



MEDLEMSUNDERSØGELSE

2023 - 2024

CISU - CIVILSAMFUND I UDVIKLING

CISU er Danmarks største sammenslutning af organisationer med globalt engagement og udsyn. Vores medlemsorganisationer arbejder sammen med lokale partnere i hele verden om at fremme demokrati, menneskerettigheder og bæredygtig udvikling

Denne rapport indeholder data og hovedpointer fra en del af CISUs medlemsundersøgelse 2023 - 2024. Undersøgelsen blev i december 2023 sendt til CISUs 294 medlemsorganisationer. 182 (62 %) har svaret på hele og 200 (68 %) på dele af undersøgelsen.





FAKTA OM

CISUs medlemsorganisationer

CISUs medlemsundersøgelse 2023/24

HVOR MANGE?



CISUs MEDLEMSSKARE HAR:

1.3 mio. medlemmer

870.000 bidragsydere

111.000 frivillige

5000 ansatte

Bemærk CISUs medlemsorganisationer er mangfoldige i typer og størrelser. Det varierer også meget, hvor stor en del af organisationens arbejde, som omhandler det globale. Find en liste over CISUs medlemsorganisationer [her](#).

UDREGNINGER:

Medlemmer: 193 organisationer (66,6 % ud af CISUs 290 medlemmer) svarer i alt 873.593 medlemmer. Derfor $(873.593 / 66,6) * 100 = 1.311.701,2$

Bidragsydere: 192 organisationer (66,2 % af medlemsskare) svarer i alt 575.858 bidragsydere. Derfor $(575.858 / 66,2) * 100 = 869.876,13$. En outlier med 1,2 mio. bidragsydere udtaget.

Ansatte: 193 organisationer (66,6 % af medlemsskare) svarer i alt 3.339 ansatte. Derfor $(3.339 / 66,6) * 100 = 5013,5$.

Frivillige: 193 organisationer (66,6 % af medlemsskare) svarer i alt 73.895 frivillige. Derfor $(73.895 / 66,6) * 100 = 110.953,45$.

CISUS MEDLEMSORGANISATIONER HAR ALLE STØRRELSER

HER MÅLT I ÅRSOMSÆTNING



HVER TREDJE ER MEGET SMÅ med en årsomsætning under 200.000 kr.

OVER HALVDELEN ER SMÅ ELLER MEGET SMÅ med årsomsætning under 1,5 mio. kr.

HVER FJERDE ER MELLEMSTORE med årsomsætninger mellem 1,5 og 10 mio. kr.

FÆRRE END HVER FEMTE ER STORE med en årsomsætning over 10 mio. kr.

	Årsomsætning i 2022	Antal	Procent
MEGET SMÅ	Op til 200.000	67	33,5 %
SMÅ	Over 200.000 op til 1,5 mio.	46	23 %
MELLEMSTORE	Over 1,5 mio. kr. op til 10 mio. kr.	50	25 %
STORE	Over 10 mio. kr. op til 30 mio. kr.	13	6,5 %
MEGET STORE	Over 30 mio. kr.	24	12 %
	I alt	200	100

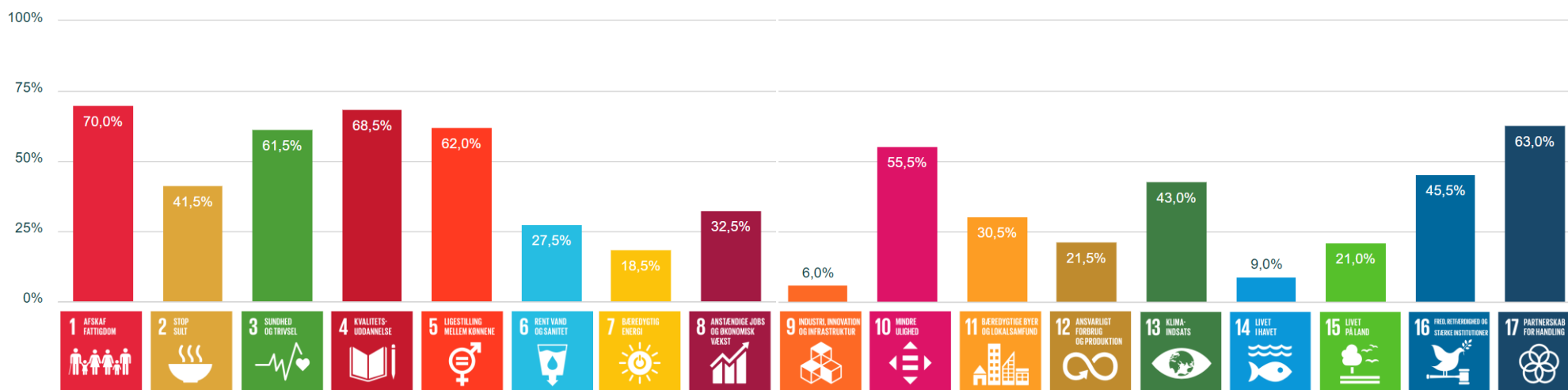
CISUS MEDLEMSORGANISATIONER ARBEJDER

MED ALLE 17



VERDENSMÅL

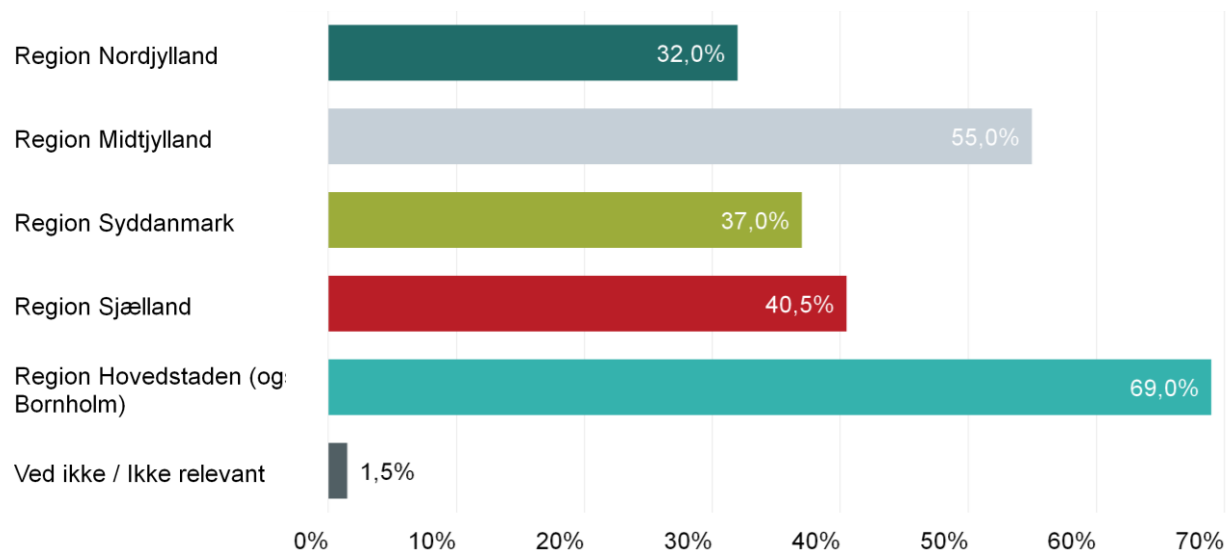
for bæredygtig udvikling



CISUS MEDLEMSORGANISATIONER ER AKTIVE I HELE DANMARK

I ALLE REGIONER I DANMARK ER
MINDST EN TREDJEDEL AKTIVE.

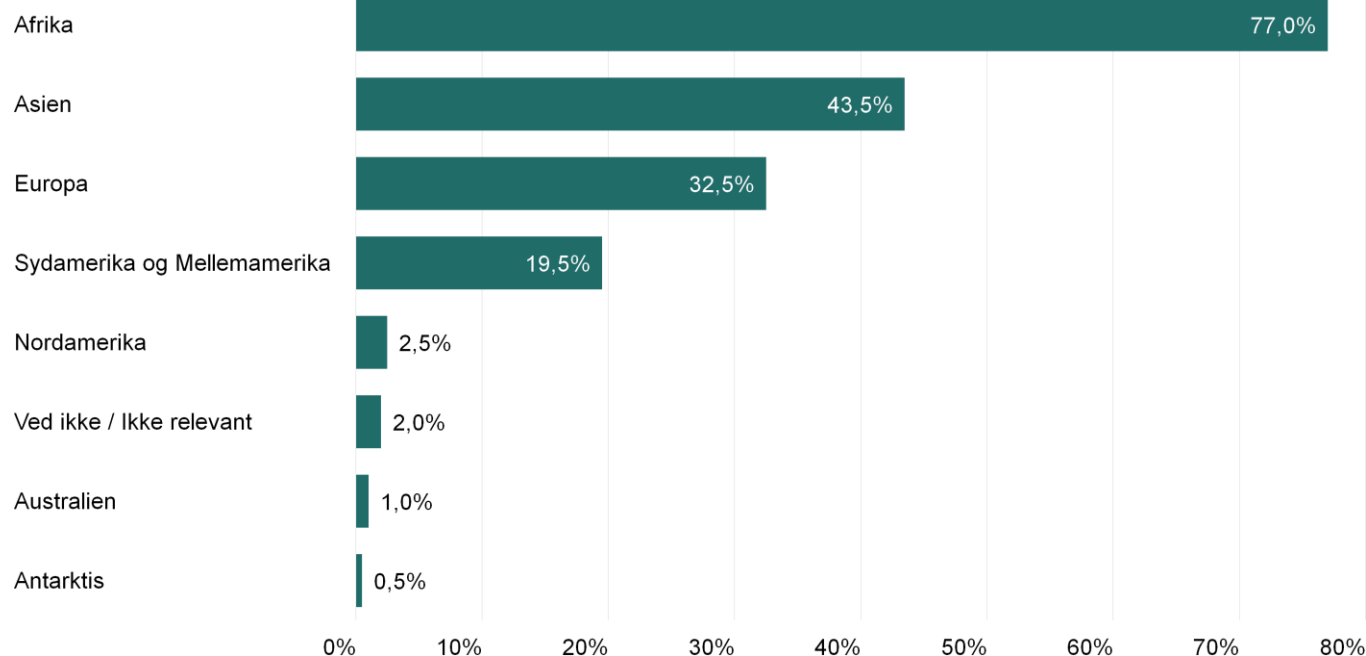
Det betyder, at organisationen har
lokalforeninger, aktiviteter, kontor,
og/eller frivillige og ansatte.



