OpEn-puljen var der ikke et fælles mødested på tværs af sektorer for de personer i civilsamfundsorganisationer, virksomheder, medier, uddannelsesinstitutioner mm., hvis faglighed det er at engagere og oplyse om globale emner.

Der er potentiale for at lave mere aktiv match-making mellem forskellige aktører. Det arbejder OpEn videre med.

FESTIVALER OG FOLKEMØDER I ALLE HJØRNER AF DANMARK

Mere end 24 projektmodtagere deltog i 2023 på platformene i mange hjørner af Danmark, hvor der ikke normalt er stort fokus på global udvikling. Sammen skabte vi oplysning og engagement om global udvikling til neutrale unge, ældre og børnefamilier på Folkemødet Møn, Kulturmødet Mors, Roskilde Festival og Klimafolkemødet i Middelfart.

Det er fantastisk at opleve, hvordan personer fra alle sektorer har taget godt imod de forskellige arrangementer og har inspireret hinanden til at gøre deres arbejde endnu bedre.

Før OpEn-puljen var der i Danmark ikke så stort et fokus på at nå neutrale målgrupper. Puljen har gjort det til en fælles opgave for alle, der arbejder med oplysning og engagement, og styrker den samlede kapacitet til at nå dem.

Det er et vigtigt udgangspunkt for, at 'engagements- og oplysningsfagligheden' kan styrkes i Danmark, og det er vi godt på vej til at lykkes med. Vi har set flere eksempler på aktører, der har fundet hinanden til netværksmøderne, og som nu arbejder sammen. Det er måske et af puljens vigtigste resultater.

STORT UFORLØST POTENTIALE

Det er meget glædeligt, at så mange aktører finder puljen relevant, men det har også en bagside. I 2023 var der igen rigtig mange ansøgere, der brugte tid og kræfter på at udarbejde gode projektansøgninger, som ikke fik støtte på grund af for få midler. Faktisk var der klart flere støtteværdige ansøgninger, der fik afslag på grund af for få midler, end der var ansøgninger, der rent faktisk fik bevillinger. Derfor vil vi i 2024 lave en revision af retningslinjerne med skærpede krav og kriterier, samtidig med at vi vil gøre beslutningstagere opmærksomme på, at puljen med flere midler til uddeling kunne nå ud til langt flere.

EUROPÆISK INTERESSE FOR PULJEN

Der var også interesse for OpEn udenfor Danmarks grænser. I 2023 kontaktede udenrigsministerierne i Norge og Tyskland og EU Development and Awareness Raising (DEAR) OpEn-konsortiet for at lære om, hvordan puljen kombinerer puljeforvaltning med kapacitetsopbygning og programunderstøttende aktiviteter.

Ligeledes har CISU brugt erfaringer fra OpEn-puljen til at skabe en lillesøster som et supplement til OpEn. Puljen åbnes i efteråret 2024, og kommer til at hedde Connect for Global Change. Den nye EU-pulje skal støtte oplysning- og engagementsprojekter under 200.000 kroner og kan søges af civilsamfundsorganisationer.

Vi ser frem til i 2024 at komme i kontakt med endnu flere ildsjæle, som vil bidrage til OpEns vision om at gøre folkeligt engagement til en folkesag.

DE BEDSTE HILSNER

JEEF BECH

Sekretariatsleder,
CISU – Civilsamfund
i Udvikling



CHRISTINA BILDE

Vicedirektør for
Kommunikation, partner-
skaber og filantropi,
Roskilde Festival





OP EN
Udenrigsministeriets
Oplysnings- og
Engagementspulje

Vi vil gøre globalt udsyn, solidaritet og engagement til noget. Læs mere om puljen på op.en.dk

Til Klimafolkemødet satte en projektmodtager i OpEn samarbejdet mellem virksomheder og NGO'er til debat.

2. 2023 – OP EN ÅBNER VERDEN OP FOR DANSKERE

OpEn vil gøre globalt udsyn, solidaritet og engagement til en folkesag og åbne verden op for danskere. Derfor er puljen skabt på en måde, hvor man kan tænke anderledes og udvikle nye måder at oplyse og engagere folk i Danmark til at gøre en forskel i verden. Det er et ambitiøst mål, som kræver, at puljen står på to ben: selve puljen med uddeling af midler og de programunderstøttende aktiviteter, som skal styrke og inspirere projekterne og projektansøgerne.

I det følgende gennemgås først de vigtigste resultater og læring fra puljen i 2023 og derefter de programunderstøttende aktiviteter. Resultaterne er baseret på resultatrammen for OpEn. Den nysgerrige læser kan dykke dybere ned i bilag 1, som er vedlagt årsrapporten.

2.1 PULJEN

2.1.1 Fortsat pres på puljen

Der var to ansøgningsrunder til OpEn-puljen i 2023. Puljen fordelte 17,6 millioner kroner i en ansøgningsrunde i april og 2,1 millioner i runden i oktober. I oktober-runden kunne ansøgere kun søge projekter op til 200.000 kroner, mens de i april kunne søge op til 2 millioner.

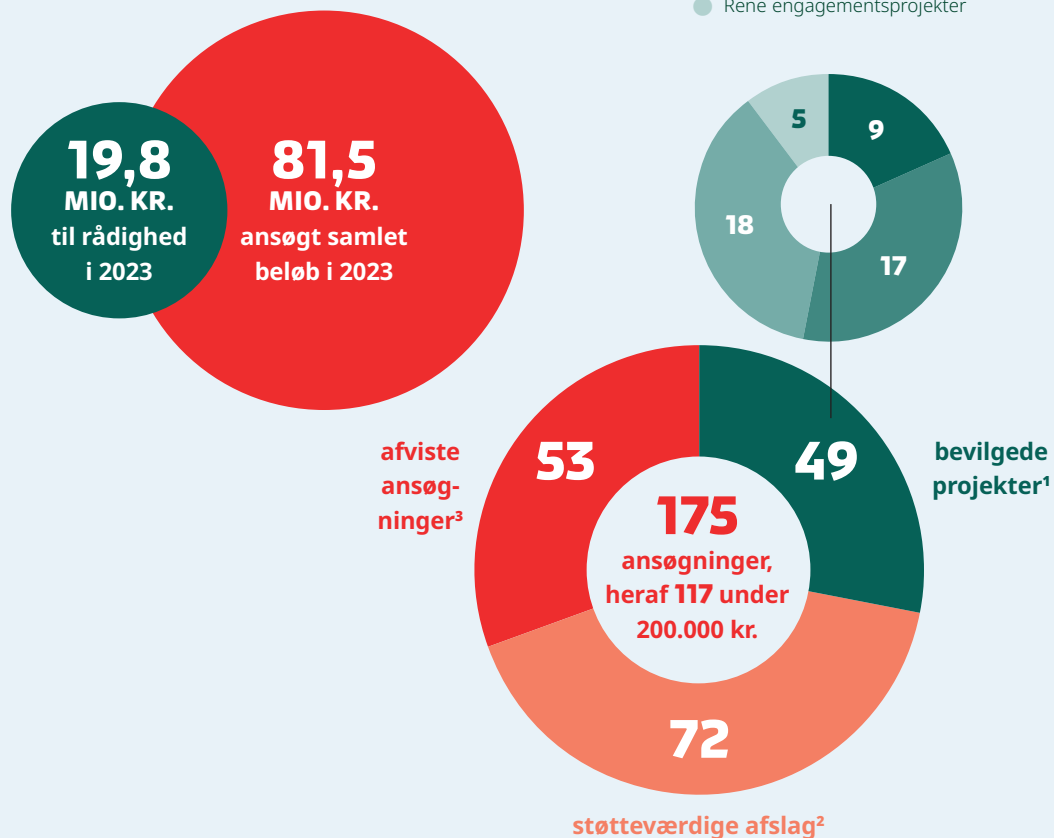
På trods af den store forskel i mængden af midler, der blev uddelt i de to runder, var der lige stor søgning i april og oktober. I alt modtog OpEn-puljen 175 ansøgninger og gav 72 støtteværdige afslag, fordi der ikke var nok midler i puljen. Det er en drastisk stigning i forhold til 2022, hvor der var 92 ansøgninger og 48 støtteværdige afslag.

Den store interesse gjorde sig også gældende for formidlingslegater. Der var 1 mio. kroner afsat til legaterne i 2023. Der blev åbnet for ansøgninger den 2. januar 2023 med løbende ansøgningsfrist. Efter kun to måneder, den 3. marts 2023, var alle midler uddelt, og der blev lukket for nye ansøgninger. 11 formidlingslegater blev støttet i 2023.

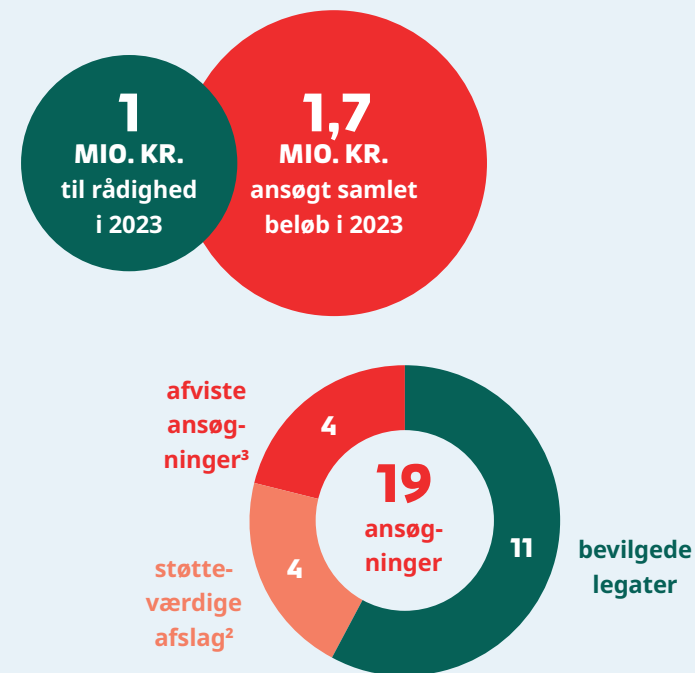
Det er et stærkt vidne om puljens relevans, men betyder desværre også, at der er gode ressourcer, der går til spilde, både for dem, der søger, og i forvaltningen af puljen. Derfor planlægger konsortiet at revidere retningslinjerne for puljen i 2024 med henblik på at tilpasse puljen til den store efterspørgsel.

