

CISUs medlemsorganisationer og

# PRIVATE VIRKSOMHEDER

---

CISUs medlemsundersøgelse 2023/24





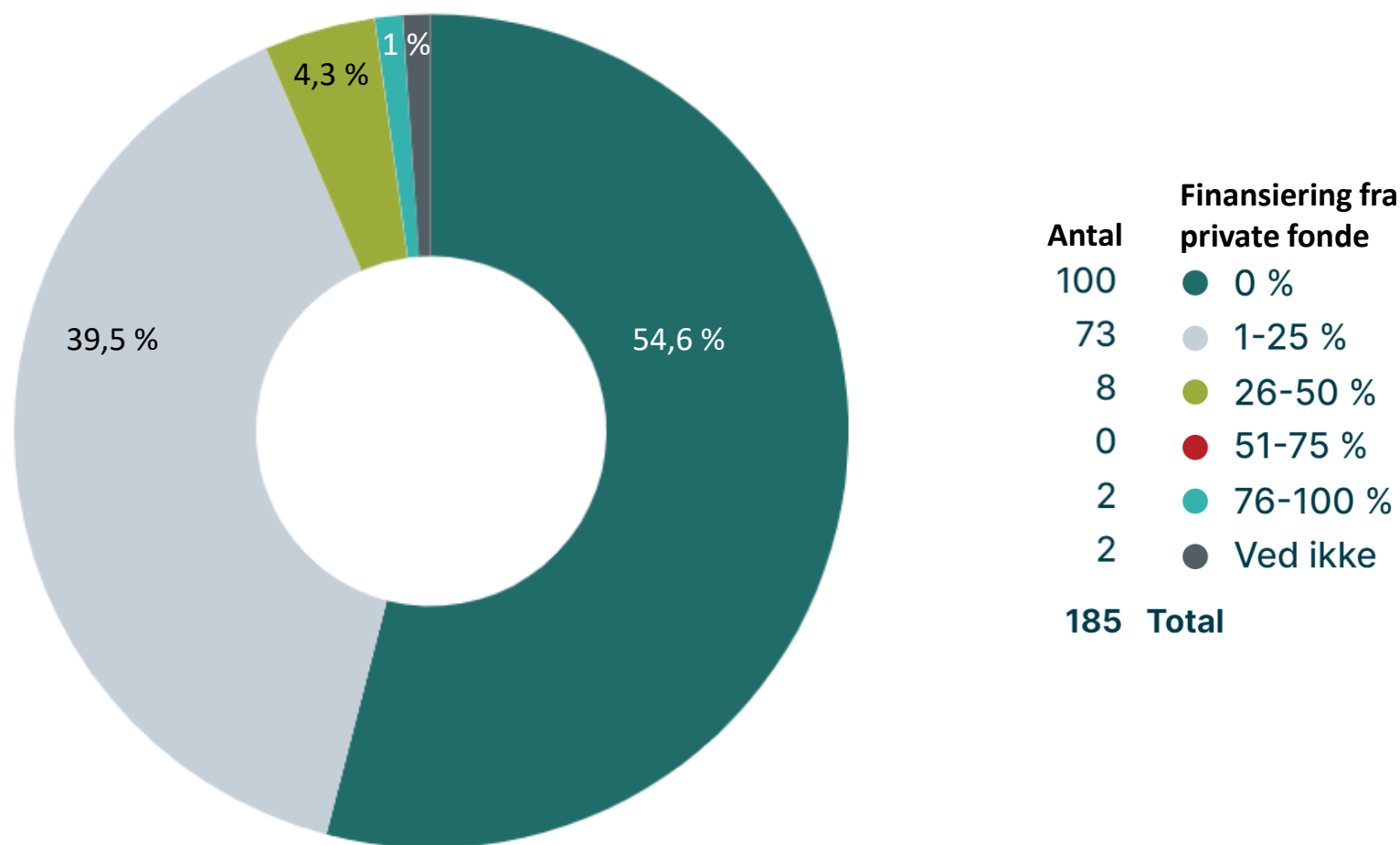
# STØTTER PRIVATE VIRKSOMHEDER CISUs medlemsorganisationer?