Kilde: CISUs medlemsundersøgelse 2023-24, besvaret af 200 organisationer

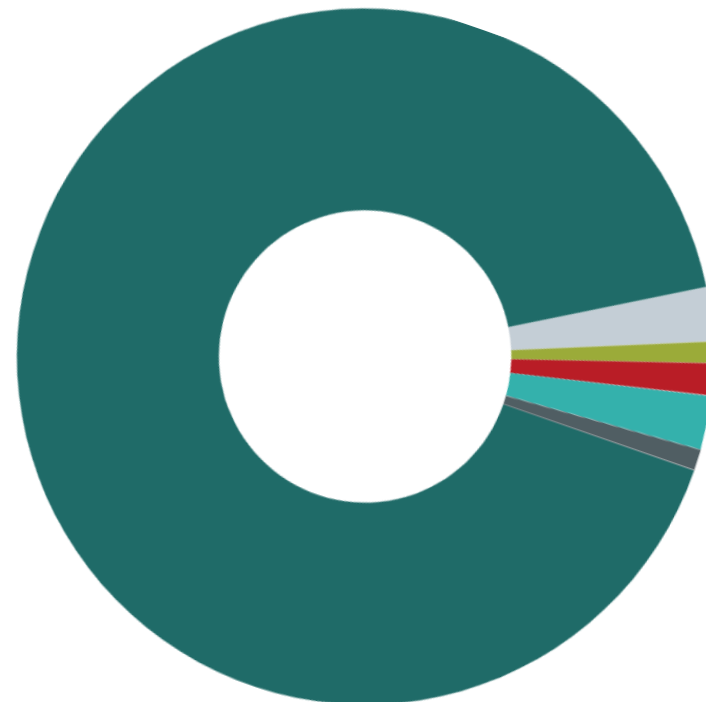
CISUS MEDLEMSORGANISATIONER ER AKTIVE I HELE VERDEN

TRE UD AF FIRE AF CISUS
MEDLEMSORGANISATIONER
ARBEJDER I AFRIKA



Kilde: CISUs medlemsundersøgelse 2023-24, besvaret af 200 organisationer

DE FLESTE (91,5 %) AF CISUS
MEDLEMSORGANISATIONER ER EN
DEMOKRATISK DREVET FORENING



- En organisation/forening, som ledes efter demokratiske principper (vi holder generalforsamling, valg af bestyrelse osv.) 91,5%
- En ikke-erhvervsdrivende fond 2,5%
- En paraplyorganisation 1,0%
- En selvejende institution 1,5%
- Ved ikke / Ønsker ikke at svare 2,5%
- Andet 1,0%

CISUS MEDLEMSORGANISATIONER SAMARBEJDER ISÆR MED ANDRE I CIVILSAMFUNDET.

CIRKA HVER TREDJE SAMARBEJDER MED ENTEN DET OFFENTLIGE, VIRKSOMHEDER, FONDE ELLER FORSKNINGSinSTITUTIONER

Andre civilsamfunds-organisationer

Netværk og/eller alliancer, hvor der indgår mere end to organisationer (f.eks. CISU)

Sociale bevægelser

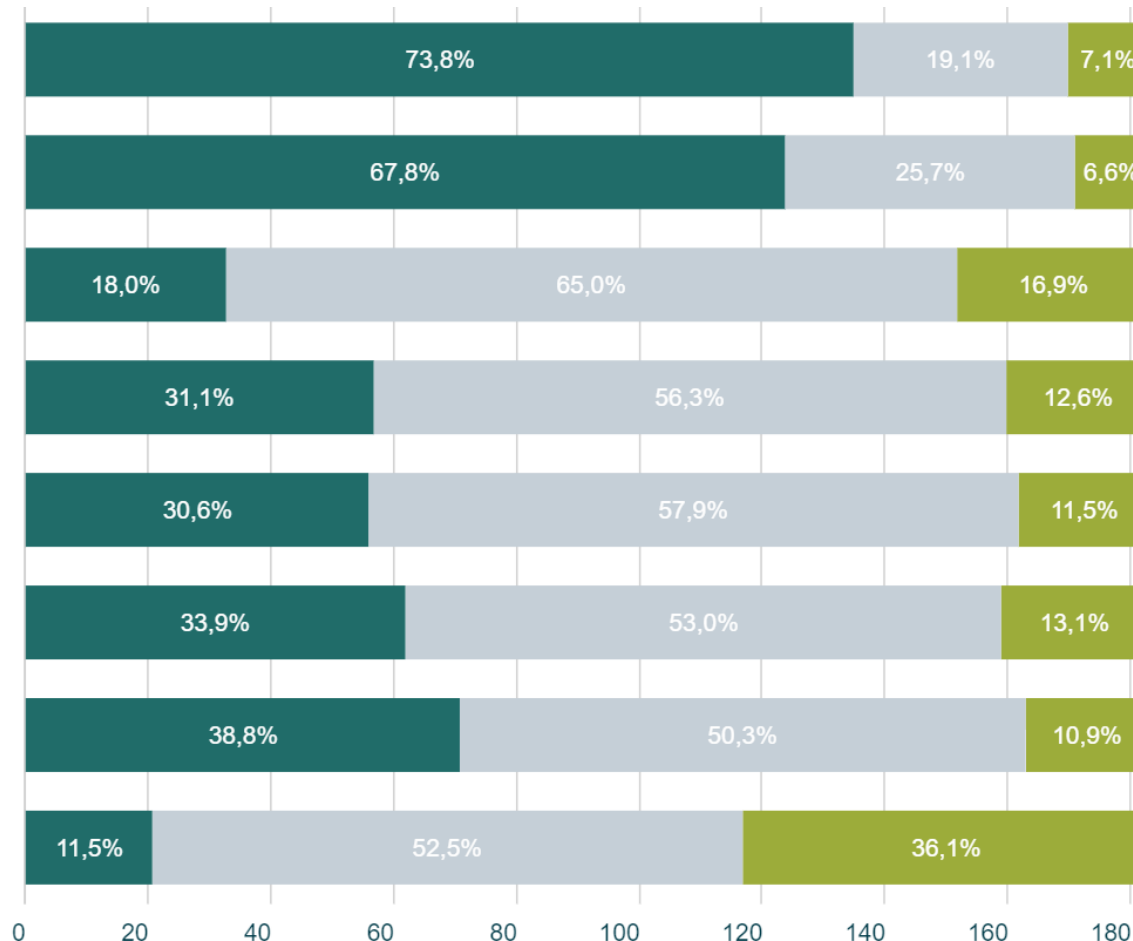
Private virksomheder

Forskningsinstitutioner

Private fonde

Offentlige institutioner (f.eks. en kommune)

Andre (Skriv hvem i næste tekstboks)



Samarbejder jeres organisation med nogle af disse aktører?

- JA
- NEJ
- Ved Ikke / Ikke relevant

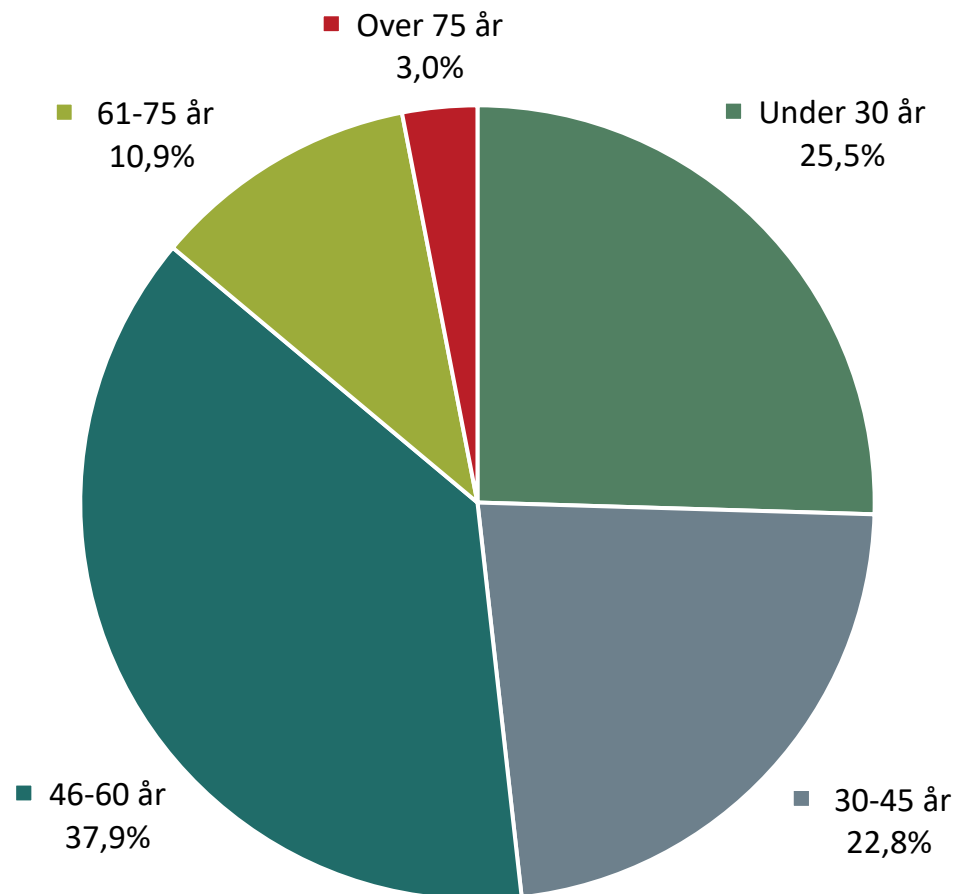


ANSATTE OG FRIVILLIGE

i CISUs medlemsorganisationer

CISUs medlemsundersøgelse 2023/24

CISUS MEDLEMSORGANISATIONER HAR FRIVILLIGE I ALLE ALDRE

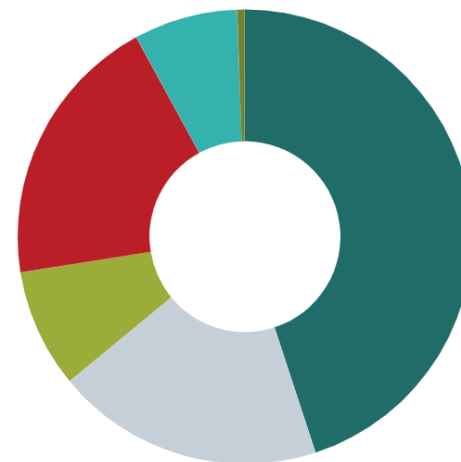


Kilde: CISUs medlemsundersøgelse 2023-24, besvaret af 176 organisationer

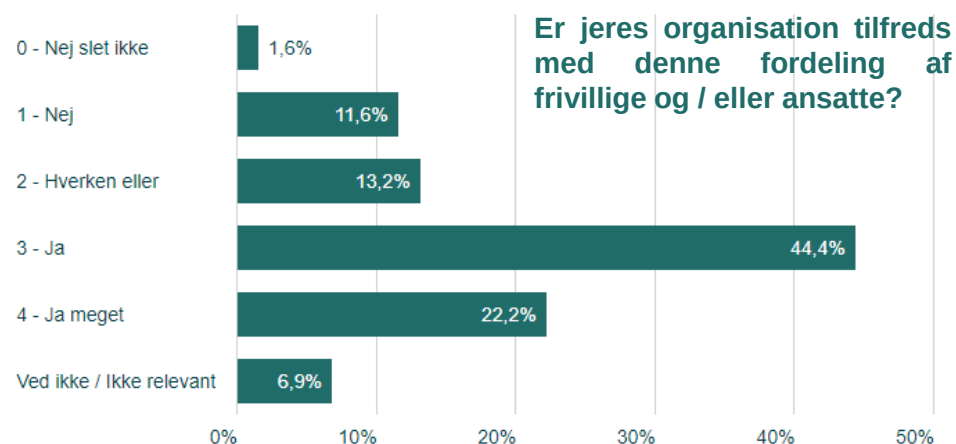
To ud af tre (64 %) er udelukkende eller primært drevet af frivillige

Hver fjerde (27 %) er primært eller udelukkende drevet af ansatte

To ud af tre (66,6 %) er tilfredse med fordelingen mellem ansatte og frivillige



Organisationen er udelukkende drevet af frivillige	85	45,0%
Organisationen er primært drevet af frivillige	36	19,0%
Organisationen er ligeligt drevet af frivillige og ansatte	16	8,5%
Organisationen er primært drevet af ansatte	37	19,6%
Organisationen er udelukkende drevet af ansatte	14	7,4%
Ved ikke / Ønsker ikke at svare	0	0,0%
Andet (forklar i tekstfelt)	1	0,5%



