**Afsluttende rapportformat**

Connect for Global Change



# Vejledning til udfyldelse:

Dette rapportformat skal udfyldes i forbindelse med afslutningen af en bevilling fra Connect for Global Change:

* I skal rapportere på de resultater, der er opnået med jeres projekt støttet af Connect for Global Change, og reflektere over de erfaringer, der er gjort i processen.
* Husk at vedlægge **bilag** til rapporten (se afsnit 7)
* Den afsluttende rapport skal udfyldes, **underskrives** og **afleveres via Vores CISU** under milepæle for pågældende bevilling.
* Hvis I har gennemført projektet i samarbejde med en eller flere organisationer/aktører, kan I med fordel inddrage dem i udarbejdelsen af rapporten.

I CISU bestræber vi os på at sende svar på rapporten, senest to måneder efter vi har modtaget den.

# Indsæt oplysninger og underskriv:

|  |  |
| --- | --- |
| Bevillingshaver: |  |
| Projektets titel: |  |
| Kontaktpersons navn og e-mail: |  |
| *Denne kontaktperson accepterer, at han/hun kan optræde på DEAR-programmets, Capacity4Dev, INTPA's og Connect for Global Change's hjemmesider*. | |
| Journalnummer: |  |
| Projektperiode: |  |
| Total budget (i EUR): |  |
| Total forbrug (i EUR): |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| Dato |  | Ansvarlig person (Underskrift) |
|  |  |  |
| E-mailadresse |  | Ansvarlig person (Blokbogstaver) |

## 1. Formål og bidrag til forandring

**1.1: Beskriv de mest betydningsfulde forandringer hos målgruppen/målgrupperne, som jeres projekt har bidraget til i forhold til det overordnede formål for Connect for Global Change *omkring at styrke, engagere og forbinde mennesker i Danmark, så de tager et fælles ansvar for at skabe en mere inkluderende, lige og bæredygtig verden*:**

*Vejledning: De vigtigste forandringer kan være ændringer i viden, holdninger og/eller adfærd i målgruppen/målgrupperne.*

*Må max fylde 10 linjer*

***NB:*** *Skriv gerne dette afsnit på engelsk, hvis muligt – det vil blive offentliggjort på* [*www.cisu.dk*](http://www.cisu.dk) *og* [*www.connectforglobalchange*](http://www.connectforglobalchange)*.eu*

## 2. Projektets resultater

* **2.1.a Beskriv I hvilken grad I opnåede de resultater, I sigtede efter med jeres projekt?**
* **2.1.b Udfyld tabellen med de opnåede resultater (første kolonne) og uddyb, hvordan resultatet har bidraget til at opfylde formålet med Connect for Global Change (anden kolonne).**

|  |  |
| --- | --- |
| **Resultat** | **Uddyb, hvordan resultatet har bidraget til at opfylde formålet med Connect for Global Change.** |
|  |  |
|  |  |

*\*Tilføj flere rækker om nødvendigt.*

* **2.2 Beskriv eventuelle uventede resultater, der er opstået som følge af jeres projekt:**
* **2.3 Beskriv eventuelle udfordringer, I stødte på, og hvordan I håndterede dem:**

De næste tre spørgsmål er relateret til den kønstransformative tilgang i jeres projekt

* **2.4 Uddyb, hvorvidt og i hvilken grad målgruppen har øget sin viden, kapacitet og engagement i at reducere ulighed og diskrimination her og andre steder?**
* **2.5 Uddyb, hvilke strukturelle årsager til uligheder og kønsdiskrimination jeres projekt har forholdt sig til?**
* **2.5 Beskriv, hvordan I har arbejdet med den kønstransformative tilgang i jeres projekt?**

## 3. Rækkevidde (Outreach) og produkter

*Vi opfordrer til, at I gemmer relevant dokumentation for at understøtte jeres fortælling om rækkevidden af jeres projekt såsom skærmbilleder, fotos, deltagerlister osv.. I er velkomne til at dele eksempler til sidst i dette rapportformat.*

*Når I svarer på spørgsmål 3.1, 3.2 og 3.3, bør I bruge tabellen sidst i dokumentet til at se, hvem der skal tælles med hvor.*

**3.1 Udfyld tabellerne nedenfor omkring den samlede nåede målgruppe:**

|  |  |
| --- | --- |
| Hvor mange personer har I nået gennem jeres projekt? | *Angiv total* |