---

CISUs medlemsundersøgelse 2023/24

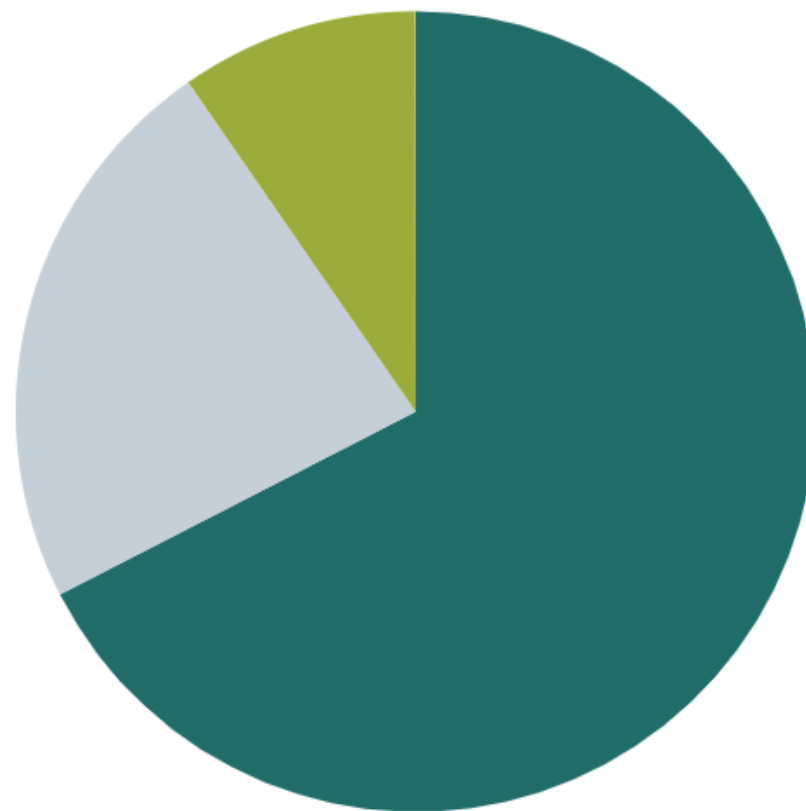
# De fleste (94 %) af CISUs medlemsorganisationer har ingen eller kun lidt finansiering fra PRIVATE VIRKSOMHEDER

Kun 2 organisationer (1 %) finansieres primært af private virksomheder.



2 ud af 3 af dem, som får midler fra virksomheder, er **LYKKEDES MED AT FÅ STØTTE TIL DET INTERNATIONALE\***

\* Inklusivt arbejde i Danmark, som har et internationalt fokus, eller som understøtter det internationale arbejde.