STØTTEDE PROJEKTER I OPEN-PULJEN 2023

- Rene oplysningsprojekter
- Oplysningsprojekter med engagementselementer
- Engagementsprojekter med oplysningselementer
- Rene engagementsprojekter



STØTTEDE FORMIDLINGSLEGATER 2023



1 Bevillinger givet i oktober-runden 2023 er talt med i denne rapport. I CISUs årsrapport er optællingsmetoden anderledes, og oktober-runden er ikke talt med i det samlede antal bevillinger i 2023.

2 Støtteværdige afslag: Projekter, som ville have fået støtte, hvis der havde været midler nok i puljen.

3 Inklusiv administrativt afviste ansøgninger.

2.1.2 Tendenser i projekterne

Der er en række tydelige tendenser i projekter støttet af puljen i 2023. Det mest populære tema var klima og miljø, og de fleste projekter handler om lande på det afrikanske kontinent. Langt de fleste projekter, der fik støtte, varer omkring 1 år og er såkaldte små projekter under 200.000 kroner. Som i 2022 var der igen et stort fokus på at arbejde med børn og unge, i særdeleshed igennem skoler og uddannelsesinstitutioner.

I det følgende afsnit kaster vi et nærmere blik på tendenserne.

En oversigt over alle projekter kan ses i bilag 1, mens nærmere beskrivelser findes på bevillinger.cisu.dk

MUNDU bruger tøjforbrug som eksempel på doughnutøkonomi, når de engagerer skoleelever.



DIT LIV – VORES PLANET – MUNDU – CENTER FOR GLOBAL DANDELSE

Et undervisningsforløb om doughnut-økonomi

Projektet klæder udskolingselever på til at blive aktivister i deres lokalmiljø ift. globale problemstillinger. Projektet laver et 'plug'n'play' tværgående forløb for udskolingselever med afsæt i verdensmålene, planetens grænser og doughnut-modellen, som lærerne nemt kan videreføre.

Projektet anvender forskellige læringstilgange, hybrid undervisning og niveauopdelte læring. Forløbet afsluttes med at eleverne laver et produkt om en selvvalgt problematik indenfor området. Projektet består af 30 skoleforløb, en ressourceplatform, en national konference og webinarer.

BEVILLINGENS STØRRELSE	900.000 kr.
SAMARBEJDSPARTNER(E)	Apbyggeren
LAND(E)	Bolivia, Burkina Faso, Congo, Etiopien, Ghana, Grenada, Kenya, Mali, Myanmar, Nepal, Peru, Filippinerne og Tanzania



Flest laver undervisningsmateriale målrettet børn og unge
Halvdelen af alle støttede projekter og formidlingslegater i 2023 lavede undervisningsmateriale eller forløb målrettet børn og unge. Den anden halvdel henvendte sig til andre målgrupper defineret ved deres geografiske lokation eller interesser.

Det skyldes med stor sandsynlighed, at det er nemt at få adgang til at engagere eller oplyse elever, fordi de allerede sidder i et læringsrum. Ansøgere og projektmodtagere beskriver også ofte et ønske om at nå unge, fordi de er fremtiden.

Undervisningsmateriale og workshops er målrettet en bred palette af skoler - både folkeskoler, efterskoler, gymnasier og højskoler. Der er en også en stigende tendens til at engagere elever på erhvervsskoler gennem deres faglighed. Mange af de metoder, som er målrettet ikke-boglige elever, er nytænkende i deres karakter.

Særligt i formidlingslegaterne er der også gode erfaringer med at gøre fortællinger om større problematikker personlige og give ordet til de mennesker, det handler om. I flere tilfælde bruges også en mere personlig vinkel og dramaturgi for at gøre fortællingerne nærværende og spændende. Det er et effektivt greb til at formidle kompleks og informationstung viden på en lettilgængelig måde.

Klima, klima – og mere klima

Temaerne i projekterne afspejler de generelle samfundstendenser i Danmark. Klimadagsordenen har slået igennem i projekterne. Hele 16 projekter handler om klima, miljø og bæredygtighed, både på land og i vand. På andenpladsen er pigers og kvinders rettigheder, som er tema for syv projekter. Dertil kommer seks projekter, der handler om rettigheder mere generelt, f.eks. demokrati, gadebørns rettigheder og ytringsfrihed. Sidst, men ikke mindst, var der også en række primært oplysningsprojekter, der fokuserer mere bredt på at oplyse om udvikling og verdensmål.

Blandt formidlingslegaterne var der også en del fortællinger, som har til formål at oplyse om en given kontekst i et specifikt land, f.eks. musikhistorie i Gambia og teltbyer i Mongoliet.

Afrika er populært

OpEn-projektmodtagerne synes, at danskerne skal interesse sig mere for Afrika og afrikanske forhold. Hvert andet OpEn-projekt støttet i 2023 handler om lande i enten Afrika (14) eller Asien (11) med en overvægt til de afrikanske lande. Tendensen er endnu stærkere blandt formidlingslegaterne, hvor ni ud af de 11 formidlingslegater bragte historier fra enten afrikanske eller asiatiske lande.

VERDENSMÅLSMAD I EN INFLATIONSTID – DANSK VEGETARISK FORENING

Viden om bæredygtig mad fra landsbyerne i Indien til middelklassen i Danmark

Gennem formidling om prisvenlig vegetarisk mad fra køkkener i det østlige Indien, oplyser og engagerer Dansk Vegetarisk Forening og den indiske NGO Living Farms neutrale danskere i fødevarerforbrugets betydning.

Formidlingen vil foregå ved Martin Keller, som er kendt fra DR og TV2, og som er kendt for at anvende kreative pædagogiske virkemidler som f.eks. målebånd, legetøj og lignende modelleringer.

Hovedaktiviteterne er fysiske besøg på uddannelsesinstitutioner, videoer på de sociale medier og 'Martins Verdensmålsbrevkasse.'

BEVILLINGENS STØRRELSE	186.550 kr.
SAMARBEJDSPARTNER(E)	Aktion Børnehjælp
LAND(E)	Indien

Derefter kommer Syd- og Mellemerika. Der er også projekter, som handler om Østeuropa og Mellemøsten, men dem er der færrest af. Syv projekter handler om mere end fem forskellige lande. I alt omhandler OpEn-projekter og legater 57 forskellige lande. Top-scorerne er Kenya og Uganda.

I 2022 kom OpEn også hele verden rundt – og mest til Afrika.

Oplysning og engagement hænger sammen

Blandt projekterne i 2023 blev der givet støtte til lige mange oplysnings- og engagementsprojekter, mens mange projekter primært kombinerer begge tilgange. Af de støttede projekter er 26 projekter primært oplysningsprojekter, og 23 er engagementsprojekter. I langt de fleste tilfælde indgår elementer af både oplysning og engagement. Kun ni projekter er rene oplysningsprojekter og fem projekter rene engagementsprojekter.

Erfaringen fra de første år er, at det er vigtigt, at oplysning ikke står alene. Projekterne er stærkest, når også oplysningsprojekter tilbyder handlemuligheder til projektets målgruppe. Derfor er der planer om at indføre et krav fra 2024 og frem om, at alle oplysningsaktiviteter skal have et handlingsanvisende element.