UDFORDRINGER i CISUs medlemsskare

CISUs medlemsundersøgelse 2023/24



**30 % AF CISUS
MEDLEMMER ER
PRESSEDE**

**60 % HAR I NOGEN
ELLER HØJ GRAD
KRÆFTER OG
RESSOURCER NOK
TIL AT NÅ SINE MÅL**

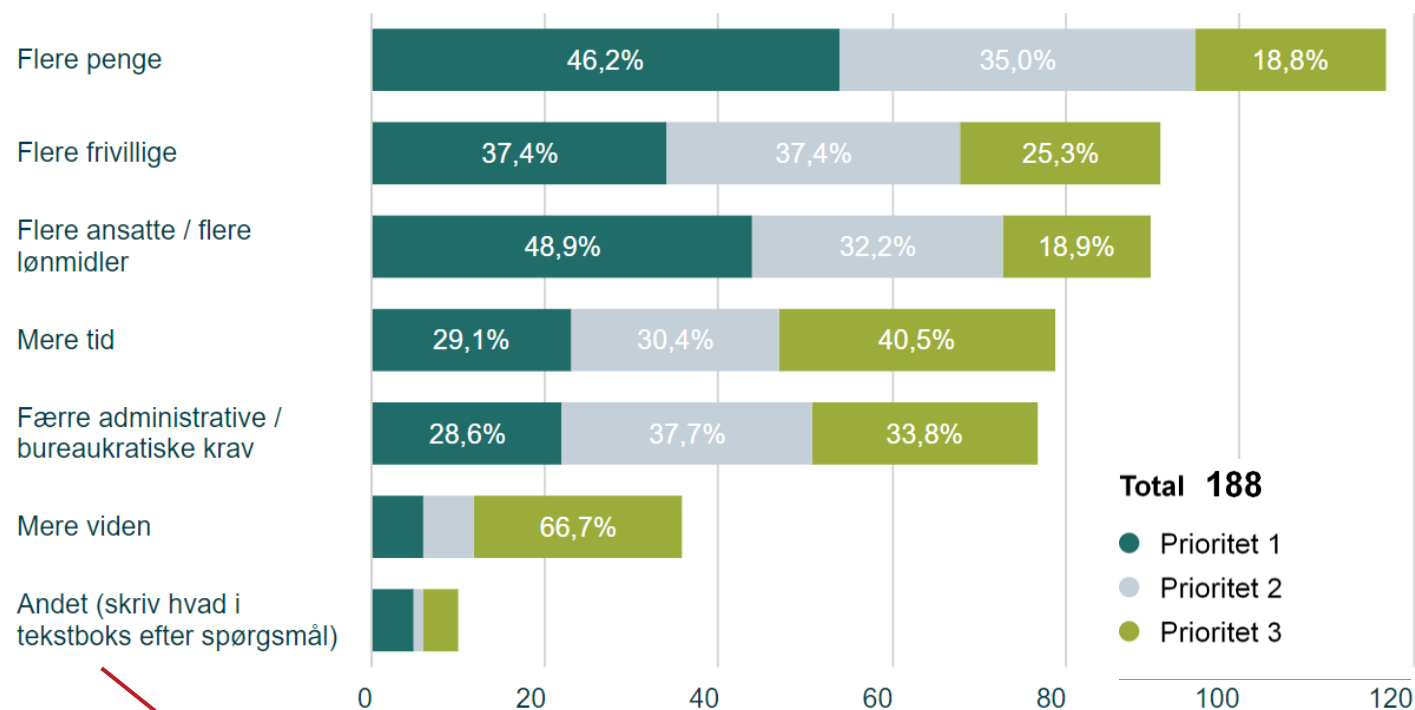


Har I nok kræfter og ressourcer til at nå de mål, I har i organisationen?

Total	188	
● I meget høj grad / Fuldstændigt	22	11,7%
● I nogen grad	91	48,4%
● Hverken eller	18	9,6%
● I mindre grad	42	22,3%
● Slet ikke / I meget lille grad	15	8,0%
● Ved ikke / Ønsker ikke at svare	0	0,0%

CISUS MEDLEMMER
ØNSKER
FLERE RESSOURCER
BREDT FORSTÅET

Er der noget, som kunne gøre jer bedre i stand
til at nå jeres mål eller sætte større mål?

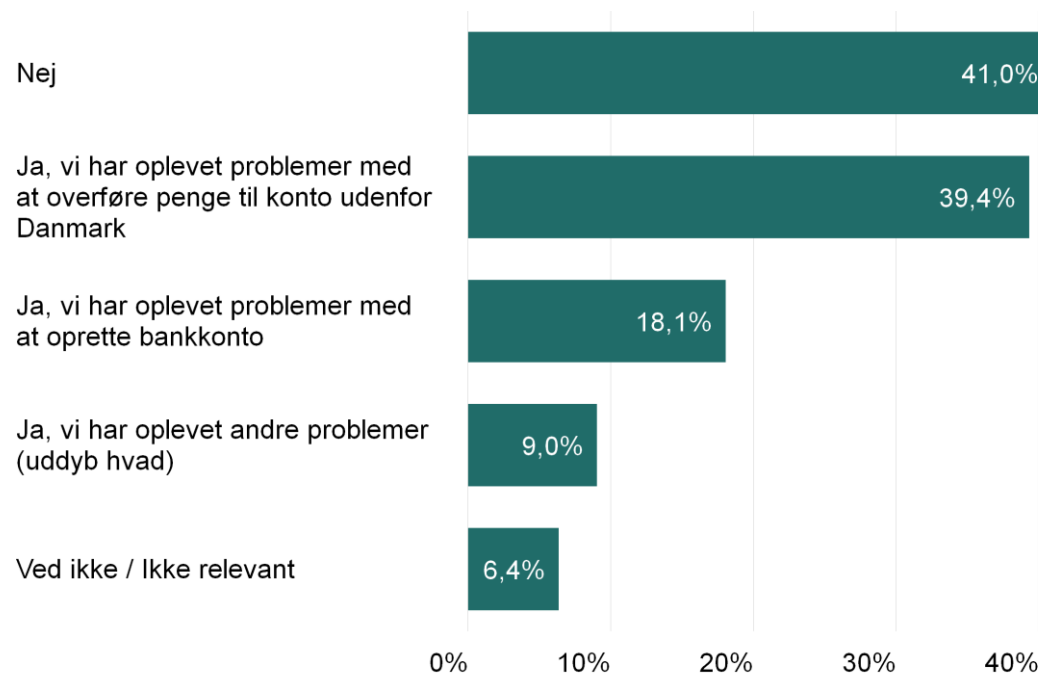


- Færre krav, mindre kontrol og mere tillid
- Lokaler
- Core-funding
- Bedre løn og arbejdsvilkår
- Generationsskifte
- Kvalificerede frivillige og ansatte
- Kontinuitet

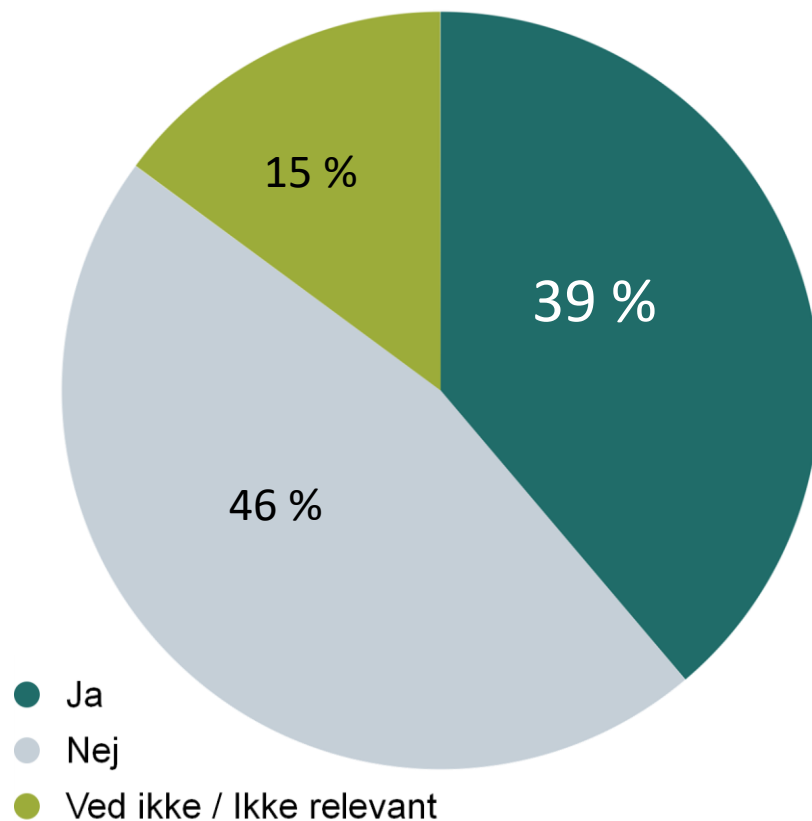
**OVER HALVDELEN (52,6 %)
AF CISUS MEDLEMSSKARE
HAR HAFT PROBLEMER
MED BANKER**



Har jeres organisation oplevet problemer med banker?



39 % AF CISUS MEDLEMSSKARE
HAR OPLEVET PROBLEMER MED
AT FÅ **VISUM** TIL PERSONER
FRA ANDRE LANDE, SOM SKULLE
PÅ BESØG I DANMARK



Bemærk: En del af dem, som svarer nej eller 'Ikke relevant / Ved ikke', har ikke inviteret gæster i en årrække. Nogle skriver her hvorfor:

"Indtil videre har vi ikke inviteret nogen til Danmark, da vi er overbeviste om, at de muligvis vil støde på udfordringer med at få visum. Derfor har vi endnu ikke haft erfaringer med visumproblemer for personer fra andre lande, der ønsker at besøge Danmark."

"Vi har ikke inviteret nogen til Dk endnu - overvejelser beror helt klart på forventning om visum-udfordringer"

"Vi har ikke forsøgt og grundet andres erfaringer, har vi valgt ikke at forsøge"

HVILKEN BETYDNING HAR VISUM-UDFORDRINGER?



Udskydelser

Aflysninger

Forsinker projekter

Frustration og irritation

Stress og usikkerhed

**Besværlig planlægning, som
må gøres om gentagne gange**

Enormt besvær

**Koster enormt meget tid og
kræfter**

Spild af ressourcer

Tabte penge (Fee og transportomkostninger for ansøger, som skal rejse for at søge visum + flyrejser der skal om-bookes eller aflyses eller først kan bookes meget sent mv.)

Dropper at invitere gæster

**Frustration og følelser af spildt
tid blandt inviterede gæster og
partnerorganisationer**

"Det har enorm stor (negativ) betydning! Vi kunne skrive side op og side ned om vores oplevelser med visumsystemet, der forhindrer, at vi kan facilitere udveksling med vores partnere og unge, som vi samarbejder med. Vi vil gerne referere til den artikel, vi har bidraget til i GlobalNyt, som ret fint gennemgår en række af udfordringerne: [HER](#)."

"Man skal virkelig overveje om det er tiden og pengene værd at starte processen op. Vi har endt med kun at invitere de samme personer på besøg i Danmark, fordi de nu har et visum i passet og derfor nemmere kan få lov til at komme på besøg igen. Vi kan ikke overskue at skulle gå igennem processen igen med nye personer - det er for tidskrævende og dyrt, og med stor sandsynlighed for at de får afslag og det hele er spildt"

"Vi fortaler gode fortællinger om Danmark, men vores partner møder et andet Danmark, når vi prøver at invitere dem her".