Observationer

**Total**

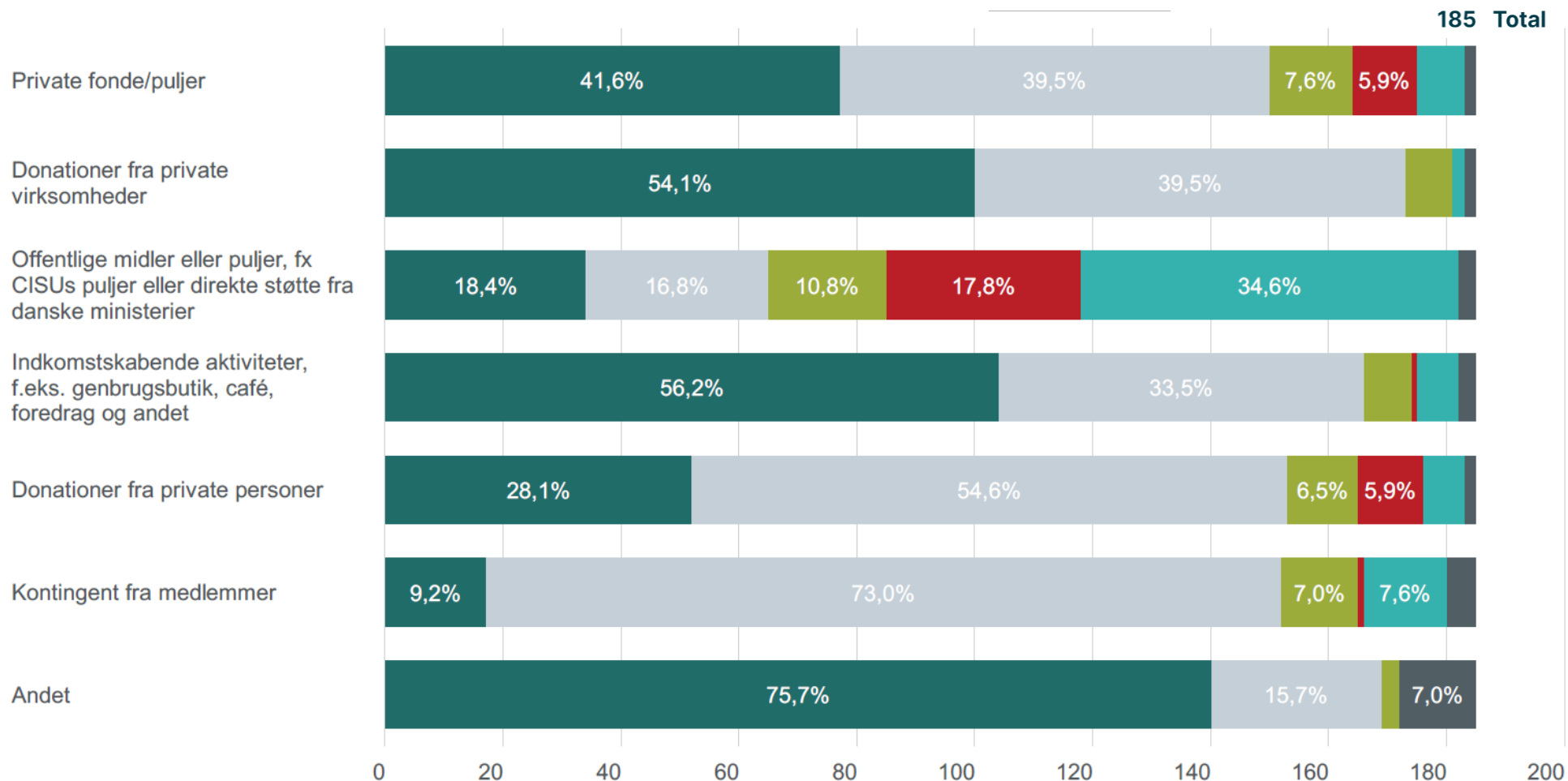
**83**

● Ja	56	67,5%
● Nej	19	22,9%
● Ved ikke / Ønsker ikke at svare	8	9,6%

# HVOR KOMMER PENGENE ELLERS FRA?

Private virksomheder er den mindste kilde til finansiering blandt CISUs medlemsorganisationer.

CISUs medlemsorganisationer angiver her, hvor stor en del af deres finansiering (i procent) de har fra forskellige kilder:





# HVILKE private virksomheder?

---

CISUs medlemsundersøgelse 2023/24

# HVORDAN FINDER MAN VIRKSOMHEDERNE?

**KIG JER OMKRING:** Find virksomhederne i jeres lokalområde, i jeres eget netværk, blandt jeres frivillige, bestyrelse, ansatte og medlemmers netværk. Undersøg om der er regionale initiativer blandt private virksomheder.

Kig i andre **ORGANISATIONERS ÅRSREGNSKABER.**

Se på **LISTERNE HERUNDER** over, hvilke virksomheder CISUs medlemsorganisationer har været i kontakt med, søgt om eller opnået støtte fra. Men **HUSK** mest at brug det som inspiration til, hvad man kan opnå støtte til fra virksomheder.