For det samlede antal nåede personer, angiv

|  |  |
| --- | --- |
| Antal mænd: |  |
| Antal kvinder |  |
| Anden kønsidentitet |  |
| Antal personer, der ikke ønskede at svare på spørgsmål |  |
| Antal personer, hvor det ikke var muligt at fastslå/spørge |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Antal mellem 0 og 15 år: |  |
| Antal mellem 16 og 30 år |  |
| Antal over 30 år |  |
| Antal personer, hvor det ikke var muligt at fastslå/spørge: |  |

Hvor nåede i disse personer? Udfyld tabel.

|  |  |
| --- | --- |
| **Sted** | **Uddyb sted og antal** |
| Jeres nyhedsbrev | *Angiv antal personer nået* |
| Visninger på sociale medier | *Angiv medier samt antal visning per medie* |
| Andre typer medier | *Angiv medier samt antal per medie* |
| Andre typer platforme | *Angiv platforme samt antal per platform* |
| Andre typer af kommunikation (invitationer til fysiske events, konferencer, workshops, festivaler mm.) | *Angiv events samt antal per event* |

**3.2 Udfyld tabellerne nedenfor omkring målgruppe, der har opnået kritisk forståelse:**

|  |  |
| --- | --- |
| Hvor mange personer mener I, har opnået en kritisk forståelse for emnet for jeres projekt? | *Angiv total* |
| Hvor mange af disse var mindre opmærksomme på og mindre involverede i globale udfordringer? |  |

Se retningslinjerne for puljens definition af *kritisk forståelse* og *’de mindre involverede’* samt den oprindelige ansøgning for jeres definition af begreberne.

For det samlede antal personer, der har opnået kritisk forståelse, angiv nedenstående:

|  |  |
| --- | --- |
| Antal mænd: |  |
| Antal kvinder |  |
| Anden kønsidentitet |  |
| Antal personer, der ikke ønskede at svare på spørgsmål |  |
| Antal personer, hvor det ikke var muligt at fastslå/spørge |  |

For det samlede antal personer, der har opnået kritisk forståelse, angiv nedenstående:

|  |  |
| --- | --- |
| Antal mellem 0 og 15 år: |  |
| Antal mellem 16 og 30 år |  |
| Antal over 30 år |  |
| Antal personer, hvor det ikke var muligt at fastslå/spørge: |  |

Gennem hvilke kanaler og aktiviteter har disse mennesker opnået en kritisk forståelse?

|  |  |
| --- | --- |
| Jeres nyhedsbrev | *Angiv antal* |
| Likes og svar på sociale medier | *Angiv antal* |
| Deltagere i online events/webinarer/møder | *Angiv antal* |
| Deltagere i gadeaktioner | *Angiv antal* |
| Deltagere i workshops/konferencer | *Angiv antal* |
| Deltagere i andre typer events fx festivaler | *Angiv hvilke slags og antal* |

**3.3 Udfyld tabellerne nedenfor omkring målgruppe, der er blevet meningsfuldt engageret:**

|  |  |
| --- | --- |
| Hvor mange mennesker blev meningsfuldt engageret gennem jeres projekt? | *Angiv total* |
| Hvor mange af disse var mindre opmærksomme på og mindre involverede i globale udfordringer? |  |

Se retningslinjerne for puljens definition af *kritisk forståelse* og *’de mindre involverede’* samt den oprindelige ansøgning for jeres definition af begreberne.

For det samlede antal der er blevet meningsfuldt engageret, angiv nedenstående:

|  |  |
| --- | --- |
| Antal mænd: |  |
| Antal kvinder |  |
| Anden kønsidentitet |  |
| Antal personer, der ikke ønskede at svare på spørgsmål |  |
| Antal personer, hvor det ikke var muligt at fastslå/spørge |  |

For det samlede der har opnået kritisk forståelse, angiv nedenstående:

|  |  |
| --- | --- |
| Antal mellem 0 og 15 år: |  |
| Antal mellem 16 og 30 år |  |
| Antal over 30 år |  |
| Antal personer, hvor det ikke var muligt at fastslå/spørge: |  |

På hvilke måder blev dette meningsfulde engagement udtrykt?