**Ubehageligt at samarbejdsrelationer
mistænkeliggøres og at blive krydsforhørt**

Dårlig behandling

Følelse af chikane fra dansk ambassade

Diskrimination

Det udstiller den globale ulighed

**Forhindrer repræsentation. Facilitatorer,
oplægsholdere mv. må udskiftes med danske**

**Udfordrer tilliden og det ligeværdige
partnerskab**

Påvirker partnerskabet negativt

Forhindrer et godt samarbejde og relation

Forhindrer udveksling af viden og erfaringer

**Forhindrer rekruttering af nye medlemmer,
motivation og engagement - som besøg
skaber**

**Ødelæggende for folkeoplysningen i DK og for
relationen og netværket med partnere i syd**

Begrænser fundraising

**Begrænser interne og eksterne
netværksmuligheder**

"It is one of the remaining most effective ways of exemplifying that some countries and people are better than others. And makes development work a joke sometimes"

"...at det så kun bliver 'os fra Nord', der besøger 'dem i syd'"

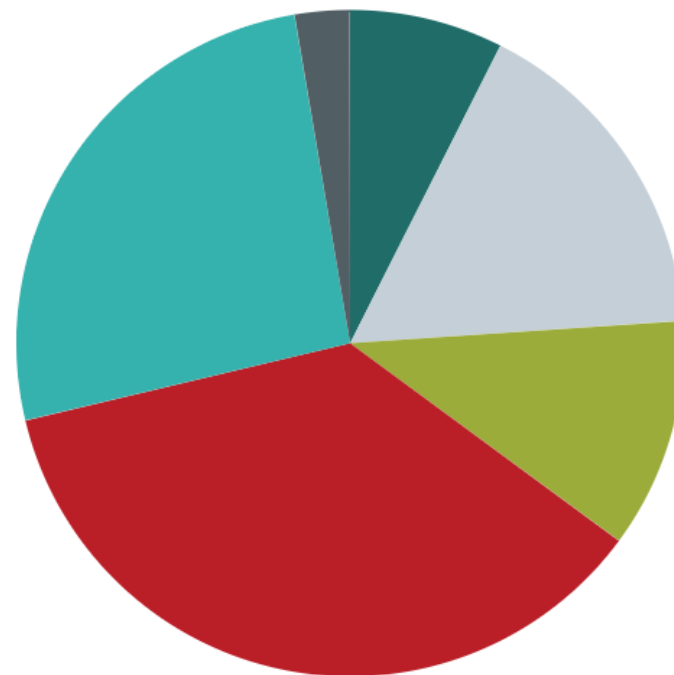
"Vi kommer til at afholde os fra at invitere, hvis det er for besværligt. Men det er ærgerligt, da den direkte kontakt styrker motivationen blandt de frivillige."

" Vi har oplevet at talere til store arrangementer eller selv vores kollegaer, som pga. lokaliseringsdagsordenen, sidder i andre lande, ikke kan få visum til at komme til Danmark (fx til konferencer eller til store afdelingsmøder mv.). 1. Det tager rigtig meget tid og ofte fra mange medarbejdere og 2. Udfordrer ligheden mellem medarbejdere, der eller er ansat på samme vilkår"

"Det er ubehageligt at vores partnere og de rejsende mødes med så store krav og mistænkelighed, når vi danskere samtidig frit kan rejse til partnernes lande"

DE FLESTE OPLEVER IKKE
AT **COVID-19** HAR
BETYDNING FOR
ORGANISATIONEN I DAG

HVER FJERDE GØR DOG.



Covid-19 pandemien påvirkede de fleste i en periode.

Har covid-19-pandemien stadig betydning for jeres organisation i dag?

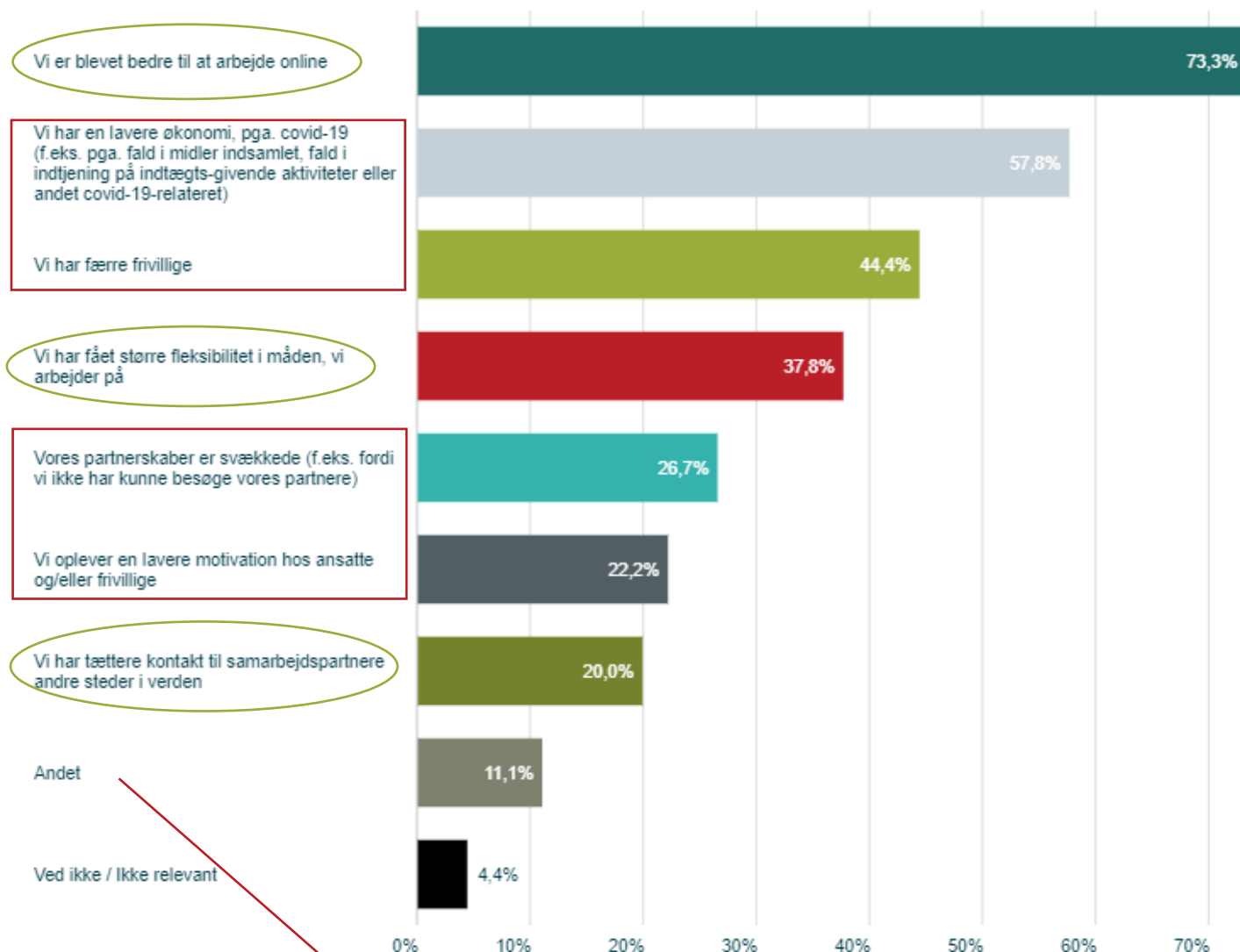
Ja meget	14	7,4%
Ja en del	31	16,5%
Hverken eller	21	11,2%
Næsten ikke	68	36,2%
Nej slet ikke	49	26,1%
Ved ikke / Ikke relevant	5	2,7%

PANDEMIENS BETYDNING I DAG

ISÆR ØKONOMI OG
FRIVILLIGHED ER RAMT.

TIL GENGÆLD OPLEVER
MANGE AT HAVE STØRRE
EVNER TIL DET ONLINE OG
MERE FLEKSIBILITET

DE 45 ORGANISATIONER, HVOR COVID-19 STADIG HAR BETYDNING I DAG
ANGIVER HER BÅDE DE POSITIVE OG NEGATIVE KONSEKVENSER:



"Vi har udviklet nye arbejdsspor"

"Vores aktivitet faldt så meget, at vi reelt overvejede at lukke. Vi har startet op igen, men det har været svært, og vi er nu meget få til at trække læsset"



FINANSIERINGEN AF

CISUs medlemsorganisationer

CISUs medlemsundersøgelse 2023/24

CISUs MEDLEMSORGANISATIONER HAR FLERE KILDER TIL FINANSIERING



HVOR KOMMER PENGENE FRA? Syv mulige kilder:

1. Private fonde/puljer
2. Private virksomheder
3. Offentlige midler eller puljer
4. Indkomstskabende aktiviteter (f.eks. butik, cafe, foredrag)
5. Donationer fra private personer
6. Kontingenter fra medlemmer
7. Andet

CISUS MEDLEMSORGANISATIONER HAR I GENNEMSNIT 4 KILDER TIL FINANSIERING

ANTAL KILDER TIL FINANSIERING	ANTAL ORGANISATIONER	PROCENT
1	5	3 %
2	20	11 %
3	43	23 %
4	48	26 %
5	41	22 %
6	18	10 %
7	9	5 %
I alt	184	100 %

OFFENTLIGE MIDLER ER DEN STØRSTE OG PRIVATE VIRKSOMHEDER DEN MINDSTE KILDE TIL FINANSIERING BLANDT CISUS MEDLEMSORGANISATIONER