# HVILKE VIRKSOMHEDER HAR STØTTET CISUS MEDLEMMER – OG TIL HVAD?

- Det er midler i form af doneret arbejdstid og produkter. Samarbejdet er understøttet af et CISU-finansieret projekt.
- Honorarfonden - Burkina Faso Genbrug til syd (Globus) - Togo
- Merkur Bank
- Det er donationer, men alle under 5000 kr. Så det er jo småpenge.
- Vi har udvalgt et bestemt projekt, som de støtter, og efter en årrække uddeler vi en CSR pris
- Vores hovedsponsor Plandent er gode til at støtte op - derudover modtager vi årligt meget material donation fra virksomheder i dentalbranchen
- ExpandIT
- Kymi Rens og Kompas Hotel. De donerede penge til vores Etiopiens løb = Sponsorløb
- Grundfos. Vandprojekter
- Frellsen kaffe.
- CBS Lituanien
- PreMed A/S
- Et tømmer-handelsfirma.
- Samarbejdsaftaler med fx Ferrero i Ghana.
- Samarbejdsaftaler med Nestlé i Serbien.
- Rema1000
- Able
- OMAC
- KEJSER
- CPH Downtown Hostel
- JC Madsen Holdings
- Q-Park
- Triathlonshop
- Kalles Databiks
- LW International Consulting
- Gubra
- Sportsforeningen Basf Ballerup.
- Nogle donerer x% af deres salg til specifikke formål. Andre har doneret ind til specifikke projekter.
- Movmentor
- Sportsfirma
- Byggevirksomhed
- Ørsted - samarbejdsprojekt (carbon kreditter til finansiering af oprindelige folks skovbevarelse)
- Euromonitor (genplantning)
- Nature Planet
- Trunk
- Donation til tryksager og til konkret materiale
- HVACON (frie midler til foreningen)
- BRS Group (frie midler til foreningen)
- Halton (frie midler til foreningen)
- Gnome and Gardens (donationer)
- C.C Jensen (frie midler til foreningen)
- Vi har et CSR-partnerskab med Lactosan (en del af Stadils Karma Companies). Samarbejdet omhandler et lille andelsmejeri i Tanzania. CSR-samarbejdet har ingen udløbsdato.
- Chr.Hansen. Julegave-donationer + salgsfremstød med XX som procentvis donationsmodtager.
- Emmerys. Årlig kampagne sammen.
- Raw Organics (frie midler til foreningen)
- GreenSpeak. (frie midler til foreningen)
- Vodbinderfirma, Forsikringsselskab
- Tømmerhandel.
- One Collection
- Intellishore
- Sirius Energy
- Skall Studio
- Black Colour
- Infraco (Donationer)
- Vi får primært midler fra virksomheder ifbm. public-private partnership projekter. Dvs. til specificerede projektaktiviteter. I få tilfælde har virksomheder bidraget til frembringelse af konkret open source information, som også var nyttig for virksomheden selv. Vi er i kontakt med flere større danske og udenlandske virksomheder om ecosystem restoration.
- Enkeltstående donationer til konkrete projekter
- Bestseller (undervisning)
- Cafe Dolly (ungdomscentre)
- Eurowind Energy
- Grundfos
- Assentoft silo
- Merkur Andelskasse (samarbejdsaftale)
- RAS
- Øens
- Nümph
- Dbramante1928
- Vissevasse
- Monjasa - Anlæggelsen af fodboldstadion i Freetown
- Hummel - Anlæggelsen af håndboldbaner i Sierra Leone og støtte til vores håndboldprojekt
- Eiffel CPH - gratis markedsføring af vores partner
- Flying Stars Amputees Trimmit - gratis kontorlokaler
- People in Sport. Køb af vores merchandise i julegave til medlemmer
- L'Oreall til projektet 'Stand Up Against Street Harassment'
- Lamhult biblioteksdesign – inventar
- AVK (viden, udstyr og materialer projekt)
- Wimdac holding (Donationer)
- Kamstrup (viden, udstyr og materialer)
- HumanAct. Støtter med frie midler, som bruges primært til løn og administration. Der er ikke nogen aftale fast, men vi har i 10 år modtaget en årlig donation - på 1 % fast af virksomhedens overskud.
- PEMconsult (samarbejdsaftale)
- En skole donerede en kunstgræsplæne, som vi kunne sælge i DBA (10.000.-)
- FASTER Andelskassen – 50 % supports our sports activities in Uganda
- Donation til fri brug i Afrika
- Kontakter dem ikke selv, de kontakter os
- Når vi modtager deres "affald" og gør det genanvendeligt, så må de betale os minimum det samme, som bortskaffelse
- Samarbejde med en lang række virksomheder (ifbm. internationale projekter), som alle bidrager med egenfinansiering. dvs. bidrag til projekterne og ikke direkte til organisationen.
- Lokale virksomheder - hovedsageligt lægeklinikker, som har givet udstyr til klinikker i vores venskabsby. Også lokale virksomheder, som har givet støtte til en skole for handicappede børn mv.
- Vi har et CSR-partnerskab med Lactosan (en del af Stadils Karma Companies). Vi modtager også virksomhedsgaver som indgår i lodtrækninger som del af vores indsamlingsstrategi. Ad hoc får vi lov til at indgå som 'julegave' hos Chr.Hansen og TetraPak - et koncept som vi ønsker at forfølge yderligere.
- Donationer til Peace Engineers i Ukraine
- Bred vifte af virksomheder, nogle mere tætte partnere igennem flere år og andre med engangsdonationer.