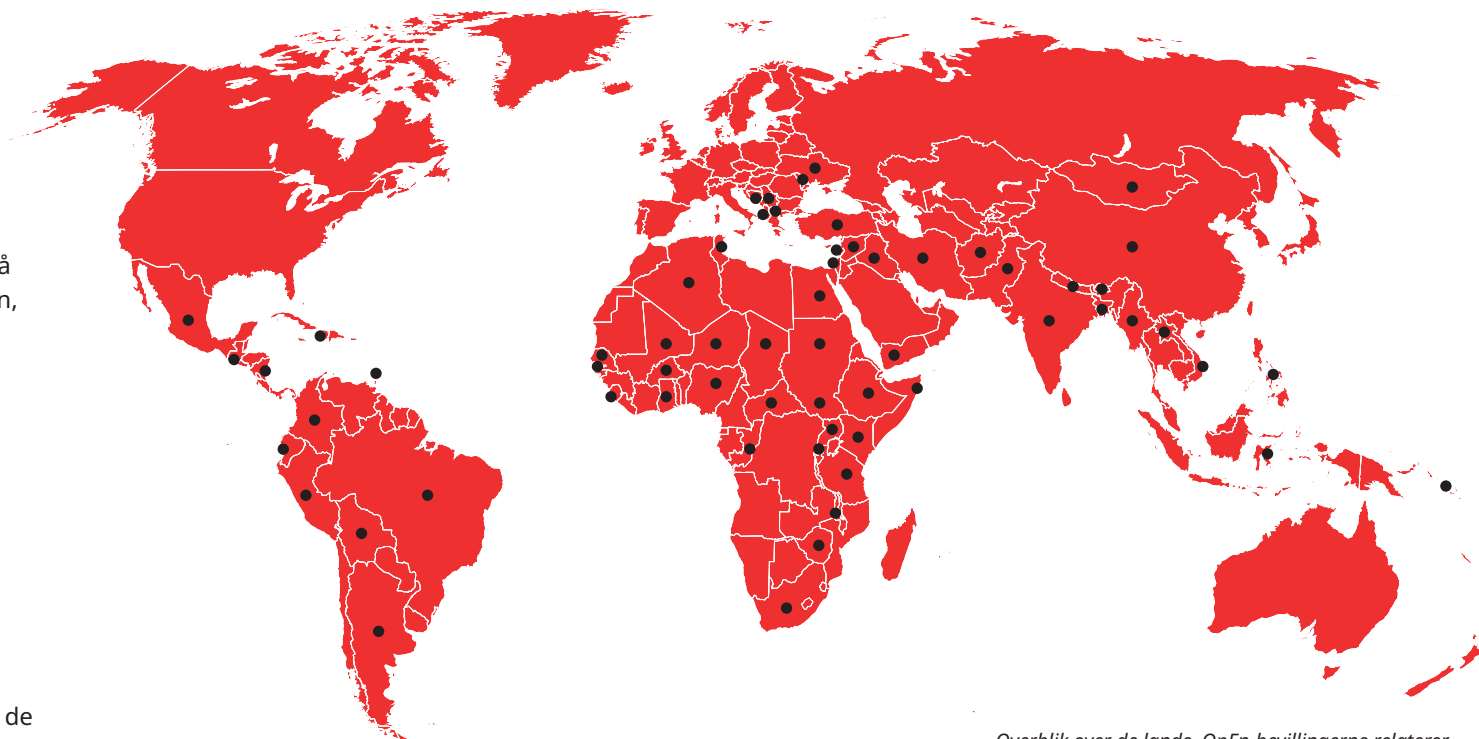
Partnerskaber har værdi

Det er populært at arbejde i partnerskaber. I de fleste tilfælde har den ene part viden om tematikken i projektet, mens den anden part har adgang til og viden om målgruppen. Det er kun i enkelte projekter, at to eller flere partnere har samme kompetencer. Det betyder, at mange ansøgere har tænkt ud af boksen og fundet samarbejdspartnere, der er anderledes end dem selv. Det giver stor værdi i partnerskabet.

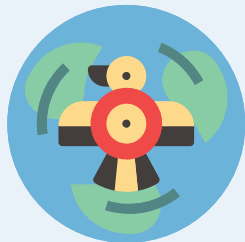
Selvom der ikke er mange afsluttede projekter, er det tydeligt, at partnerskaber bidrager positivt.

Projektmodtagerne fremhæver særligt tre forskellige styrker i partnerskaberne:

- 1) Samarbejde i partnerskaber bidrager til at kvalificere kvaliteten af indholdet i undervisningsmateriale og produkter,
- 2) Gennem partnerskaber når projekter ud til flere mennesker og dermed en bredere målgruppe og
- 3) Gennem partnerskaber opnås en bedre målgruppeforståelse.



Overblik over de lande, OpEn-bevillingerne relaterer sig til. Nogle lande indgår i mere end én bevilling.



PERMAKULTUR PÅ TVÆRS – MELLEMAMERIKA KOMITÉEN

Vidensudveksling mellem danske have- entusiaster og maya-folk i Guatemala

Projektet engagerer og oplyser haveentusiaster og permakulturinteresserede i Danmark om udviklings-tematikker i Guatemala, mens de, bogstaveligt talt, selv får fingrene i jorden i Danmark.

Mellemamerika Komitéen sender en gruppe på ti mennesker til Guatemala for at lære om maya-folkets rolle i at sikre en mere bæredygtig global udvikling. Maya-folket er eksperter på området og klæder rejsedeltagerne på til at lave oplysningsarbejde og til at etablere en permakulturvej med guatemalansk tema i Danmark.

BEVILLINGENS STØRRELSE 196.842 kr.

SAMARBEJDSPARTNER(E) IMAP – Instituto Mesoamericano de Permacultura

LAND(E) Guatemala



Den danske organisation samarbejder med partneren Instituto Mesoamericano de Permacultura – IMAP om at engagere danske haveentusiaster i permakultur.

2.2 PROGRAMUNDERSTØTTENDE AKTIVITETER

De programunderstøttende aktiviteter viser nye, innovative veje til engagement, fremmer og skaber nye partnerskaber på tværs af sektorer og netværk for projektmodtagerne. OpEn understøtter og forstærker også formidlingen af puljens projekter til at nå bredere ude. Endelig tilbydes også kapacitetsudvikling i form af kurser, rådgivninger og et high-level-event, der giver ny viden og inspiration til aktører, der arbejder med oplysning og engagement. Alt sammen for at udvikle engagements- og oplysningsarbejde i Danmark og nå ud til danskere, der ikke allerede er interesserede i global udvikling.

De programunderstøttende aktiviteter understøtter puljens formål om at skabe viden, holdning og handling omkring global udvikling.

De programunderstøttende aktiviteter viser nye, innovative veje til engagement, fremmer og skaber nye partnerskaber på tværs af sektorer og netværk for projektmodtagerne.

2.2.1 Et år i folkemødernes og festivalernes tegn

I 2023 deltog OpEn og projektmodtagerne i Folkemødet på Møn, Klimafolkemødet, Kulturmødet Mors og på Roskilde Festival med en samlet tilstedeværelse.

Hele 24 projektmodtagere deltog på folkemøder med OpEn. Der var stor interesse for at deltage, og pladserne blev hurtigt besat. Dertil kommer dem, som deltog på Roskilde Festival. En blanding af projektmodtagere og inviterede samarbejdspartnere, der løftede projekter tilpasset Roskilde Festivals skala.

Folkemøderne og Roskilde Festival blev brugt til at forstærke effekten af puljens projekter, afprøve formater, som kan skaleres og udbredes, og skabe viden, holdning og handling hos neutrale målgrupper.

Folkemøderne var nøje udvalgt ud fra en række kriterier, f.eks. andelen af neutrale, og at puljen bringer det globale ind steder i Danmark, hvor det ikke normalt har en fremtrædende plads. Et godt eksempel på det er Klimafolkemødet, hvor der er mange arrangementer om klima i en lokal eller dansk sammenhæng, og OpEn var en af få aktører, som løftede den globale klimavinkel ind på folkemødet.



På Klimafolkemødet og Folkemødet Møn havde Mother Tree en "climate confession booth", hvor man kunne fortælle om ens klimahemmeligheder på kamera.

På Roskilde Festival har konsortiet også mulighed for at aktivere konsortiets særlige kompetencer og lave programunderstøttende aktiviteter, der ikke direkte 'udspringer' af puljen – f.eks. blev der i 2023 lavet en kort film i samarbejde med unge danske og internationale klimaaktivister, som blev vist på storskærmene inden koncerter på de to største scener.

Alle steder fik OpEn samlet gode erfaringer med at nå neutrale målgrupper. Det var ikke overraskende meget forskelligt, hvad der skulle til for at nå målgrupperne i de fire forskellige hjørner af Danmark på meget forskellige folkemøder og festivaler.

2.2.2 Netværk blev til inspirationsmøder

I efteråret 2023 ændrede puljen strukturen for netværkene, hvor fire tematiske netværk blev samlet i ét stort fælles netværk. Samtidig blev netværksmøderne omdøbt til inspirationsmøder, som er åbne for alle interesserede. Ændringen skyldtes, at deltagerne fra netværkene udtrykte interesse for at høre oplæg og deltage i erfaringsudveksling med mennesker fra andre faggrupper.

På den måde understøtter netværkene også, at der skabes nye partnerskaber på tværs af faggrupper. Efter at netværkene blev slået sammen i 2023 har deltagelsen i netværks- og inspirationsmøderne været konstant høj på omkring 20 deltagere i gennemsnit.

Det tyder på, at det er det rigtige format, og at der er en efterspørgsel på faglige arrangementer om oplysning og engagement.

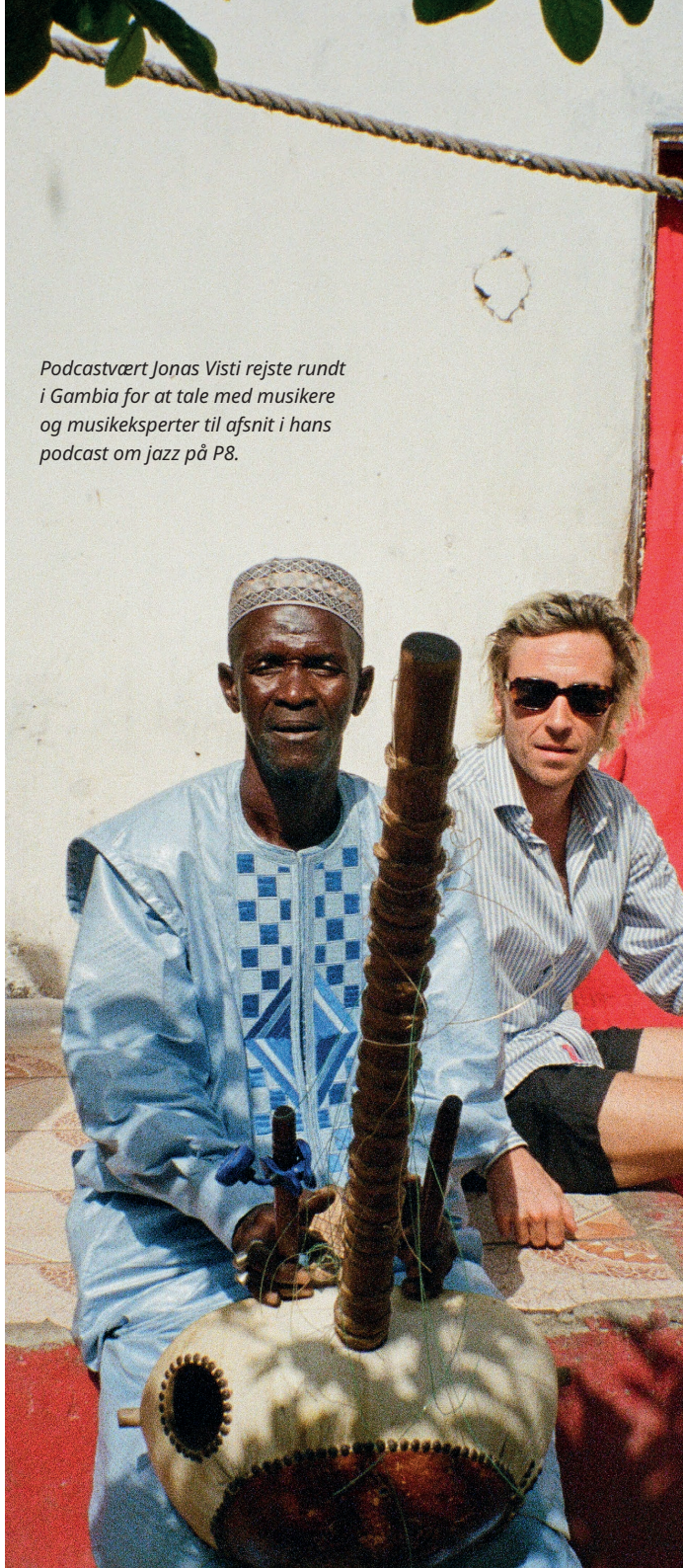
Mange deltagere til arrangementerne har udtrykt, at de ser inspirationsmøderne som et stort plus ved puljen. De fælles faglige arrangementer på tværs af sektoren har manglet og skaber en stor værdi, nu hvor de er her. Det mest populære netværksarrangement var en rundvisning til alle engagementsformater på Roskilde Festival.