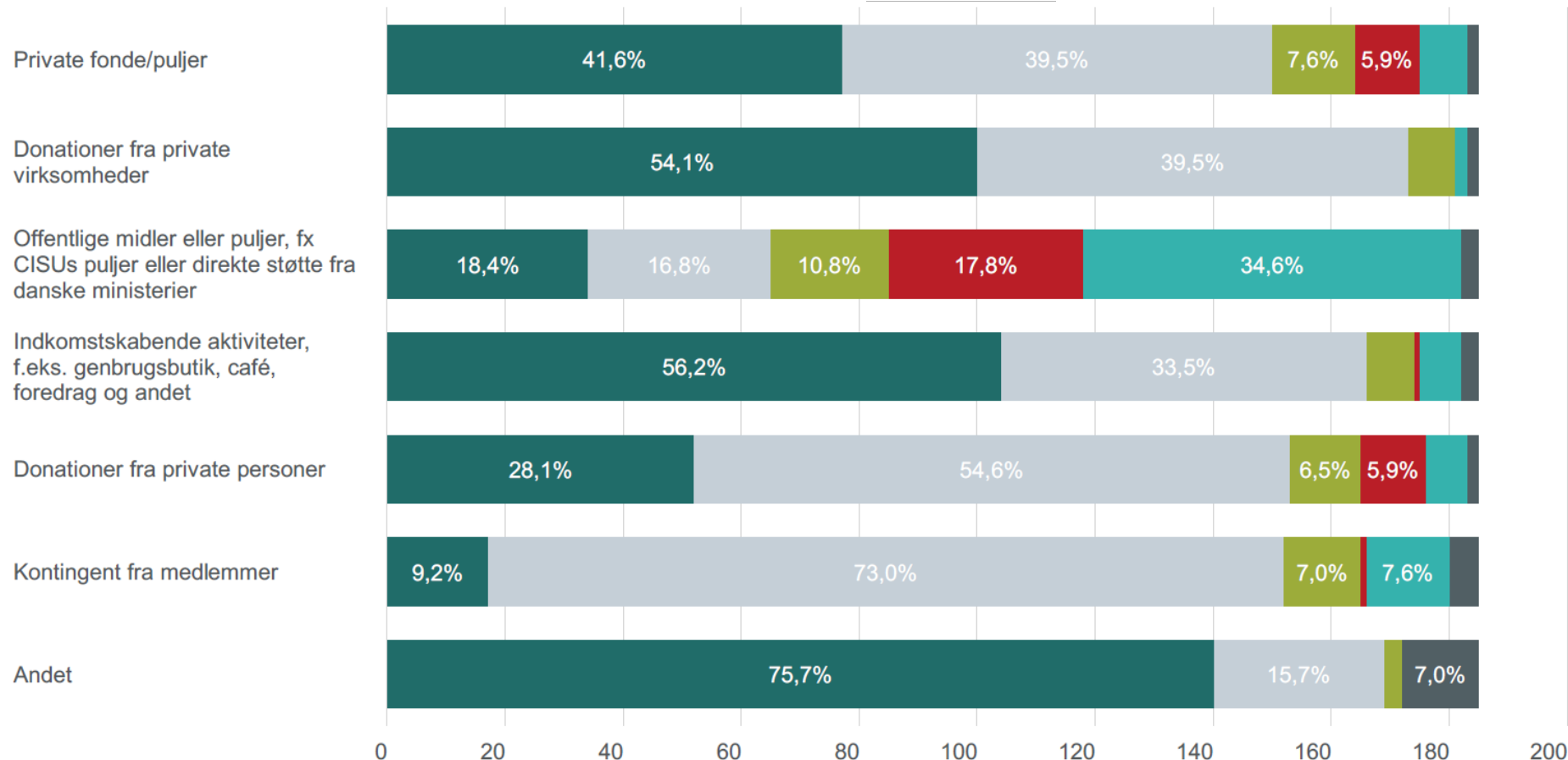


MEN ORGANISATIONERNE FINANSIERES GENERELT BREDT FORDELT PÅ EN RÆKKE KILDER

CISUS MEDLEMSORGANISATIONER ANGIVER HER, HVOR STOR EN DEL AF DERES FINANSIERING DER ER FRA HVILKE KILDER:



Forklaring: Farverne viser andel af finansiering (i procent).
F.eks. Får 41,6 % af organisationerne 0 % finansiering fra Private fonde/puljer



PRIVATE FONDE OG CISUs MEDLEMSORGANISATIONER



150 (81 %) organisationer har ingen eller lidt finansiering fra PRIVATE FONDE.

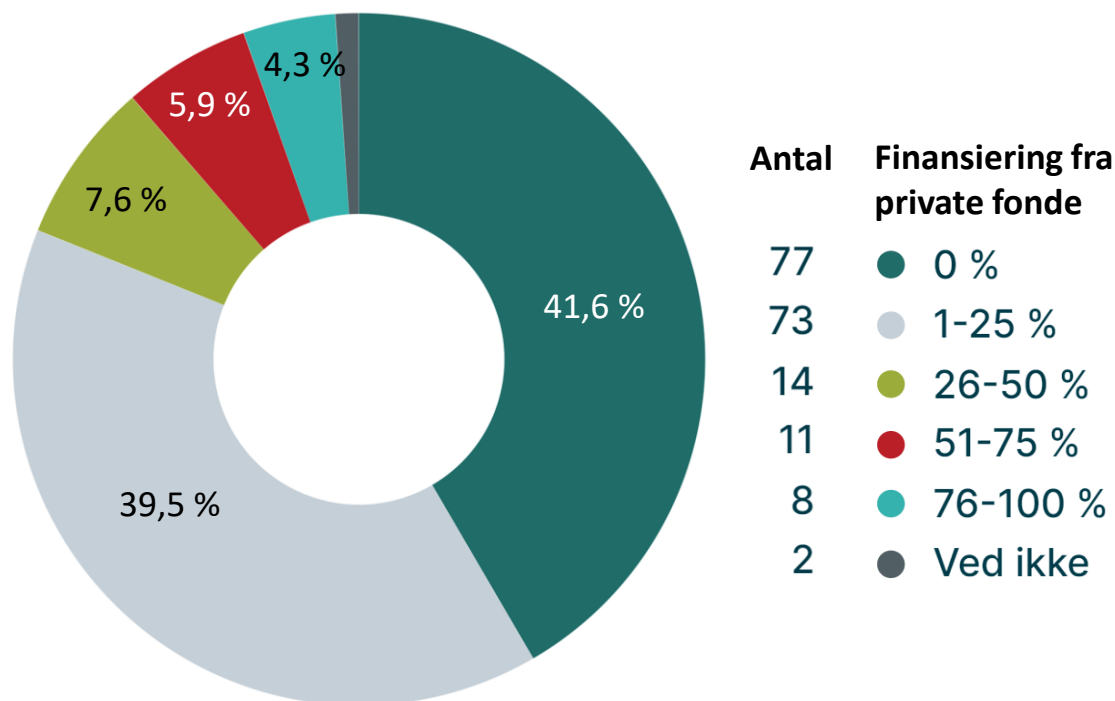
42 % (77) får ingen midler fra private fonde.

**19 (10 %) ORGANISATIONER
FÅR DE FLESTE AF DERES
MIDLER FRA PRIVATE FONDE**

- og de har ALLE STØRRELSER*



*De organisationer, som primært finansieres af private fonde, har årsomsætninger på alt fra 10.000, 300.000, 1-4 mio. kr. op til 45-50 mio.



72 % af dem, som får midler fra private fonde, er LYKKEDES MED AT FÅ STØTTE TIL DET INTERNATIONALE.

Inklusivt arbejde i Danmark, som har et internationalt fokus, eller som understøtter det internationale arbejde.

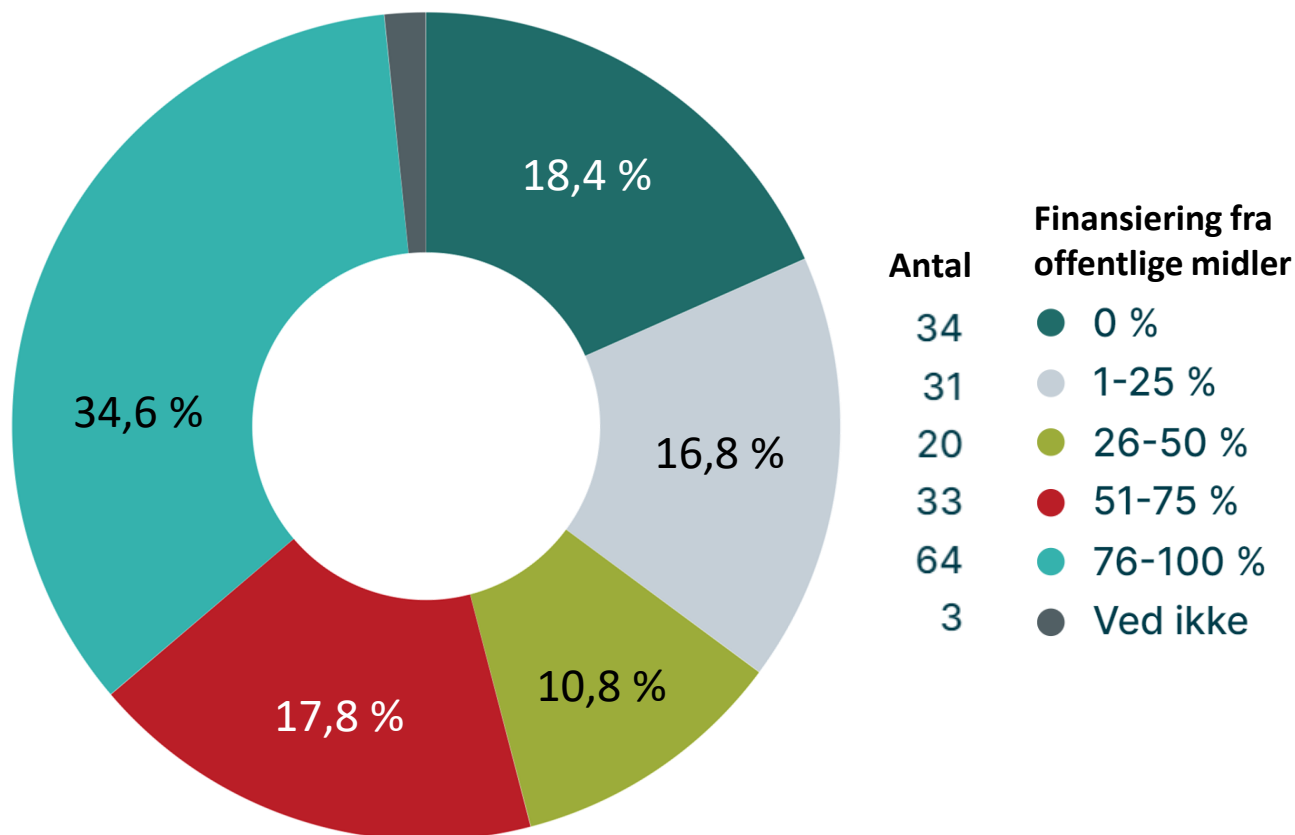
OFFENTLIGE MIDLER OG CISUs MEDLEMSORGANISATIONER



Over halvdelen af CISUs medlemsorganisationer har det meste finansiering fra OFFENTLIGE MIDLER
1/5-del får ingen finansiering fra offentlige midler.

4 UD AF 5 AF DEM, SOM FÅR
OFFENTLIGE MIDLER, ER

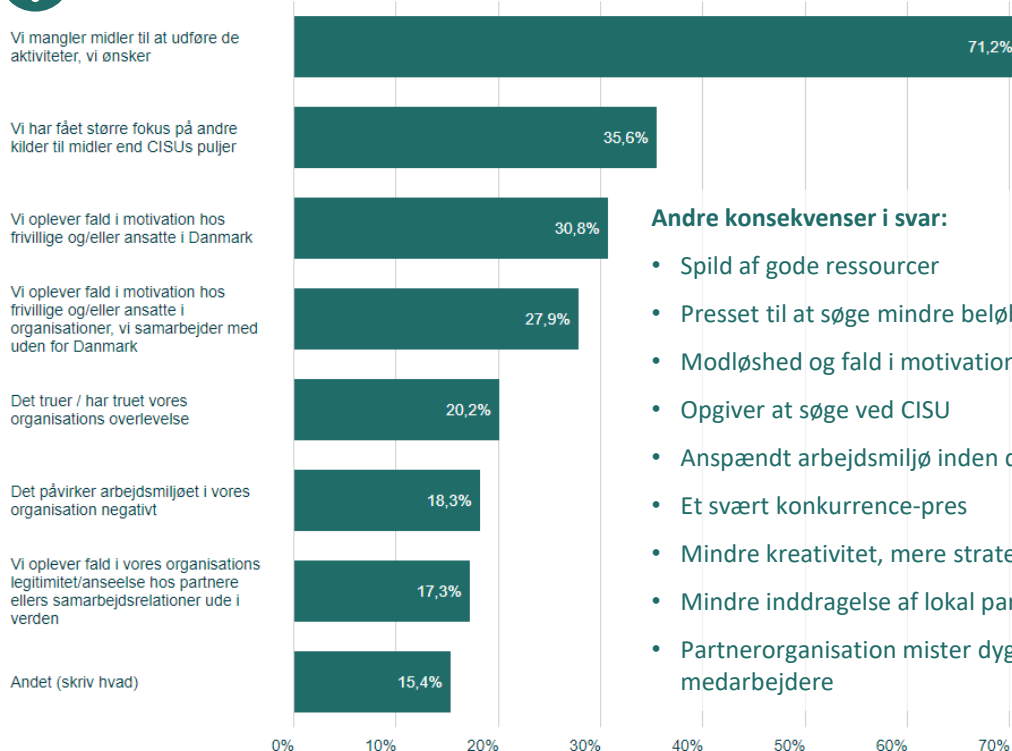
LYKKEDES MED AT
FÅ STØTTE TIL DET
INTERNATIONALE





Over halvdelen (57 %) af CISUs medlemsorganisationer er påvirket af presset på CISUs puljer