|  |  |
| --- | --- |
| Svar på sociale medier | *Angiv antal* |
| Aktiv deltagelse på online events/webinarer/møder | *Angiv antal* |
| Aktiv deltagelse i gadeaktioner | *Angiv antal* |
| Aktiv deltagelse på workshops/konferencer |  |
| Aktiv deltagelse i andre typer events | *Angiv hvilke slags samt antal* |

**3.4 Indgik der uddannelsesinstitutioner i jeres projekts?** (ja/nej)  
→ Hvis ja, udfyld skema:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Institution** | **Antal:** | **Forklar hvad defineret antal dækker over:** |
| Læreruddannelser |  |  |
| Skoler (inkl. børnehaver, grundskoler og ungdomsuddannelser) |  |  |
| Professionsskoler og universiteter (undtagen læreruddannelser) |  |  |
| Ikke formelle uddannelsesinstitutioner |  |  |
| Andre |  |  |
| **3.4.1 Total:** |  |  |

**3.5 Var der andre civilsamfundsorganisationer (CSOer) involveret i jeres projekt (bortset fra jeres egen)?** (ja/nej)  
→ Hvis ja, så udfyld skema:

NB: Internationale CSO/NGOer må ikke tælles med i nedenstående!

|  |  |
| --- | --- |
| **Institution** | **Antal:** |
| Danske CSOer og/eller uformelle organiseringer, der bidrog til jeres projekt (tog en aktiv rolle, fx havde en stand på en messe, holdt en præsentation ved et event) |  |
| Danske CSOer og/eller uformelle organiseringer, der deltog i jeres projekt (fx var til stede ved et event eller en aktivitet uden en aktiv rolle) |  |
| Danske CSOer og/eller uformelle organiseringer, der passivt har haft gavn af jeres projekt (fx læst et værktøj, I har udarbejdet osv.) |  |
| Andre |  |
| **3.5.1 Total:** |  |

**3.6 Hvor mange multipliers\* har deltaget i jeres projekt (f.eks. lærere, frivillige, journalister, aktivister, beslutningstagere osv.)? Udfyld tabel ved at angive antal for hver kategori:**

*Multipliers svarer til andet øverste lag i engagementspyrade (eje)*

**Bemærk**, at frivillige, som implementerer projektet, samt jeres egen stab ikke må tælles med.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kategori:** | Lærerstuderende | Praktiserende lærere | Andre undervisere | Journalister | Ungdomsledere | Andre aktivister (ikke ungdomsledere) | Beslutningstagere | Andre (angiv hvilke) |
| Antal mænd: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Antal kvinder |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Anden kønsidentitet |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Antal personer, der ikke ønskede at svare på spørgsmål |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Antal personer, hvor det ikke var muligt at fastslå/spørge |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Antal mellem 0 og 15 år: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Antal mellem 16 og 30 år |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Antal over 30 år |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Antal personer, hvor det ikke var muligt at fastslå/spørge: |  |  |  |  |  |  |  |  |

**3.7 Angiv, om – og i så fald hvilke – ungdomsorganisationer, -netværk eller -bevægelser der var inkluderet (eller involveret) i projektet, herunder jer selv og eventuel medansøger:**

**3.8 Beskriv, hvordan projektet skelnede mellem kritisk forståelse og meningsfuldt engagement.**  
Forklar, hvordan I arbejdede med begge dele, og hvad I gjorde for at skabe kritisk forståelse (niveau 2-6 i engagementspyramiden) og meningsfuldt engagement (niveau 3-6 i engagementspyramiden) hos jeres målgruppe(r).

**3.9 Indsæt og beskriv alle produkterne fra jeres projekt i tabellen nedenfor.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Titel på produktet | Formålet med produktet vedrørende kritisk forståelse og/eller meningsfuldt engagement | Link til produktet (hvis tilgængeligt) alternativt kan I vedlægge det med rapporten. |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

*Indsæt det nødvendige antal rækker.*

**3.10 Beskriv, hvordan resultaterne af jeres projekt kan bringes i spil af andre, og hvordan de vil forblive relevante på længere sigt.**

## 4. Organisatorisk læring og deling

**4.1.** I hvilken grad har jeres organisation i øjeblikket kapacitet til at nå ud til, skabe forbindelse med og engagere borgere i at håndtere globale udfordringer?