# CISUs MEDLEMSORGANISATIONER HAR KONTAKTET ELLER SØGT DISSE VIRKSOMHEDER

- HEVEA
- Merkur Bank
- Mindre virksomheder - alle mulige slags
- Private virksomheder i Jylland
- Mange virksomheder i dentalbranchen
- ExpandIT
- Kymi Rens
- Kompas Hotel
- Grundfos
- Frelsen kaffe
- Private relaterede virksomheder
- Vi rækker ud til en masse i vores netværk og har fået bidrag ind til forskellige projekter.
- Ørsted
- Euromonitor
- Nature Planet
- Trunk
- Broders
- Lokale virksomheder og lægeklinikker
- HVACON
- BRS Group
- Halto
- Gnome and Gardens
- C.C Jensen,
- Lactosan
- Chr.Hansen
- TetraPak
- Raw Organics
- GreenSpeak
- Mellemstore virksomheder i vores nærområde og virksomheder med speciel relation til medlemmer. Dem har vi aktivt informeret om, hvad vores forening laver i Tanzania
- AVK
- Kamstrup
- Microsoft / formands arbejdsplads
- Mindre lokale firmaer på Bornholm
- Kontakter blandt vores frivillige.
- Lokale virksomheder, som vi kender
- Lokale private virksomheder
- Bestseller
- Cafe Dolly
- Drinx
- Lamhult biblioteksdesign
- Danfos
- Rydhoff Holding
- Y.s Mans Club
- L'Oreall
- Egne bestyrelsesmedlemmers virksomheder
- Mikrobryggeri med fælles interesse for udsathed
- HumanAct - har fast støttet XX-org. de sidste 10 år med en procentdel af deres overskud årligt.
- Lokal Slagter
- Lokal Safari-Shop
- PEMconsult
- Gubra
- Merkur Andelskasse,
- Elgiganten
- Rema1000
- RAS
- Mange forskellige ifm. sponsordag.
- IT-virksomheder
- Danish Water Forum
- FASTER Andelskassen (vores egen bank)
- Virksomheder som har en personlig relation til en af vores frivillige - engelsk og norsk virksomhed
- Stenhøjgaard A/S
- Vi kontakter dem ikke selv, de kontakter os og tilbyder støtte.
- Hvide Sande Shipyard
- Det er ofte interessebaseret
- Yoga Skole
- Café
- Tøj virksomhed
- Rejse virksomhed
- Movmentor
- Aarstiderne
- EDC
- Grundfos, Assentoft silo



# GODE RÅD om private virksomheder

---

CISUs medlemsundersøgelse 2023/24

# GODE RÅD OM AT FÅ STØTTE FRA PRIVATE VIRKSOMHEDER

## BRUG JERES NETVÆRK eller skab DIALOG OG RELATIONER

- “ Vi har benyttet os af et personligt kendskab til ejeren af virksomheden
- “ Som med alt andet: netværk!
- “ Brug jeres netværk / Netværk./ Netværk!!
- “ Udnyt personlige kontakter
- “ Brug jeres netværk af kontakter.
- “ Hav gode netværk internt i virksomhederne, eller som har tæt samarbejde med disse.
- “ Det handler om personlige forbindelser, og få en indefra til at hjælpe
- “ Dyrk personlige kontakter, evt. fra andre sammenhænge
- “ Opbygning af relationer
- “ Dialog, og forstå hvordan en virksomhed tænker
- “ Undersøg på internet, lav aftaler og besøg dem på deres kontor. Send en kort beskrivelse om, hvad man vil.
- “ For os har det virket at bruge tid på at bygge personlige relationer op.
- “ Personal connections and networking with them
- “ Det kræver langsigtet netværksopbygning
- “ At bruge sin personlig fortælling og bygge bro mellem arbejdsplads og formål. F.eks har jeg fokuseret på teamwork og brug af frivilligedage på arbejdspladsen til at få kollegaer med til Tanzania, hvor det i år lykkes at få 23 kollegaer med

## OVERVEJ VIRKSOMHEDENS MOTIVATION

- “ Lav hjemmearbejdet ift. hvilke virksomheder, der er aktive i jeres område/emne, og hvad deres motiver kunne være for at samarbejde.
- “ Brug netværk og tænk over hvad virksomheden kan få ud af samarbejdet.
- “ Vi har erfaret, at personlige projekter er det der sælger bedst. Et projekt hvor virksomheden kan se sig selv i værdiskabelsen. Ofte er det også vigtigt at virksomheden har mulighed for at markedsføre sig selv i projektet. Dertil har vi erfaret at have en klar projektplan med impact, tidshorisont og pris ofte gør det lettere at sælge.
- “ Det er uklogt at overfalde virksomheder generelt, men hvis man erfarer, at virksomheder har interesse i bestemte af de opgaver, man arbejder med, kan det være relevant at skabe kontakt.
- “ Henvend jer til de, der er relevante.
- “ Begræns kontakt til de virksomheder, der har fagligt fællesskab med NGO'en.
- “ Lav en rigtig god business case og kontakt så virksomheder, hvor der er et link mellem deres værdier, lokationer og business, og det som organisationer laver.
- “ Her er det en fordel, hvis det ligger indenfor samme tematiske område. At have frivillige fra virksomhederne på projekterne styrker også succesraten