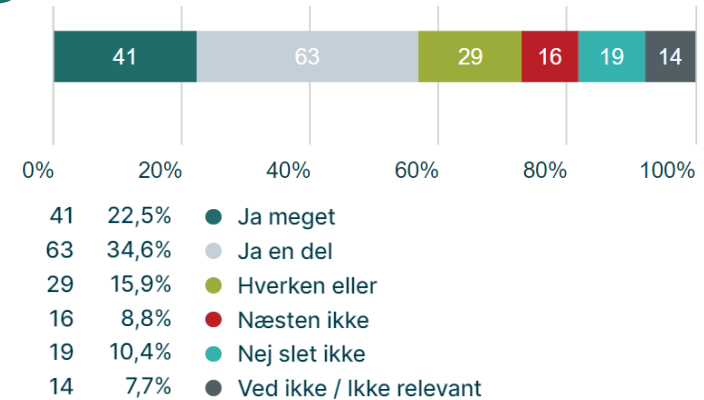
? Hvilken betydning har presset på CISUs puljer haft for jeres organisation?*



Andre konsekvenser i svar:

- Spild af gode ressourcer
- Presset til at søge mindre beløb
- Modløshed og fald i motivation
- Opgiver at søge ved CISU
- Anspændt arbejdsmiljø inden deadlines
- Et svært konkurrence-pres
- Mindre kreativitet, mere strategi
- Mindre inddragelse af lokal partner
- Partnerorganisation mister dygtige medarbejdere

? Har dette pres på CISUs puljer påvirket jeres organisation?



Konsekvenser

- Gode aktiviteter er ikke gennemført og ressourcer er spildt
- 21 organisationer er eller har været truet på sin overlevelse
- Fald i motivation hos ansatte og frivillige (30 %) og dårligere arbejdsmiljø (18 %)
- 37 organisationer har fået fokus på andre kilder til midler end CISU

* Svar fra de 104 organisationer, som i ovenstående har svaret, at presset har påvirket dem en del eller meget.

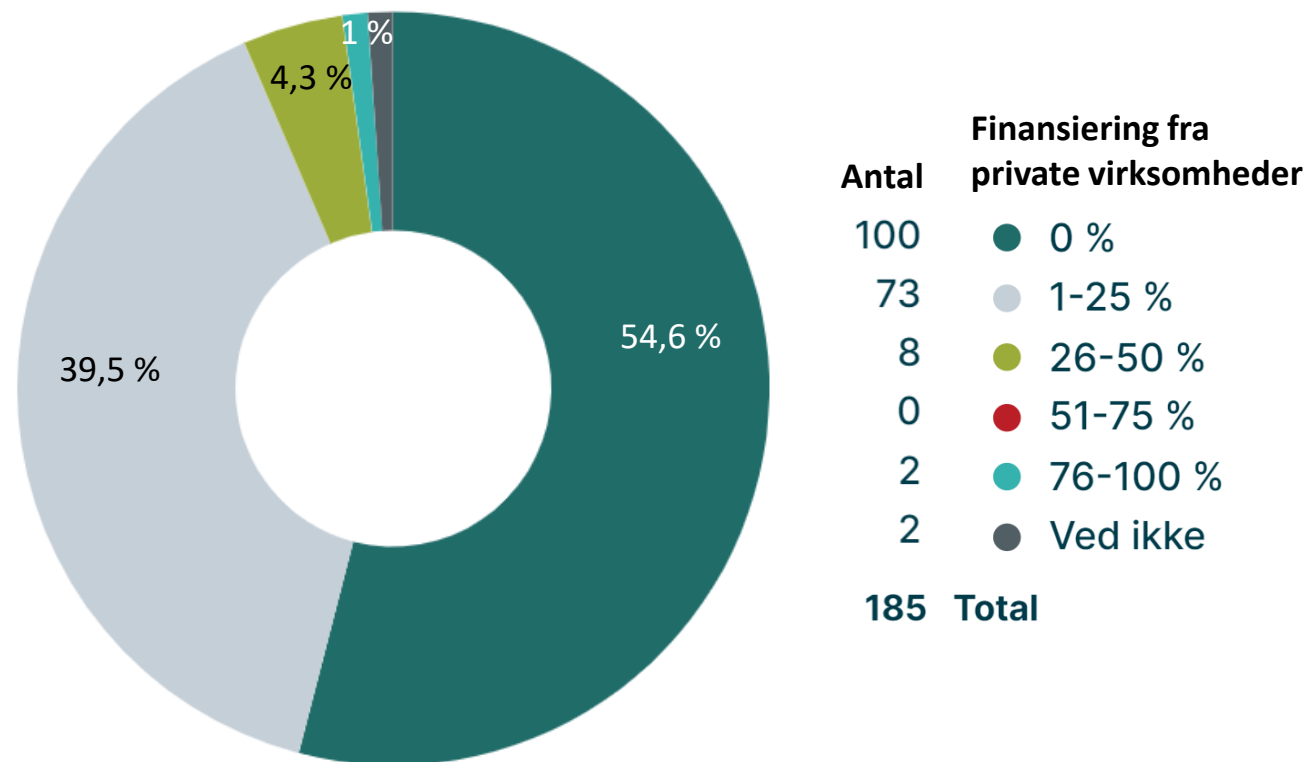


De fleste (94 %) af CISUs medlemsorganisationer har ingen eller kun lidt finansiering fra PRIVATE VIRKSOMHEDER

Kun 2 organisationer (1 %) finansieres primært af private virksomheder.

2 UD AF 3 AF DEM, SOM FÅR
MIDLER FRA VIRKSOMHEDER, ER

LYKKEDES MED AT FÅ
STØTTE TIL DET
INTERNATIONALE

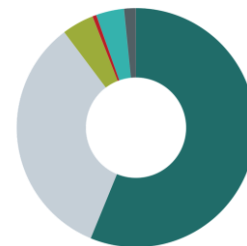


Får CISUs medlemsorganisationer midler fra andre kilder end fonde, offentlige støttemuligheder og virksomheder?



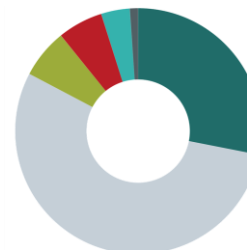
56 % FÅR INGEN OG 8 (4 %) ORGANISATIONER FÅR DE FLESTE AF DERES MIDLER FRA **INDKOMSTSKABENDE AKTIVITETER**

f.eks. genbrugsbutik, café, foredrag og andet



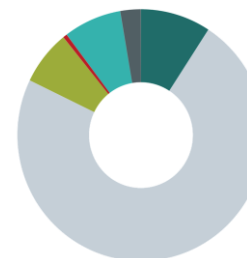
	Antal	Grad af finansiering
56,2%	104	0 %
33,5%	62	1-25 %
4,3%	8	26-50 %
0,5%	1	51-75 %
3,8%	7	76-100 %
1,6%	3	Ved ikke

18 (9,7 %) ORGANISATIONER FÅR DE FLESTE OG 54,6 % (101) FÅR EN MINDRE DEL AF SIN FINANSIERING (1-25 %) FRA **DONATIONER FRA PRIVATPERSONER.**



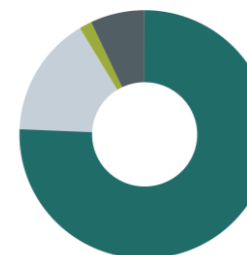
	Antal	Grad af finansiering
28,1%	52	0 %
54,6%	101	1-25 %
6,5%	12	26-50 %
5,9%	11	51-75 %
3,8%	7	76-100 %
1,1%	2	Ved ikke

73 % (135) FÅR EN MINDRE DEL (1-25 %) OG 15 (8 %) ORGANISATIONER FÅR DE FLESTE AF DERES MIDLER FRA **KONTINGENTER FRA MEDLEMMER.**



	Antal	Grad af finansiering
9,2%	17	0 %
73,0%	135	1-25 %
7,0%	13	26-50 %
0,5%	1	51-75 %
7,6%	14	76-100 %
2,7%	5	Ved ikke

VALGMULIGHEDERNE HAR VÆRET FORHOLDSVIST DÆKKENDE. KUN 32 ORGANISATIONER FÅR EN MINDRE DEL AF SIN FINANSIERING FRA **ANDET.**

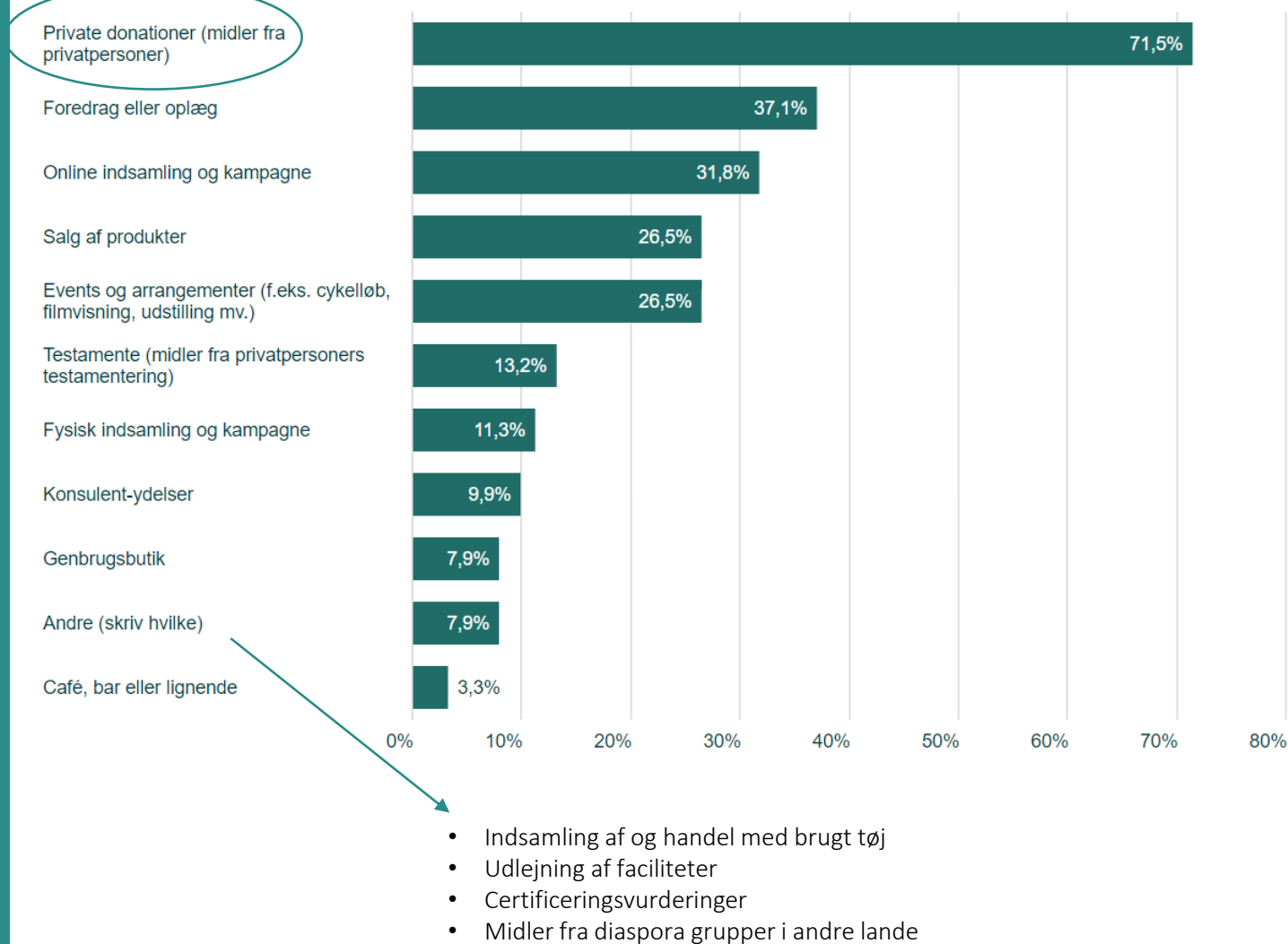


	Antal	Grad af finansiering
75,7%	140	0 %
15,7%	29	1-25 %
1,6%	3	26-50 %
0,0%	0	51-75 %
0,0%	0	76-100 %
7,0%	13	Ved ikke

ANDRE KILDER til finansiering af internationale projekter og arbejde med internationalt fokus

151 organisationer har svaret: De organisationer, som får noget af deres finansiering fra donationer fra private personer og/eller indkomstskabende aktiviteter.