2.2.3 Kick-off seminar for nye bevillingshavere

OpEn afholdt også to kick-off seminarer i forbindelse med hver runde, der bidrog til inspiration og kapacitetsopbygning af projektmodtagere. Formålet med seminaret er at skabe et fælles refleksionsrum, hvor projektmodtagerne kan udvikle på deres projekter og sparre med hinanden. Samtidig får deltagerne ny inspiration og relevant viden, som opkvalificerer deres projekter i forhold til at skabe øget engagement og synlighed.

Arrangementerne har en deltagerorienteret pædagogik, hvor målet er at få bevillingshavernes viden i spil så meget som muligt. Erfarne deltagere har således delt viden og indsigter med mindre erfarne deltagere, og der er blevet knyttet relationer og opstartet konkrete samarbejder. Flere af hovedansøgerne har også inviteret deres samarbejdspartnere med og dermed haft to-tre personer fra hvert projekt.

Podcastvært Jonas Visti rejste rundt i Gambia for at tale med musikere og musikeksperter til afsnit i hans podcast om jazz på P8.



FORMIDLING AF GAMBIANSK MUSIKHISTORIE – JONAS VISTI PEDERSEN (formidlingslegat)

Et podcastafsnit til programmet 'Vistis Vinylere' på DR – P8 Jazz

Gennem en række afsnit i 'Vistis Vinylere', en podcast om jazzmusik, styrkes målgruppens viden og bevidsthed om vestafrikanske leveforhold, kultur og historie igennem landenes musikkulturer.

Podcastafsnittene tog udgangspunkt i Gambia og inkluderede afspilning af musikeksempler, reportager og interview med lokale for at engagere målgruppen i den koloni- og slavehistorie, som Gambias befolkning har gennemgået og stadig lever med konsekvenserne af i dag.

BEVILLINGENS STØRRELSE	85.719 kr.
SAMARBEJDSPARTNER(E)	–
LAND(E)	Gambia

2.2.4 High-level-event: OpEn × GRASP 2023

OpEn × GRASP er det årlige store inspirationsevent for alle, der arbejder med oplysning og engagement. OpEn kunne i 2023 byde velkommen til et spændende program om inspirerende engagementsformer og mobilisering af målgrupper til dagskonference i september 2024 i bydelen Musicon i Roskilde. I OpEn-regi deltog over 100 deltagere fra 50 forskellige organisationer og institutioner på tværs af civilsamfund, styrelser, ministerier og privat- og kultursektor. På GRASP deltog 1200 deltagere over to dage.

Programmet bød på de mest aktuelle cases, førende forskere og internationale navne inden for civilsamfund og mobilisering - samlet i et program, der gav inspiration, nye idéer og indsigt i engagementsarbejdets nyeste tendenser. Bl.a. var der en key-note ved Kumi Naidoo om Artivism, et panel om etik og effekt i dokumentarfilm, og et inspirationsoplæg om, hvordan man kan lave sjov og troværdig journalistik om det globale syd på TikTok.

EVALUERENGEN BLANDT OPEN × GRASP-DELTAAGERNE VISTE, AT:

Flere end
90%
fik ny viden

Flere end
96%
blev inspirerede

Flere end
55%
fik udvidet
deres netværk



Hovedeventet OpEn × GRASP afholdes i flotte rammer i Musicon og på Roskilde Festival.



PROGRAMUNDERSTØTTENDE AKTIVITETER I 2023

4

fysiske platforme

1



2



3



4



24+

unikke projektmodtagere deltog

5

GRASP

Hovedevent: Konferencen og vidensfestivalen OpEn × GRASP med

100+ deltagere

1 webinar om den gode ansøgning til OpEn

58 rådgivninger og et ukendt men stort antal telefoniske vejledninger

Fælles fonsarrangement på Klimafolkemødet med 35 deltagende organisationer

9 projektmodtagere deltog på Kulturmødet Mors med OpEn

7 projektmodtagere deltog på Klimafolkemødet med OpEn

Afprøvning af fire engagementsmetoder på Roskilde Festival med 2.450 deltagere¹

+10 Filmvisninger med film støttet af OpEn-puljen

Et oplæg på KVUC om muligheder for internationalt samarbejde med 250 deltagere + live streaming

Kick-off-seminar for projektmodtagere med 42 deltagere

Seks netværks- og inspirationsmøder med 123 deltagere

11 projektmodtagere deltog på Folkemødet Møn med OpEn

1 +80.000 blev vist film ved Orange Scene og Arena-teltet



2.2.5 Kunst, kultur og kreative greb

Det er veldokumenteret, at kunst, musik og kultur rummer stærke greb til at nå neutrale målgrupper, blandt andet fordi metoderne aktiverer sanser og følelser. OpEn-puljen har støttet projekter med metoder indenfor kunst og kultur, men de er stadig underrepræsenterede.

I 2023 har OpEn derfor arbejdet fokuseret med *Artivism*, der bruger kunst, kultur og kreative greb til at informere om og engagere i globale forhold og udfordringer. Der har også været fokus på at aktivere partnere fra kunst- og kulturverdenen.

Roskilde Festival er som landets største ungdomskulturelle platform et helt oplagt sted at teste nye formater. Aldersgennemsnittet på Roskilde Festival er 24 år, og de unge deltagere repræsenterer også mange fra det neutrale segment.

I den forbindelse afprøvede OpEn en række metoder på Roskilde Festival 2023. Læringen fra formaterne blev sat i spil på et OpEn-inspirationsmøde om netop kunsten og kulturens rolle og vil indgå i en samlet erfaringsopsamling for puljen i 2024.

BÆR BIOPHONY – AUDIOVISUELLE KONCERTOPLEVELSER – REMULUS ENTERTAINMENT APS

En koncertoplevelse om regnskoven for unge i Viborg

I september 2024 opfører Viborg Animation Festival værket BÆR BIOPHONY – et audiovisuelt værk om regnskovens puls, som undersøger, hvordan publikum kan inddrages direkte i skabelsen af nye koncertoplevelser, der skaber engagement og oplysning om verdensmålene.

Format, framing og formidlingsmetoder udvikles af den kunstneriske fokusgruppe bestående af unge udskolingselever fra Viborg Kommune i tæt samarbejde med projektets kunstnere fra musik- og animationsverdenen. Projektet kvalificeres af interessenter fra kunst- og kultursektoren.

BEVILLINGENS STØRELSE	140.000 kr.
SAMARBEJDSPARTNER(E)	Levende Musik i Skolen, Animok ved Viborg Animation Festival, Viborg Kommune, Dansk Kulturinstitut i Brasilien
LAND(E)	Brasilien



Remulus Entertainment på en skole i Viborg, hvor de engagerer eleverne i regnskoven.

2.2.6 Film fra puljen bragt til et nyt publikum

Filmprojekterne i OpEn har bekræftet, at det er en kraftfuld oplysningsmetode, som også ofte inviterer publikum til at tage stilling til globale emner. Film er generelt gode til at nå neutrale målgrupper.

I OpEn har vi stærkt fokus på distribution af filmene, og hvordan man på baggrund af film kan aktivere målgruppen til at tage stilling eller handle. Distributionen skal altid være en del af selve projekterne.

For at understøtte, at filmene når ud til nye målgrupper, har The Why Foundation afholdt en række filmvisninger med film fra puljen for neutrale målgrupper i erhvervslivet og faglige fællesskaber. The Why Foundation bruger en velafprøvet metode med at lave en paneldebat eller faciliteret samtale med erfaringspersoner eller eksperter på filmens emne efter filmen for at vække større interesse hos målgruppen.

I 2024 bygger OpEn ovenpå erfaringerne med filmvisninger og undersøger muligheden for at afholde en filmfestival med film støttet af OpEn.



Stillbillede fra filmen 'Ghosts of Moria.'



UNGDOMMENS KAMP FOR DEMOKRATI I MELLEMØSTEN - FLORIAN ELABDI JENSEN (formidlingslegat)

Foredrag om udviklingen i Mellemøsten fra det arabiske forår til i dag

"Oprør i Mellemøsten" er et undervisningsforløb om de masseprotester, verden de seneste år har været vidne til i lande som Algeriet, Sudan, Libanon, Irak og senest Iran.

Igennem foredraget tager journalist og dokumentarist Florian Elabdi folkeskole- og gymnasieelever på Sjælland udenfor Københavns Kommune på en rejse gennem Mellemøsten, hvor målgruppen møder de unge mennesker, som demonstrerer for demokrati. Her fortæller de unge om deres kamp, og hvorfor de demonstrerer for demokrati. Afslutningsvist vises kortfilmen 'Ghosts of Moria.'