## KOMMUNIKÉR SÅ VIRKSOMHEDEN FORSTÅR JER

- “ Lav en rigtig god business case og kontakt så virksomheder, hvor der er et link mellem deres værdier, lokationer og business, og det som organisationen laver.
- “ Vær ydmyg og konkret
- “ Søg til konkret, synligt udstyr.
- “ Beskriv et godt projekt
- “ Klare og nedskrevne aftaler.
- “ Be concrete - one activity that is aligned with what they do so they can justify it.
- “ Tag konkret kontakt og oplys om projektet



# Hvad UDFORDRER? Og hvad kan CISU gøre?

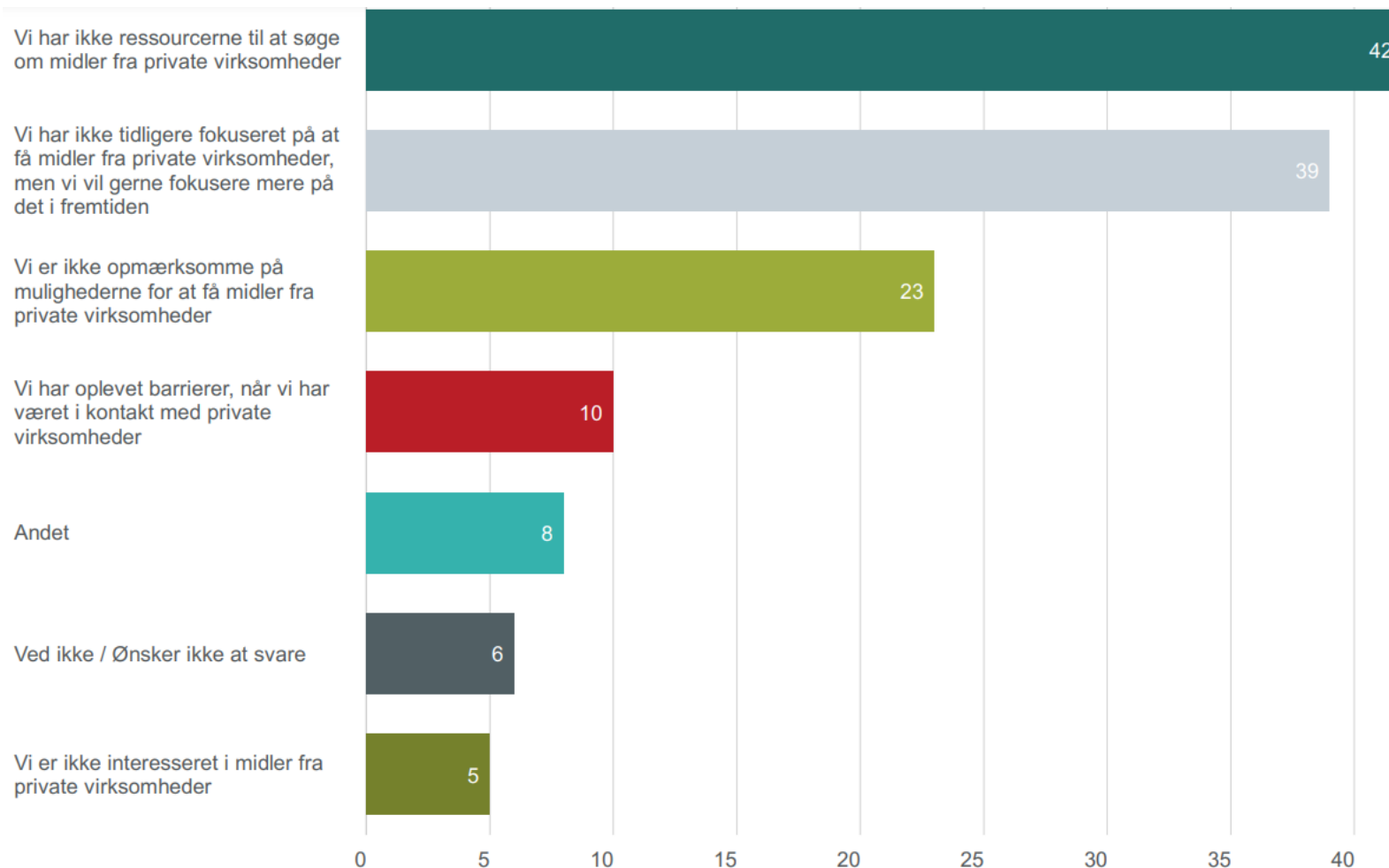
---

CISUs medlemsundersøgelse 2023/24

# Mangel på ressourcer og prioritering er de vigtigste årsager til, at 55 % ikke har finansiering fra private virksomheder

Nogle organisationer oplever barrierer ift. ikke at have en dansk bankkonto, andre i forhold til virksomhedernes værdier eller ift. at være en lille organisation, og at man ikke kan opnå mulighed for skattefradrag. Ekelte organisationer er igang, men har bare ikke "fået hul igennem" endnu.