Især donationer fra private er en vigtig post ift. 'andre finansieringskilder'. Og særligt faste bidragsydere er vigtige for organisationen, da det giver stabilitet.





CISUs medlemsorganisationers deltagelse i CISUS FAGLIGE NETVÆRK & CISUVÆRK

CISUs medlemsundersøgelse 2023/24

CISU OPRETTEDE NI FAGLIGE

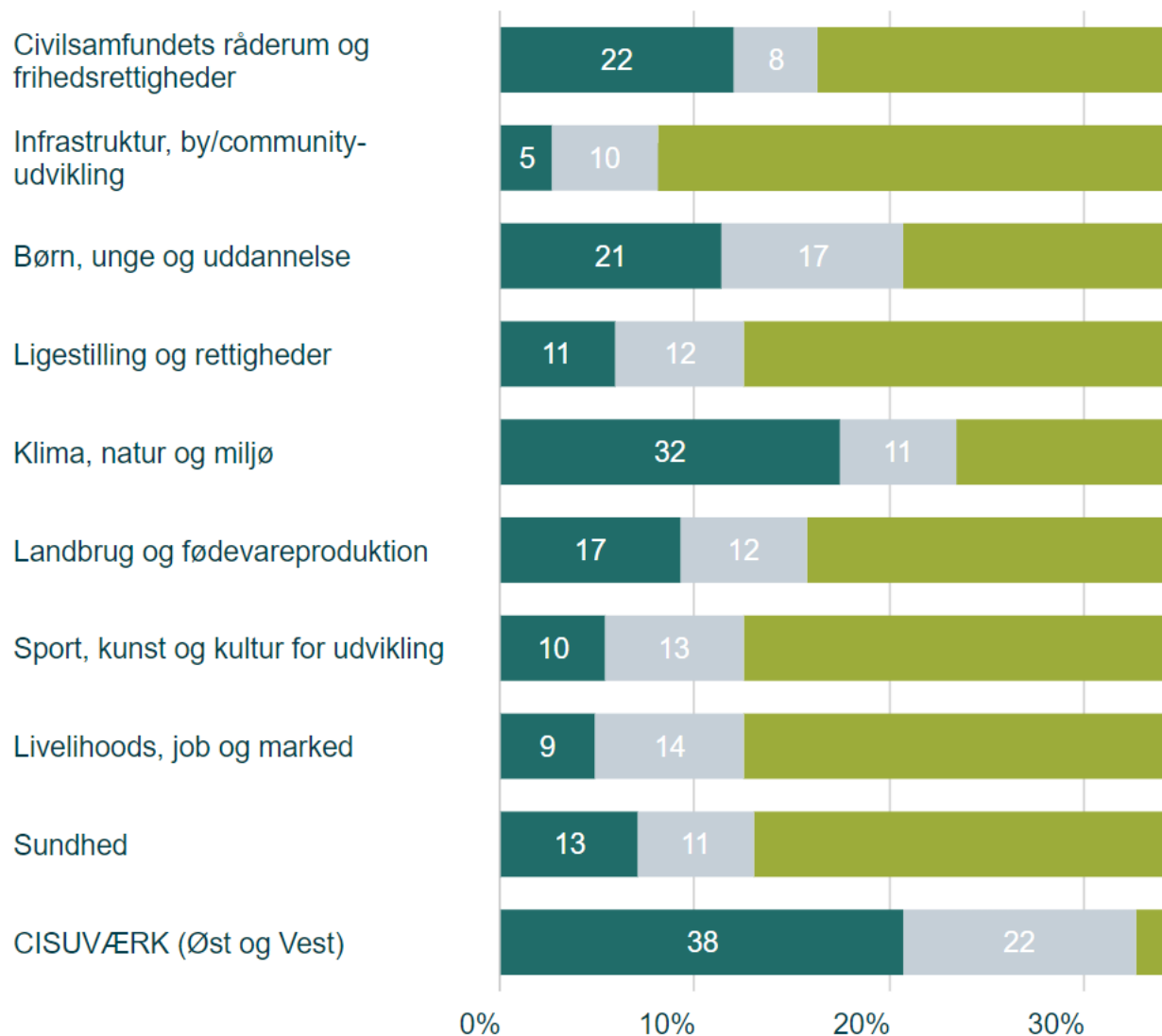
NETVÆRK OG CISUVÆRK I 2023

Over 30 % har deltaget i eller skrevet
sig op til **CISUVÆRK**

Over 20 % har deltaget i eller skrevet
sig op til hhv. **Klima, natur og miljø**
samt **Børn, Unge og Uddannelse**

HAR JERES ORGANISATION DELTAGET I ET ELLER FLERE AF DISSE NETVÆRK?

- Ja, vi har deltaget i et eller flere arrangementer
- Nej, men vi er skrevet på netværks-listen
- Nej



Kilde: CISUs medlemsundersøgelse 2023-24, besvaret af 182 organisationer



CISUS MEDLEMSORGANISATIONERS

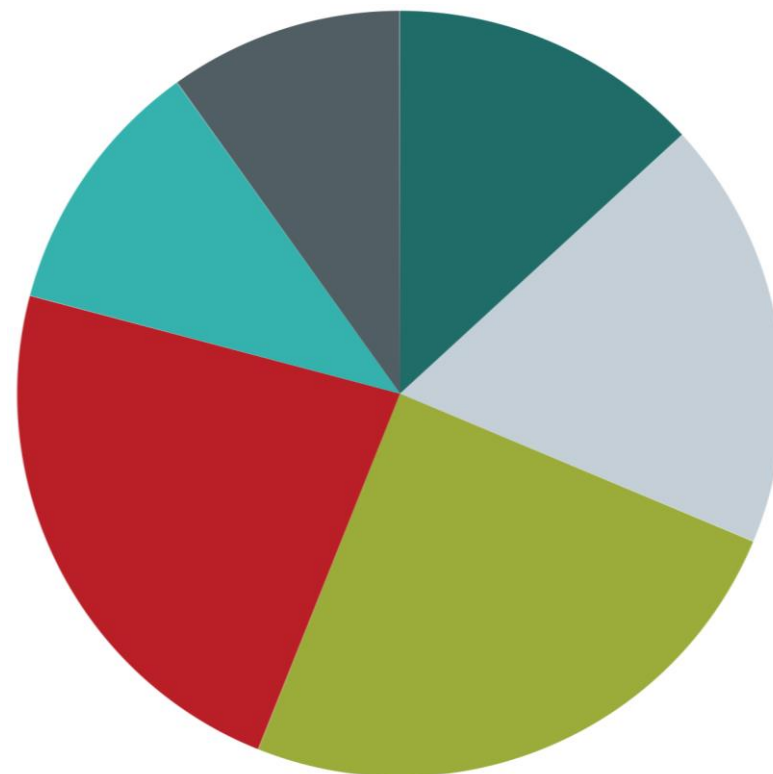
TILFREDSHED MED CISU

CISUs medlemsundersøgelse 2023/24

**HVER 8. HAR VÆRET MEDLEM I
UNDER TO ÅR.**

HVER 9. I OVER 20 ÅR.

UDOVER STOR FORSKEL PÅ
LÆNGDEN I MEDLEMSKAB ER
DER STOR BREDDE I KENDSKAB
TIL OG SAMARBEJDE MED CISU.



Hvor længe har jeres organisation været medlem af CISU (i alt)?

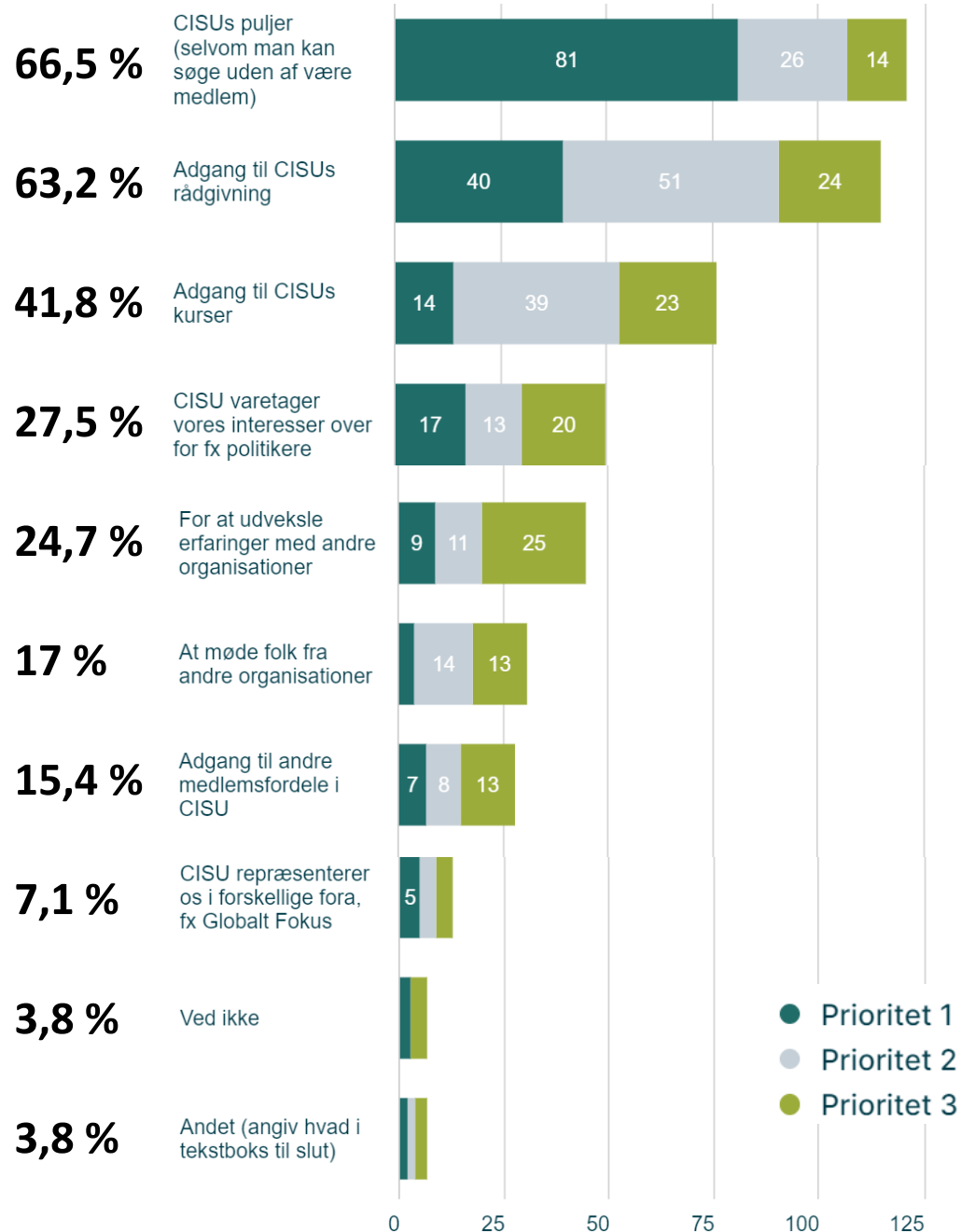
Total		182
0 - 2 år	24	13,2%
3 - 5 år	33	18,1%
6 - 10 år	45	24,7%
11 - 20 år	42	23,1%
over 20 år	20	11,0%
Ved ikke	18	9,9%

PULJER HAR NU 1. PLADSEN FOR VIGTIGSTE GRUND TIL AT VÆRE MEDLEM AF CISU.