BEVILLINGENS STØRRELSE	63.500 kr.
SAMARBEJDSPARTNER(E)	-
LAND(E)	Algeriet, Sudan, Libanon, Irak og Iran

3. STYR PÅ SYSTEMERNE – BUSINESS INTEGRITY MANAGEMENT PLAN (BIMP)

OpEn-puljen forvaltes af CISU. Der er en række systemer, CISU skal have på plads for at sikre, at CISU forvalter midlerne i OpEn-puljen ordentligt. Disse systemer beskrives i det, der med en faglig term hedder Business Integrity Management-planen (BIMP). Det er vigtigt for OpEn at være troværdige og ordentlige puljeforvaltere samt sikre, at ansøgninger og projekter, såvel som konsortiets egne midler til programunderstøttende aktiviteter og forvaltning, håndteres korrekt.

OpEn forvaltes i tråd med CISUs adfærdskodeks, som beskriver etiske principper og retningslinjer, safeguarding (SHEA), juridiske principper og retningslinjer, antikorruption og uregelmæssigheder, sikkerhed samt klage- og indberetningsmekanismer.

Forvaltningen af projekter håndteres i CISUs sagsbehandlingssystem Vores CISU, hvor bevillingshaverne har adgang til information om bevillingen og kan kommunikere med CISU om forvaltning af bevillingen, eksempelvis udbetalinger og ændringer. Udbetalinger håndteres i Navision, som er integreret med Vores CISU. Denne integration mindsker risikoen for fejl og misbrug i udbetalingen af midlerne. Det er OpEns controller, BIMP-manager og Quality-manager, som holder øje med, at CISU lever op til egne standarder og dermed leverer ordentlighed i forvaltningen, og OpEns styregruppes ansvar at sikre, at dette sker.

3.1 FOKUSOMRÅDER FOR BIMP I 2023

OpEn bygger på de systemer og procedurer, som CISU har etableret gennem mange års erfaring med puljeforvaltning, ligesom puljen naturligvis også følger Udenrigsministeriets regler og retningslinjer for forvaltning af midler.

I etableringsfasen blev OpEns procedurer, ansøgningsformater m.m. harmoniseret med CISUs øvrige systemer. Det skete samtidig med, at der blev taget højde for, at OpEn henvender sig til en bredere ansøgerkreds end CISUs andre puljer, hvilket stiller andre krav til systemer og dokumenter.

Med OpEn skulle CISU for første gang håndtere ansøgere, som ikke er civilsamfundsorganisationer. Forvaltningen af civilsamfundsorganisationer og andre aktører adskiller sig ved, at der er krav om, at alle ansøgere, som defineres som enheder, der udøver økonomisk aktivitet, skal indsende en erklæring om de minimis-støtte for at undgå, at puljen ikke uddeler støtte i strid med EU-reglerne om statsstøtte.

I 2023 var kapaciteten til dette styrket hos både CISU og ansøgerne. Det skyldes blandt andet, at flere nye ansøgere har fået en del rådgivning og vejledning i, hvordan ansøgningsformater og systemet virker.

I forbindelse med årsrevisionen for 2023 blev formalia og de nye typer af ansøgere også gennemgået med CISUs eksterne revisor. Da det som nævnt er første gang, flere af disse ansøger hos CISU, er det også nye typer af årsregnskaber og anden dokumentation, som vedlægges ansøgninger. Dette har indirekte givet en kapacitetsudvikling af de involverede medarbejdere, som også er relevant fremadrettet.

3.2 FULD FUNKTIONSADSKILLELSE OG UNDGÅELSE AF INHABILITET

De forskellige medarbejdere, som er involveret i økonomistyring og forvaltning af OpEn, har alle velbeskrevne og adskilte funktioner.

Ligeledes er der en klar adskillelse mellem sekretariatet og det eksterne bevillingssystem. Forvaltere og rådgivere er ikke involverede i bevillingsprocessen udover den indledende administrative screening af ansøgninger, som udføres af forvalterne. På samme vis har bevillingskonsulenter og bevillingsudvalgsmedlemmer ikke kendskab eller adgang til eventuel forudgående dialog, rådgivning mm. med ansøgere, men træffer beslutning alene på grundlag af den indsendte ansøgning.



Test af VR på El Cambio-akademiet.



THE KICK – LOMMEFILM APS

Et VR-forløb som tager skoleelever til et fodboldakademi i Uganda

The Kick er et forløb til efterskoleelever i Danmark. Forløbets omdrejningspunkt er det danskdrevede fodboldakademi El Cambio Academy i Uganda.

På El Cambio bor børn i alderen 9-16 år, der både spiller fodbold og går i skole. El Cambios mål er at skabe fremtidens afrikanske ledere og rollemodeller på og udenfor banen.

The Kick tager 4000 danske efterskoleelever med til Uganda gennem en VR-oplevelse, hvor de møder både spillere, ledere og frivillige. Oplevelsen følges op med, at eleverne selv producerer en webdok. Desuden produceres et undervisningsmateriale til alle efterskoler.

BEVILLINGENS STØRRELSE	1.414.338 kr.
SAMARBEJDSPARTNER(E)	Panorama VR og El Cambio Academy
LAND(E)	Uganda

Endelig er der også etableret en fast procedure, som skal sikre, at bevillingskonsulenter og bevillingsudvalgsmedlemmer ikke håndterer ansøgninger fra ansøgere, de har personlige interesser i eller tætte relationer til i henhold til CISUs adfærdskodeks.

Adfærdskodekset
kan læses på cisu.dk

3.3 FIRE KLAUSULER

Forebyggelse af korrupsion er en naturlig del af puljeforvaltningen hos CISU, og alle kontrakter skal indeholde Udenrigsministeriets antikorrupsionsklausul. Opstår der uregelmæssigheder, skal de indberettes indenfor 14 dage, og alle bevillingshavere skal have eller udarbejde en antikorrupsionspolitik og procedure. Dertil kommer klausuler angående PSEAH og klageadgang, anti-terror og børnebeskyttelse.

4. REGNSKAB

OpEns budget er 25 millioner kroner for 2023 i henhold til Finansloven for 2023, hvoraf cirka 20 millioner uddeles i puljen, og 4,2 millioner bruges til programunderstøttende aktiviteter og administration/forvaltning.

I 2023 havde OpEn-puljen et underforbrug på programunderstøttende aktiviteter på 291.621 kroner, et overforbrug på general administration/forvaltning på 253.993 kroner og et lille underforbrug til uddeling i puljen på 25.577 kroner.

Overforbruget på forvaltning skyldes den store søgning til puljen, og at der i 2023 var to primære ansøgningsrunder til OpEn-puljen, hvorimod der i 2022 kun var én.

Alle ansøgninger skal behandles grundigt og ordentligt af bevillingssystemet. Derfor endte bevillingskonsulenterne med at bruge flere arbejdstimer, end der var budgetteret med. Blandt andet derfor vil der fra 2024 og fremadrettet kun være én årlig ansøgningsrunde til OpEn, mens puljen åbner to gange om året for ansøgninger til formidlingslegater. På den måde vil udgifterne til forvaltning alt andet lige nærme sig det oprindelige budget for bevillingssystemet.

I 2022 fokuserede konsortiet på at operationalisere puljen. Derfor var der et underforbrug på programunderstøttende aktiviteter på 900.000, som blev overført til 2023.

Underforbruget i 2022 skyldtes, at det var puljens første år, og at OpEns deltagelse med projektmodtagere på festivaler og folkemøder først for alvor kunne rulles ud i 2023. I 2023 var OpEn til gengæld til stede på tre folkemøder og festivaler. OpEn investerede b.la. i ekstern hjælp til indretning af standene for at styrke aktiviteterne i standen. Det er en investering, som kan bruges fremadrettet.

Underforbruget på de programunderstøttende aktiviteter blev brugt til at dække overforbruget på forvaltningen i 2023. Det lille underforbrug i puljen overføres til puljen i 2024.

Bevillingskonsulenterne endte med at bruge flere arbejdstimer, end der var budgetteret med. Blandt andet derfor vil der fra 2024 og fremadrettet kun være én årlig ansøgningsrunde til OpEn.

HOVEDKATEGORIER	ORIGINALT BUDGET	REVIDERET BUDGET	REGNSKAB	BALANCE
Generel administration	1.458.333	1.561.333	1.815.326	-253.993
Programunderstøttende aktiviteter	2.708.333	3.548.450	3.256.829	291.621
OpEn-puljen	20.833.334	20.833.334	20.807.757	25.577
Total budget og regnskab	25.000.000	25.943.117	25.879.912	63.205

HOVEDKATEGORIER	ORIGINALT BUDGET	REVIDERET BUDGET	REGNSKAB I BUDGET
Generel administration	6%	6%	7%
Programunderstøttende aktiviteter	11%	14%	13%
OpEn-puljen	83%	83%	80%
Total budget og regnskab	100%	104%	100%



DAGBOG FRA LA PAZ – INTERNATIONAL BØRNESOLIDARITET

*Dokumentar om bolivianske gadebørn
filmet af gadebørn selv*

Dagbog fra La Paz er en dokumentarfilm, som giver en stemme til nogle af verdens mest glemte børn. Med bolivianske børns egne optagelser vil filmen fortælle historien om en af verdens stille katastrofer.

Målgruppen er medlemmer af fagforbundene BUPL, FOA, Socialpædagogerne, og pædagogstuderende samt dokumentarfilmpublikum. Målgrupperne nås gennem en række filmvisninger i hele landet i lokale kredse, på generalforsamlinger og kongresser, samt fotoreportager i medlemsblade, og dels gennem visninger på dokumentarfilmfestivaler og DR.

BEVILLINGENS STØRRELSE

1.486.731 kr.