Slet ikke  
 Lidt  
 Til en vis grad  
 En del  
 I høj grad

**4.2.** I hvilken grad har jeres organisation i øjeblikket kapacitet til at nå ud til, skabe forbindelse med og engagere unge i at håndtere globale udfordringer?

Slet ikke  
 Lidt  
 Til en vis grad  
 En del  
 I høj grad

**4.3.** I hvilken grad har jeres organisation i øjeblikket kapacitet til at nå ud til, skabe forbindelse med og engagere *de mindre opmærksomme* (de neutrale) grupper i at håndtere globale udfordringer?

Slet ikke  
 Lidt  
 Til en vis grad  
 En del  
 I høj grad

**4.4.** Hvor sikker er jeres organisation i at anvende en kønstransformerende, rettighedsbaseret og intersektionel tilgang i sine aktiviteter?

Slet ikke  
 Lidt  
 Til en vis grad  
 En del  
 I høj grad

**4.5.** Hvor rustet føler I, at jeres organisation er til at kommunikere om globale udfordringer (f.eks. klimaforandringer, ulighed, migration, ligestilling) på en måde, der giver genklang hos forskellige målgrupper?

Slet ikke  
 Lidt  
 Til en vis grad  
 En del  
 I høj grad

**4.6** Siden deltagelsen i Connect for Global Change ’læringscyklus’ (kick-off, inspirationsmøder og afsluttende seminarer), er jeres organisation så blevet bedre til at mobilisere borgere til at handle på globale udfordringer/ligestilling?

Ja

Nej

Uddyb jeres svar:

**4.6.** Har jeres organisation styrket sit samarbejde med andre civilsamfundsorganisationer om globale udfordringer/ligestilling siden deltagelsen i læringscyklussen?

Slet ikke  
 Lidt  
 Til en vis grad  
 En del  
 I høj grad

**4.7.** Uddyb, hvordan jeres organisation har styrket sit samarbejde med andre civilsamfundsorganisationer om globale udfordringer/ligestilling siden deltagelsen i læringscyklussen.

## 5. Yderligere observationer og refleksioner

**5.1** Hvis I skulle udvikle og/eller gennemføre dette projekt igen, hvad ville I gøre anderledes?

**5.2** Har I nogen yderligere observationer og refleksioner?

## 6. Opfølgning – besvares hvis relevant

* Hvis CISUs bevillingsudvalg gav jer gode råd i bevillingsbrevet, skal I beskrive, hvordan I har forholdt jer til disse råd. *(Beskrives kun, hvis der blev givet ”gode råd” i bevillingsbrevet).* Hvis I har valgt ikke at følge de gode råd, skal I angive begrundelse.

## 6. Feedback til CISU

**6.1** Her kan I skrive bemærkninger og refleksioner om Connect for Global Change-programmet generelt samt eventuelle forslag forbedringer.

## 7. Bilag

Her skal I inkludere de produkter nævnt i spørgsmål 3.9, hvor der ikke er et tilgængeligt link.

I kan vedhæfte eventuelle billeder, videoer, dokumenter, screenshots fra sociale medier eller andet bevis for resultaterne af jeres projekt, der understøtter de tal, som er angivet under spørgsmål 3.1 til 3.6.

**Engagementsniveau og målemetode**

Tabellen nedenfor er et hjælpemiddel i kan bruge, når I skal tælle eller estimere hvem I har nået i målgruppen og på hvilket engagementsniveau (spørgsmål 3.1-3.3).

Angående besvarelse af spørgsmål

* 3.1: Niveau 0 tælles **ikke** med – kun personer der er på niveau 1-6 i engagementspyramiden tælles med
* 3.2: Personer der er på niveau 2-6 i engagementspyramiden tælles med
* 3.3: Personer der er på niveau 3-6 i engagementspyramiden tælles med

Det kan være vanskeligt at afgøre, hvilket niveau af viden og engagement jeres målgruppe befinder sig på, men forhåbentlig vil forklaringen nedenfor hjælpe jer i gang. Beskrivelsen er direkte relateret til Engagementspyramiden