De 100 organisationer, som ikke har finansiering fra private virksomheder, angiver herunder hvorfor:

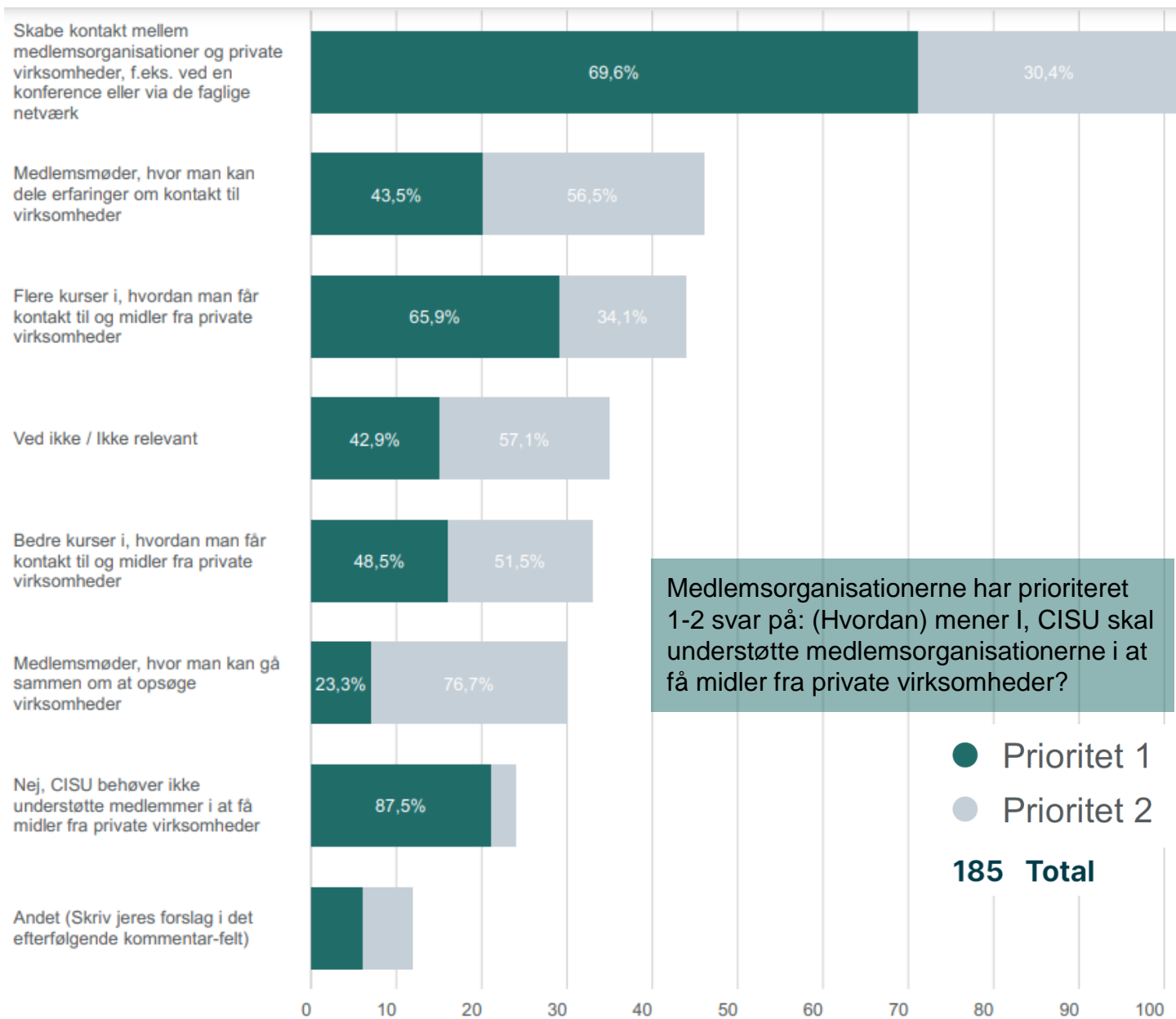


# (HVORDAN) SKAL CISU STØTTE MERE?

Over halvdelen (55 %) ønsker, at CISU skaber kontakten til virksomhederne

Medlemsmøder med erfaringsudveksling og flere kurser om virksomhedskontakt er efterspurgt.