SAMARBEJDSPARTNER(E)

JeriProductions og Alalay

LAND(E)

Bolivia

5. FREM MOD 2024

I 2024 vil OpEn gentage succesen og bygge ovenpå erfaringer fra 2023 med at deltage i folkemøder og festivaler. Som nyt initiativ skal vi også deltage i LærFest for at udbrede alt det gode undervisningsmateriale, puljen har støttet, til endnu flere lærere.

OpEn arbejder også på en idé om at skabe en ny type event i 2024, hvor film, fotoreportager og andre oplysningsprodukter fra puljen bringes ud til et større publikum. Arrangementet skal afholdes af The Why Foundation for OpEn.

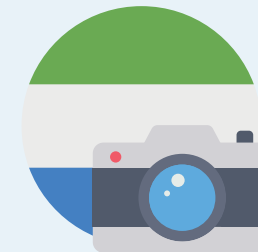
High level-eventet OpEn x GRASP afholdes i september 2024, og vil igen have fokus på ny viden og inspiration, bl.a. omkring neurologiske og psykologiske barrierer og muligheder i forhold til at fremme menneskers engagement i globale udfordringer.

2024 bliver også året, hvor konsortiet virkelig kan begynde at opsamle erfaringer fra puljen. I efteråret 2024 starter arbejdet med at opsamle viden om, hvilke metoder fra puljen, der har haft størst succes med at oplyse og engagere neutrale målgrupper. Derudover vil konsortiet også analysere, hvordan aktørernes inddragelse af aktører i det globale syd kan styrkes yderligere.

På puljesiden skal starten af 2024 bruges på en revision af retningslinjerne for OpEn, som også blev annonceret i 2023. Revisionen vil blandt andet have fokus på inddragelse af aktører fra det globale syd, samarbejdsstrukturen og antallet af ansøgningsrunder. Målet er både at forbedre puljens faglige udgangspunkt og at håndtere den store interesse for at søge puljen.



Fotojournalist Mikkel Hørlyck har dokumenteret klimaforandringer i et slumområde i Sierra Leone sammen med Ingeniører Uden Grænser.



BYGGER FREMTIDEN – INGENIØRER UDEN GRÆNSER

*En fotoreportage om modstandsdygtighed
overfor klimaforandringer*

Med en fotoreportage fra Sierra Leones hovedstad, Freetown, kan danske målgrupper med egne øjne se, hvordan Ingeniører Uden Grænsers lokale partnere i samarbejde med frivillige danske ingeniører støtter lokalsamfund i at blive modstandsdygtige over for klimaforandringer.

Det fotojournalistiske projekt hedder 'Bygger Fremtiden' og vil blive formidlet gennem både foredrag, sociale medier, udstillinger, artikler, radio- og tv-indslag. Målgrupperne er mennesker med tekniske fagligheder og studerende på tekniske universiteter.

BEVILLINGENS STØRRELSE	179.745 kr.
SAMARBEJDSPARTNER(E)	Fotojournalist Mikkel Hørlyck
LAND(E)	Sierra Leone

6. GENNEMGANG AF RESULTATRAMMEN

Formålet med OpEn er at gøre global udvikling til en folkesag ved at bidrage til, at folk i Danmark har øget viden, holdning og handling, når det kommer til global udvikling. Det måles gennem resultatrammen, som består af

en række indikatorer, der viser de resultater og forandringer, puljen forventes at skabe ved at støtte oplysnings- og engagementsprojekter og ved at gennemføre aktiviteter, der understøtter oplysning og engagement i Danmark.

Følgende afsnit er en samlet analyse af resultatrammen baseret på de projekter, der blev bevilget og afsluttet i 2023 samt de programunderstøttende aktiviteter:

MÅL: FOLK I DANMARK HAR ØGET VIDEN, HOLDNING OG HANDLING, NÅR DET KOMMER TIL GLOBAL UDVIKLING

OUTPUTS (det vi kan kontrollere)	INDIKATORER	OUTCOMES det vi kan påvirke)	INDIKATORER	IMPACT (det vi vil forandre)	INDIKATORER
OpEn-puljen støtter oplysnings- og engagementsprojekter	<ul style="list-style-type: none"> • Antal ansøgninger • Antal bevillinger • Antal støtteværdige afslag • Antal afslag 	Partnerskaber skaber engagement og oplysning i nye konstellationer	<ul style="list-style-type: none"> • Antal og typer af partnerskaber 	Folk i Danmark har øget viden, holdning og handling, når det kommer til global udvikling	<ul style="list-style-type: none"> • Case stories – forandringshistorier fra bevillingshaverne • Forandringer, bevillingerne har skabt • Grad af målopfyldelse i bevillingerne • Antal og typer af målgrupper nået igennem bevillingerne (inklusive 'de neutrale') • Antal og typer af målgrupper nået gennem programunderstøttende aktiviteter (inklusive 'de neutrale')
Programunderstøttende aktiviteter understøtter oplysning og engagement	<ul style="list-style-type: none"> • Antal og typer programunderstøttende aktiviteter • Antal deltagere til programunderstøttende aktiviteter • Antal rådgivninger og henvendelser 	En bred vifte af metoder anvendes til at oplyse og engagere målgrupper	<ul style="list-style-type: none"> • Typer af metoder 		
		Øget kapacitet til at lave oplysning og engagement/erfaringsudveksling	<ul style="list-style-type: none"> • Læring fra programunderstøttende aktiviteter • Brugbarhed af rådgivning 		
		Stor diversitet blandt bevillingshavere og projekter	<ul style="list-style-type: none"> • Længde og størrelse på bevillinger • Typer af bevillingshavere 		

6.1 OUTPUTS

Indikator: OpEn-puljen støtter oplysnings- og engagementsprojekter

Indikator: Programunderstøttende aktiviteter understøtter oplysning og engagement

Tallene for de to output-indikatorer for bevilgede projekter og de programunderstøttende aktiviteter i 2023 kan ses i årsrapporten på side 7 og 15.

6.2 OUTCOMES

6.2.1 Outcome: Partnerskaber skaber engagement og oplysning i nye konstellationer

Indikator: Antal og typer af partnerskaber

Projektmodtagerne arbejder i mange typer partnerskaber. Samarbejdspartnere er undervisningsinstitutioner, folkemøder, festivaler, en enkelt kommune, freelance-journalister, enkeltmandsvirksomheder, virksomheder og civilsamfundsorganisationer.

14 danske projektmodtagere samarbejder med en partner i det globale syd. I 12 projekter er samarbejdspartneren en civilsamfundsorganisation. De to øvrige partnere er en filmfestival og et produktionsselskab.

Det er en markant stigning ift. 2022, hvor der kun var fire projekter med en samarbejdspartner i syd. Involveringen af sydpartnere styrker den lokale forankring og bidrager til, at de mennesker, fortællingerne handler om, repræsenteres ordentligt.

Det er ikke et krav om partnerskaber ved projekter under 200.000 kroner. Ikke desto mindre var der partnerskaber i 20 ud af 35 projekter under 200.000 kroner (58 %). Det vidner om, at det har værdi i sig selv at arbejde sammen med andre. Der er et lille fald i andelen af projekter med partnere sammenlignet med sidste år, hvor en større andel af de små projekter havde samarbejdspartner (12 ud af 17 projekter (71%)).

Eksempler på spændende og nye partnere: DK4, Strøm Festival, Dansk Erhverv og DTU Aqua.

I de programunderstøttende aktiviteter samarbejdede OpEn-konsortiet i 2023 også selv med en række aktører, bl.a. ungdomsorganisationer og kulturaktører, som bruger metoder og har adgang til målgrupper, som er underrepræsenterede i puljen.

6.2.2 Outcome: En bred vifte af metoder anvendes til at oplyse og engagere målgrupper

Indikator: Typer af metoder

I OpEn-puljen er der et stærkt fokus på, at metoderne skal passe til målgruppen. Det er i høj grad tilfældet i de støttede projekter i 2023.

25 ud af 49 projekter benytter metoder, der er målrettet skoler. I 19 tilfælde er metoderne enten undervisningsmateriale eller workshops afholdt på skoler. Det er det samme billede som i 2022. Undervisningsmaterialet er typisk skriftligt, men indeholder også ofte dokumentarfilm eller podcasts. De fysiske workshops på skolerne har forskellige former. F.eks. et fremtidsværksted, diverse oplæg samt dokumentarer og DM i Verdensmål.

I OpEn-projekter og formidlingslegater er der bl.a. støttet dokumentarer, podcasts, fotoudstillinger, artikelsier, reportager og en audiovisuel koncertoplevelse som metoder til oplysning. Engagementsmetoder i OpEn-projekterne er bl.a. en barnevognsmarch og venskabsselebråd.

Nogle af de mest effektive metoder til at oplyse og engagere folk er at tage udgangspunkt i deres interesser eller personlige forbindelser. Eksempler er åbne have dage for haveentusiaster om permakultur i Guatemala og udstillinger for kunstinteresserede mennesker om flygtninges forhold.

Det samme gælder identifikation, som skaber en forbindelse mellem mennesker i de lande, projekterne omhandler, og den danske målgruppe. Det kan f.eks. gøres ved at engagere en mindre kernegruppe, som oplyser og formidler deres viden videre til en sekundær målgruppe. Dette greb bliver brugt i en lang række projekter.

6.2.3 Outcome: Øget kapacitet til at lave oplysning og engagement/erfaringsudveksling

Indikator: Læring fra programunderstøttende aktiviteter
Projektmodtagere og ansøgere udviste stor interesse for at deltage i de programunderstøttende aktiviteter, der er målrettet dem, og evalueringer viser, at aktiviteterne øger kapaciteten både hos projektmodtagere og ansøgere. Som del af kapacitetsopbygningen blev der i 2023 afholdt inspirationsmøder, to kick-off-seminarer samt engagementsrundvisning på Roskilde Festival.