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **NIVEAU** | **Monitoringsværktøj (ikke en udtømmende liste)** |
| **Nået indirekte** | **Niveau 0: TILSKUER**  Personens kontakt med sagen eller projektet sker tilfældigt, når personen støder på information om det i anden sammenhæng.  **Eksempler på adfærd:**   * Læser tilfældigt en artikel i avisen, fordi de ikke havde andet at lave. * Går tilfældigt ind til et arrangement på gaden og lytter til en enkelt debat om emnet. | * Press review * Number of materials released * Estimate of participants in an event of which the performed activity is a part (possible through pictures). |
| **Niveau 1: OBSERVATØR**  Personen er opmærksom på sagen og viser interesse for den. Personen har ikke nødvendigvis taget stilling til om de er for eller imod sagen.  **Eksempler på adfærd:**   * Besøger projektets hjemmeside en enkelt gang. * Deltager i et enkeltstående foredrag. * Læser om sagen i avisen eller på de sociale medier. * Deltager i en enkelt session om emnet i skolen. | * Visits website * Social media data (clicks, views, etc.). Medium with the highest count is leading to avoid double counting. * Downloads of documents related to the activity |
| **Kritisk forståelse** | **Niveau 2: FØLGER**  Personen er interesseret i sagen. Personen forstår og kan relatere til sagen uden yderligere forpligtelse. Personen har viden om og har taget stilling til sagen men handler ikke aktivt for at udbrede kendskabet til den.  **Eksempler på adfærd:**   * Deltager i et gratis offentligt arrangement, som måske fører til yderligere. * Tilmelder sig en organisations nyhedsbrev for at følge en bestemt sag. * Bliver medlem af en Facebook-gruppe. * Giver en enkelt donation til et udviklingsprojekt. | * Estimate of people attending an event (possible through pictures). * Reactions to social media posts (likes). * Data on posts from social networks about the project * Attendance list of conferences |
| **Kritisk forståelse**  **og**  **meningsfuldt engagement** | **Niveau 3: TILHÆNGER**  Personen støtter op om, er enig i og udtrykker støtte til sagen. Personen bruger ikke meget tid på sagen. Personens bidrager med sporadiske og impulsive handlinger for sagen, som ikke nødvendigvis gentages.  **Eksempler på handling:**   * Aftaler at udføre en simpel aktivitet fx skrive under på en underskriftsindsamling eller dele et budskab på de sociale medier. * Skriver under på et ”intentionsbrev” om for eksempel at handle bæredygtigt. * Melder sig som frivillig til en enkelt fundraisings-begivenhed. | * Interaction on social media activities (sharings, comments) * Participant list of workshops, seminars or similar * Signatures on a petition * Request to analyse the project for a thesis or research project * Short questionnaire through QR-code on event |
| **Niveau 4: BIDRAGER**  Personen er dedikeret til sagen og investerer løbende sin tid i sagen. Personen har forpligtiget sig til at udbrede sagen til andre. Personens bidrag er vedvarende og ikke blot sporadisk og impulsivt.  **Eksempler på handling:**   * Deltager aktivt i debatarrangementer. * Hjælper en organisation med at skrive nyhedsbreve. * Deler regelmæssigt budskaber på sociale medier. * Udtrykker offentligt sin personlige støtte til sagen eller organisationen. | * Availability to become a volunteer for the project * Interviews, focus groups * Most significant change |
| **Niveau 5: EJE**  Personen er selv engageret i sagen og promoverer den til andre. Personen investerer over længere perioder sin tid og tager sagen på sig som en del af sin identitet.  **Eksempler på handling:**   * Deltager aktivt i en gruppe af frivillige for at fremme sagen. * Arbejder vedvarende på at fremme sagen gennem en række initiativer. * Deltager i offentlige debatter eller skriver indlæg til den lokale avis. | * Interviews, focus groups * Most significant change * Outcome harvesting |
| **Niveau 6: LEDE**  Personen føler sig forpligtede på sagen og udvikler og implementerer (nye) ideer til at fremme den.  Personen er ikke blot engageret men også den 'engagerende'. Sagen er en del af personens identitet, og personen tager aktivt lederskab. Personen leder andre i at udbrede en sag eller en organisations arbejde generelt.  **Eksempler på handling:**   * Organisering af lokalsamfundet omkring en sag. * Tjeneste som bestyrelsesmedlem eller frontfigur i en organisation. * Tager ansvar for at implementere kreative aktiviteter for målgruppen. * Igangsætter møder med beslutningstagere. | * List of self-initiated events/initiatives organised by the 'innovator' * Interviews, focus groups * Most significant change * Outcome harvesting |