13 % (24) mener ikke, CISU skal prioritere at støtte medlemsorganisationerne i at få virksomhedstøtte.



# Uddybende kommentarer

## CISU SKAL IKKE GØRE NOGET/MERE

- “ Det burde ikke være CISUs opgave at undervise fagpersoner i, hvordan de får støtte fra andre steder, men derimod, hvordan man kan opnå støtte fra CISU.
- “ Det er en individuel opgave
- “ Det er kun bestemte medlemmer, der vil kunne tiltrække midler fra private virksomheder. Rent politisk er det problematisk, hvis CISUs tilbud og puljer ikke tilgodeser alle medlemmerne. Det vil presse en bestemt udviklingstilgang ind i CISU, der er i konflikt med den måde CISU normalt støtter medlemmerne og ser på udvikling. For os er det svært at samarbejde med virksomheder, der skaber problemer for mennesker, klima og miljø. Det håber vi også, det er for CISU. Hvis CSO'erne er i alliancer med PS, hvad skal fattige så bruge os til? Der er rigeligt med midler til PS fra UM. PS vil kun støtte bestemte former for udvikling, og det vil hægte flere CISU medlemmer af og betyde, at CISUs services ikke bruges på alle medlemmerne, men kun til dem der vil kunne samarbejde med PS - læs børne og humanitære foreninger. Det bryder med den udviklingstilgang, der er i CSP”
- “ Mange private virksomheder har problematiske værdikæder. Det bør danske CSOer være uafhængige af, så vi netop kan belyse, at det er problematisk og skubbe på virksomhederne for, at de kigger indad.
- “ Vi ønsker at være uafhængige af virksomheder

## IDEER TIL KURSER, MEDLEMSMØDER OG ANDET CISU KUNNE GØRE

- “ Medlemsmøde, hvor man diskuterer balancen mellem virksomhedsstøtte og opretholdelse af uafhængighed og brud på vigtige principper
- “ Altid godt at få nye ideer til at komme i kontakt med firmaerne, da mange i forvejen har en CSR strategi
- “ Kurser i de danske indsamlingsregler. Kunne man lave samlede ansøgninger om indsamlingstilladelser - fælles kampagner, så det ikke kun er de store/SPAerne, der får/kan løfte det?
- “ CISU burde helst sikre midler fra private partnere, så alle støtteværdige projekter kan få midler.
- “ Erfaringsudveksling med ligesindede foreninger.
- “ En mærkningsordning, der blåstempler vores arbejde og som promoveres til virksomhedernes organisationer. VL, DI m.fl.
- “ Mere håndholdt specifik hjælp til ansøgninger/kontakt.
- “ Hjælp til at få en bankkonto så vi kan gå igang med at søge midler hos private virksomheder.

## CISU SKAL SKABE KONTAKTEN TIL VIRKSOMHEDER FOR OS

- “ I som stor organisation har en større indflydelse på private virksomheder, end vi som små organisationer
- “ Det vil være super godt, hvis CISU kunne facilitere møder med private virksomheder, da det ikke altid kan være nemt at selv tage kontakt til dem
- “ Lidt i samme tråd som med fondene - kunne være spændende med så direkte dialog og sparring med virksomheder som muligt. Evt. kan man på forhånd afklare spændende links mellem medlemsorganisationer inden for temaer - og så matche med virksomheder.
- “ Det er altid nemt at sende en ansøgning. Men. det som tæller er, om man kan få et møde og præsentere sine ideer/aktiviteter. Den bedste hjælp fra CISU er derfor at skabe kontakt mellem medlemsorganisationer og relevante virksomheder gennem konferencer og faglige netværk. På grund af intern konkurrence i branchen er det meget svært med nogle af de fælles initiativer, der foreslås, og som kunne være rigtig spændende

## CISU – CIVILSAMFUND I UDVIKLING

CISU er Danmarks største sammenslutning af organisationer med globalt engagement og udsyn. Vores medlemsorganisationer arbejder sammen med lokale partnere i hele verden om at fremme demokrati, menneskerettigheder og bæredygtig udvikling

---

Denne rapport indeholder data og gode råd om private virksomheder fra en del af CISUs medlemsundersøgelse 2023/24