Årets hovedevent OpEn × GRASP havde et spændende program, der bidrog til at inspirere deltagerne og introducere viden og nye tendenser. Særligt temaet 'activism' ræsssonerede i høj grad med deltagerne.

I OpEn-regi deltog over 100 deltagere fra 50 forskellige organisationer og institutioner på tværs af civilsamfund, styrelser, ministerier og privat- og kultursektor. På GRASP deltog 1200 deltagere over to dage og OpEn × GRASP-programmet var meget velbesøgt. Til trods for, at eventet havde et højt deltagerantal, ser vi potentiale i at se på billetstrukturer for at få endnu flere deltagere med og styrke OpEn × GRASP yderligere som en fælles faglig platform, som samler endnu flere mennesker på tværs af sektorer.

OpEn inviterede også projektmodtagere til at deltage på udvalgte folkemøder. Hele 24 projektmodtagere deltog på folkemøder med OpEn i 2023. Adspurgt, hvad de fik ud af at deltage, nævnte OpEn-projektmodtagerne bl.a. nedenstående:

UDSAGN FRA PROJEKTMODTAGERE PÅ FOLKEMØDER:

“Det gav indsigt i, hvad den neutrale gruppe ved og ikke ved om emnet, og hvad der engagerer dem specifikt. Det var overraskende, at vores videobooth blev en magnet til viden om vores projekt.”

“Vi fik mulighed for at afprøve facilitering af dele af undervisningsforløbet, der senere skal ud på skolerne, justeret på baggrund af indsamlede erfaringer.”

The image shows three posters for public meetings (folkemøder) organized by OpEn. The top poster is for 'Folkemøde Møn' on August 18-19, featuring speakers like Amnesty International, CISU, and others. The middle poster is for 'Kultur Mødet Mors' on August 24-26, featuring speakers like Arkitekter Uden Grænser and others. The bottom poster is for 'Klimafolkemødet Middelfart' on September 2-3, featuring speakers like CISU and others. Each poster includes logos for OpEn, Udenrigsministeriet, CISU, and Roskilde Festival.

OP EN Udenrigsministeriet Opener til Engagemang
UDENRIGS MINISTERIET Danida
CISU CIVILSAMFUND
ROSKILDE FESTIVAL

Se det fulde program og tidspunkter på openpuljen.dk VI SES!

Folkemøde Møn | 18.-19. august
**MØD BL.A. AMNESTY INTERNATIONAL
CISU · DEMOKRATI I EUROPA OPLYSNINGS-
FORBUNDET · DAREGENDER · DREAMTOWN
JONAS VISTI · MADE IN COPENHAGEN
RAPOLITICS · SALAAM FILM & DIALOG
THE MOTHER TREE · THE WHY
FOUNDATION · VEDVARENDE ENERGI**

Folkemøde Møn

Kultur Mødet Mors | 24.-26. august
**MØD BL.A. ARKITEKTER UDEN GRÆNSER
CAFÉ DIRECTO · CISU · DREAMTOWN
GHANA BIBLIOTEKSVENNER · GHANA
VENSKAB · JONAS VISTI · MADE IN
COPENHAGEN · MIKI MISTRATI
MORSØ U-LANDSFORENING
VEDVARENDE ENERGI**

Kulturr
MØDET MORS

Klimafolkemødet Middelfart | 31. august-2. september
**MØD BL.A. CISU · CLIMATE PARTNERSHIPS
DIB · FAIRFEMMES FEAT. LUBA MUKIBI
LYNCH · GLIMT FRA GUATEMALA
GLOBUS-PULJEN · GHANA VENSKAB
GO ZEBRA · OPEN-PULJEN
OXFAM DANMARK · SØREN ZEUTH
THE MOTHER TREE**

KLIMA
FOLKE
MØDET

“Vi fik erfaring med, hvordan man er på et folke-møde, hvilke aktiviteter, der kan tiltrække folk, og hvad vi skal gøre bedre til næste gang.”

En vigtig læring fra 2023 går på formatet for afholdelse af kick-off. Det blev tilpasset efter feedback fra deltagerne om, at seminaret var meget brugbart, men også for ambitiøst.

Endnu en vigtig læring fra 2023 går på formatet for afholdelse af kick-off. Det blev tilpasset efter feedback fra deltagerne om, at seminaret var meget brugbart, men også for ambitiøst. Fremadrettet er formatet for seminaret ændret til kun at vare én dag og finde sted på Sjælland.

Indikator: Brugbarhed af rådgivningen:

CISU gav 48 rådgivninger og et ukendt, men højt antal vejledninger over telefon til både nye ansøgere og genansøgere. Gennem CISUs undersøgelse af tilfredshed med rådgivningen kan vi se, at brugerne generelt synes, at den er meget brugbar.

CISU afholdt også tre webinarer om retningslinjerne for puljen og gode råd til, hvordan man skriver en god ansøgning. Rådgivere i CISU fortæller, at ansøgningerne generelt blev stærkere på f.eks. beskrivelsen af målgruppen og projektets strategi efter webinarerne.

6.2.4 Outcome: Stor diversitet blandt projektmodtagere og projekter

Indikator: Typer af projektmodtagere

I 2023 fordeler feltet af projektmodtagere sig i tre hovedkategorier: Enkeltmandsvirksomheder (fotojournalister, journalister og producenter), virksomheder (produktionsvirksomheder, nyhedsmedier og forlag) og civilsamfundsorganisationer og foreninger.

Der var også en enkelt filmfestival og en tænketank.

Indikator: Længde og størrelser på projekter

Langt hoveddelen af alle projekter var små projekter i 2023 (35 ud af 49). Det er er nogenlunde samme andel som i 2022. 20 ud af 35 af de små projekter har en varighed under et år. Til gengæld er der i 2023 en større andel af de små projekter, der varer over et år end der var i 2022. Det er positivt, da erfaringen viser, at udbredelse og implementering af projekter generelt tager tid.

Ti ud af 14 projekter over 200.000 kroner varede 12-14 måneder, mens kun fem projekter var planlagt til at vare mere end to år.

De 11 formidlingslegater fik bevilget mellem 55.000 og 100.000 kroner.

LÆNGDE OG STØRRELSER PÅ PROJEKTER

BELØB I KR./LÆNGDE	UNDER 200.000	200.000 -1 MIO.	OVER 1 MIO.
0-12 mdr.	20 projekter	1 projekt	1 projekt
12-24 mdr.	12 projekter	5 projekter	5 projekter
24-36 mdr.	3 projekter	2 projekter	0 projekter

6.3 IMPACT: FOLK I DANMARK HAR ØGET VIDEN, HOLDNING OG HANDLING, NÅR DET KOMMER TIL GLOBAL UDVIKLING

Hvorvidt OpEn – både puljen og programunderstøttende aktiviteter – har bidraget til at øge viden, holdning og handling, når det kommer til global udvikling, vurderes gennem indhold fra afsluttede rapporter på projekter og fra de programunderstøttende aktiviteter, der havde til formål at nå neutrale målgrupper.

På trods af at OpEn-puljen i 2022 og 2023 har bevilget over 100 projekter og formidlingslegater, var der i 2023 kun 12 afsluttede projekter og formidlingslegater. Det skyldes, at en del projektmodtagere ender med at anmode om forlængelse af projektet for at udnytte projektets potentiale til at nå flere samt at foretage grundigere dataindsamling til afrapportering på projektet.

6.4 AFSLUTTEDE PROJEKTER I 2023

De afsluttede projekter og formidlingslegater nåede næsten 159.000 personer¹ som direkte del af projekterne, og imponerende 570.000 personer¹ blev nået indirekte.

6.4.1 OpEn-projekter

Fire OpEn-projekter blev afsluttet i 2023. Metoderne var en fiktiv rejse til Nigeria for mellemtrinnet, oplæg og visning af dokumentarfilm om gadebørn i Senegal, et dilemmaspil om børnearbejde i kakaoplantager i Vestafrika og arrangementer med film og flerkulturelle oplæg til skolebørn om forhold i lande i det globale syd.

De fire afsluttede OpEn-projekter har i alt nået 23.718 personer¹. Cirka halvdelen heraf var neutrale. Det er en højere andel end forventet, da puljens oprindelige målsætning er en tredjedel. De neutrale kan være svære at nå. Derfor er det flot, at projektmodtagerne når så stor en andel per projekt.

6.4.2 Formidlingslegater

Også otte formidlingslegater blev afsluttet. Formidlingslegaternes produkter var lancering og visninger af dokumentarfilm, en magasinreportage i Ud og Se, en artikelserie i Midtjyllands Avis, podcasts, online kampagner og undervisningsmateriale.

De otte formidlingslegater nåede ud til i alt 547.008 personer¹. En stor del af dem var neutrale. Der er ikke tilstrækkelig dokumentation i de afsluttende rapporter til at give et præcist tal.

¹ Ikke unikke individer.

6.4.3 Hvilken forandring har projekterne skabt?

De fleste formidlingslegater bidrog til, at målgrupperne fik større viden, et mere nuanceret verdensbillede eller tog stilling til global udvikling. I de afsluttede OpEn-projekter er det lykkedes både at give målgrupperne viden og lyst til at bidrage til handling i fremtiden. Et par projekter og legater rapporterer, at målgruppen har udtrykt en større optimisme og handlekraft efter at have deltaget i aktiviteter.

I rapporterne skriver de bl.a:

”De studerende har oplevet, at de kan omsætte deres teoretiske viden om innovation og skabe praksisnær handling. De har også oplevet, at de har en stemme og oplevet handlekraft og evne til at skabe forandring. Det skabte optimisme og handlekraft.”

”Projektet har særligt bidraget til at skabe ny viden hos målgruppen. Gennem personlige og autentiske fortællinger fra forskellige dele af det brasilianske samfund har målgruppen fået en nuanceret indsigt i et utroligt komplekst emne.”

”Eleverne har fået indblik i vigtigheden af demokrati og rodårsagerne til oprør, samt hvornår, hvorfor og hvordan ungdommen demonstrerer i Mellemøsten. Flere elever har efterfølgende kontaktet mig, fordi de har valgt at skrive projektopgaver om emnet.”

6.5 PROGRAMUNDERSTØTTENDE AKTIVITETER: EVENTS PÅ ROSKILDE FESTIVAL OG FILM-FREMVISNINGER

En række af de programunderstøttende aktiviteter bidrog til, at nye, neutrale målgrupper fik øget viden og tog stilling til globale emner.

6.5.1 Roskilde Festival

Gennem events og film på Roskilde Festival kunne gæsterne møde unge, engagerede stemmer fra det globale syd fra bl.a. Equador, Zimbabwe, Uganda, Palæstina, Ukraine, Cuba og Indien. Gæsterne fik øget viden om klimaretfærdighed, klimakampens håb, mental sundhed, kønsbaseret vold og menneskerettigheder. De fik også mulighed for selv at engagere sig gennem kreative metoder, workshops og invitationer til unge handlefællesskaber.

6.5.2 Filmfremvisninger

Tillidsrepræsentanter fra fagforbundet 3F i Næstved fik øget viden om gadebørn, ekstremisme og radikaliserings gennem filmvisninger af film fra OpEn-puljen. I København var det medarbejdere på et advokatkontor og tæt på 400 gymnasieelever, der blev oplyst om udviklings-samarbejde gennem filmvisninger og debat. I rammerne af Københavns Kulturnat blev et bredt udsnit af den københavnske befolkning også oplyst om chokoladeproduktion i det globale syd og årsagerne til krig i Afghanistan. Alle events blev afholdt af The Why Foundation.

7. BILAG

BILAG 1: PROJEKTER I OPEN-PULJEN 2023

Bevillinger i april-runden 2023

Bevillinger over 200.000 kr.:

PROJEKT	ORGANISATION	BEVILGET BELØB
Salomonøerne – Et af klimaforandringernes brændpunkter	Sektion for Geografi, Institut for Geovidenskab og Naturforvaltning, Københavns Universitet	386.843 kr.
Globalt udsyn – i børnehøjde	Go Zebra	1.264.395 kr.
The Kick	Lommefilm APS	1.414.338 kr.
Dagbog fra La Paz	International Børnesolidaritet	1.486.731 kr.
Verdensmålene i skole: Børn og unge engageres praksisfagligt i verdens problemer	Autens	1.223.960 kr.
Verden i tingen – et undervisningsprojekt om, hvordan ting forbinder vores verden	Koncentrat APS	1.499.300 kr.
NyTænk 2.0 – undervisningsoplæg baseret på innovative bæredygtigheds løsninger fra udviklingslande	Dansk International Bosætningservice	495.070 kr.
Livet i fremtidens byer	Seismo Media APS	499.340 kr.
Biografen som klasseværelse – et oplysningsprojekt, der bringer menneskerettigheder og FN's Verdensmål ind i den lokale undervisning	The Why Foundation	499.535 kr.
Følg Verdens Puls	Globalnyt	788.720 kr.
Life Saver	Operation Dagsværk	790.434 kr.
Hjælper hjælpen? Et oplysningsprojekt om danske udviklingsbistand primært målrettet udskolingens 8. & 10. klasser	CFC KORT OG DOK	902.305 kr.
VERDEN I DANMARK – dokumentar, debat og deltagelse	CPH:DOX	1.023.490 kr.
Dit liv – vores planet	MUNDU – Center for Global Dannelse	900.000 kr.

BILAG 1: PROJEKTER I OPEN-PULJEN 2023 (fortsat)

Bevillinger under 200.000 kroner:

PROJEKT	ORGANISATION	BEVILGET BELØB
Kafala Systemet i Libanon – Den glemte kvindekamp	Fotojournalist Emilie Lærke	149.500 kr.
Kvindelige juristers kamp for kønsligestilling i Pakistan	My Law Story	199.920 kr.
Genopbygning gennem verdensmål – efter jordskælvet i Tyrkiet og Syrien	Global Frame	199.718 kr.
DM i Verdensmål	Batavia Media APS	199.860 kr.
Nyt undervisningsmateriale til gymnasiet om Afrika syd for Sahara – casestory Uganda	Forlaget Frydenlund	197.530 kr.
Bygger fremtiden	Ingeniører Uden Grænser	179.745 kr.
Africa Engage	Bullit Film APS	199.740 kr.
Verden efter 1,5 grader – Et globalt klimaatlant	Føljeton APS	189.368 kr.
Rent vand til alle?	Planet2030	199.531 kr.
Ingenmandsland	Mikkel Hørlyck Fotografi	86.560 kr.
Elevrådsdemokrati og aktivt medborgerskab i Danmark og Nepal	Skoleliv i Nepal	199.850 kr.
Las Palmas – dokumentarfilm og undervisning om flygtningekrisen	Sicilien	199.998 kr.
Goodness Projektet – Save The Drop	Greenlight Danmark APS	200.000 kr.
Frej Forklarer: Global Fødevarerkrise	Tænk tanken Frej	199.873 kr.
Farvel til en gammeldags levevej	Schekhina – Forening for Udbredelse af Kritisk Journalistik og Dokumentarisme	199.368 kr.
Kvindernes land – i Uganda og i Danmark	U Press	196.708 kr.
HIJARA – Indiens tredje køn	Candofilm	198.576 kr.
Sirän Calling	Morph APS	198.203 kr.
Board game about sex education and gender equality for Spanish class in Danish high schools	Mi cuerpo / Min krop	199.995 kr.
Den bolivianske forbindelse	Kolektiva	199.999 kr.

BILAG 1: PROJEKTER I OPEN-PULJEN 2023 (fortsat)

Bevillinger under 200.000 kroner (fortsat):

PROJEKT	PROJEKTMODTAGER	BEVILGET BELØB
Bhutan – kejserens nye klæder?	DigTea	191.690 kr.
Jordejerskab i Kenya og Danmark	Emil Hougaard Bertelsen	162.416 kr.
Interaktiv dokumentar til unge om racisme i Brasilien	Schekhina – Forening for Udbredelse af Kritisk Journalistik og Dokumentarisme	199.900 kr.
Unge stemmer fra Vestbredden: Et formidlingsprojekt om livet og drømmene for palæstinensiske unge	Jesper Houborg photography & communication	199.487 kr.

Bevillinger i oktober-runden 2023

PROJEKT	PROJEKTMODTAGER	BEVILGET BELØB
Ikke flere fisk i havet	Videnskabsformidling v/Sofie Hjorth	140.680 kr.
Verdensmålsmad i en inflationstid	Dansk Vegetarisk Forening	186.550 kr.
Sådan kæmper lokale unge mod økomord i Ecuadors Amazonas	M.O. Kommunikation	158.400 kr.
Livet i Ruslands Skygge	Vendelbo Kommunikation	151.237 kr.
Grønne Drømme på Roskilde Festival	Dreamtown	196.239 kr.
Gå for verdens mødre på Mors Dag 2024	Sex & Samfund	199.362 kr.
Land of Women	Magma Film	193.060 kr.
Kampen for ytringsfrihed	Janus Engel Fotografi	194.448 kr.
Permakultur på Tværs	Mellemamerika Komiteen (MAK)	196.842 kr.
Hvad Bhutan kan lære os om håb	Generation Hope	198.105 kr.
Flygtningebørn i danske skoler	Flygtningebørn.dk	199.000 kr.
Bærbiophony – audiovisuelle koncertoplevelser	Remulus Entertainment	140.000 kr.

BILAG 2: OVERSIGT OVER DE 11 FORMIDLINGSLEGATER I 2023

PROJEKT	PROJEKTMODTAGER	BEVILGET BELØB
Fight for your right Uganda	Andreas Bülow Hansen	91.976 kr.
Kaffe med et formål	Cathrine Christensen	85.000 kr.
Armenien – en ulykke kommer sjældent alene	Julius Tromholt-Richter	95.594 kr.
I tyfonens fodspor	Kirkemann Creative	99.971 kr.
Musikformidlingsprojekt Lagos April 2023	Ord & Steder I/S	20.250 kr.
Afrika	Steffen Stubager	80.000 kr.
Teltbyerne i Mongoliet	Kari Astrid Thynebjerg	60.854 kr.
Formidling af gambiansk musikhistorie	Jonas Visti Pedersen	85.719 kr.
Det rene vand-vid	Helene Bay	45.500 kr.
Brasilien. Hvordan ser det ud for; sorte, oprindelige folk, kvinder og mindrebemidlede efter 4 år med Bolsonaro?	Henrik Køhler	55.700 kr.
Ungdommens kamp for demokrati i Mellemøsten	Flolance Production	63.500 kr.

KONTAKT

CISU – CIVILSAMFUND I UDVIKLING

Klosterport 4x, 3. sal
8000 Aarhus C

Tlf.: +45 8612 0342
alle hverdage kl. 10-15

E-mail: cisu@cisu.dk

www.cisu.dk

FONDEN ROSKILDE FESTIVAL

Rabalderstræde 7
4000 Roskilde

Tlf.: +45 4636 6613
alle hverdage kl. 10-14

E-mail: info@roskilde-festival.dk

www.roskilde-festival.dk

FOTOS

Forside, side 6 og side 12: Jacob Crawford, side 5 (Christina Bilde) og side 14: Kim Matthäi Leland, side 8: MUNDU, side 11: Mellemamerika Komiteen, side 17: stillbillede fra 'Ghots of Moria', side 19: Janus Heiberg Madsen, side 1: International Børnesolidaritet side 22: Mikkel Hørlyck.



Udenrigsministeriets
Oplysnings- og
Engagementspulje



UDENRIGS
MINISTERIET
Danida



DEMOCRACY X
TEKNOLOGI, SAMFUND & BÆREDYGTIGHED

THE WHY