TÆT EFTER ER RÅDGIVNING

**Bemærk: For nye medlemmer
(0-5 år) er rådgivning stadig på
1. pladsen (73 %)**

Hvad er de vigtigste grunde til, at jeres organisation er medlem af CISU?



Medlemsorganisationernes vigtigste grunde til at være medlem af CISU



2023:

1. PULJER
2. RÅDGIVNING
3. KURSER
4. INTERESSEVARETAGELSE
5. ERFARINGSUDVEKSLING
6. MØDE ANDRE ORG.
7. ØVRIGE MEDLEMSFORDELE
8. REPRÆSENTATION
9. VED IKKE
10. ANDET

2021:

1. RÅDGIVNING
2. PULJER
3. KURSER
4. INTERESSEVARETAGELSE
5. ERFARINGSUDVEKSLING
6. MØDE ANDRE ORG.
7. REPRÆSENTATION
8. VED IKKE
9. ANDET

2019:

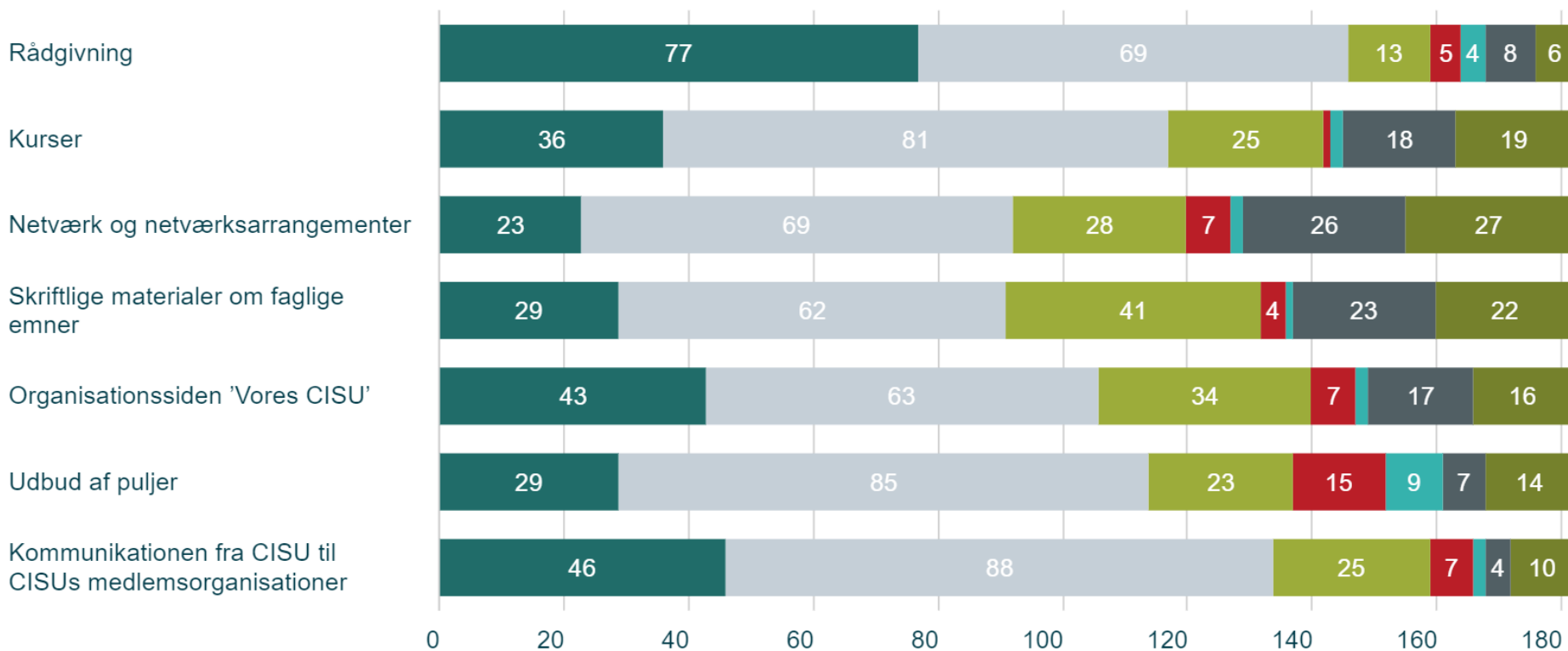
1. RÅDGIVNING
2. PULJER
3. KURSER
4. ERFARINGSUDVEKSLING
5. INTERESSEVARETAGELSE
6. MØDE ANDRE ORG.
7. ANDET
8. REPRÆSENTATION
9. VED IKKE

DER ER GENEREL TILFREDSHED MED CISUs YDELSER.

Over halvdelen er enten 'meget tilfredse' eller 'tilfredse' med alle ydelserne.

Hvor tilfreds er I med de ydelser, CISU tilbyder?

- Meget tilfreds
- Tilfreds
- Hverken eller
- Lidt utilfreds
- Ikke tilfreds
- Vi benytter os ikke af dette tilbud
- Ved ikke



**RIGTIG MANGE
KENDER IKKE
CISUS ØVRIGE
MEDLEMSFORDELE**

Hvor tilfreds er I med
de medlemsfordele,
CISU tilbyder?

- Meget tilfreds
- Tilfreds
- Hverken eller
- Lidt utilfreds
- Ikke tilfreds
- Vi benytter os ikke af dette tilbud
- Ved ikke

Gratis adgang til fonde.dk

Gratis adgang til Altinget
(Civilsamfund og Udvikling)

Rabat ved Kooperationen
(arbejdsgiverorganisation)

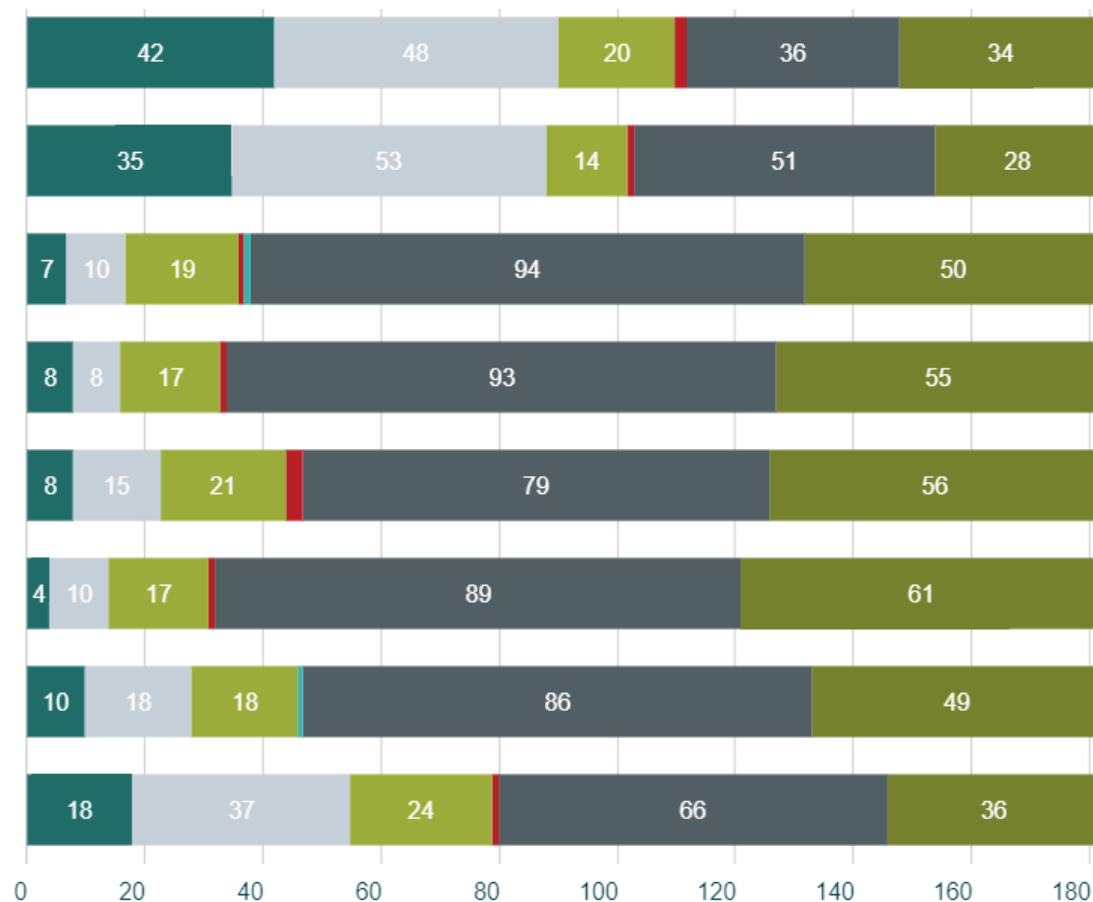
Rabat ved TimeOut (Forretnings-
system med tidsregistrering)

Rabat ved Unitas Rejser

Rabat ved Enalyzer
(spørgeskemasystem)

Mulighed for at dele podcasts på
platformen 'CISU mellem ørerne'

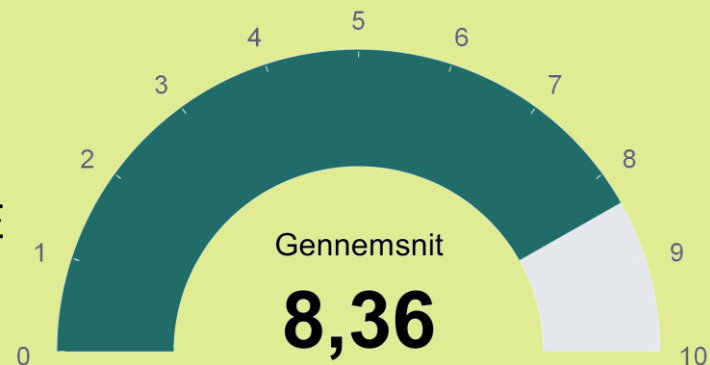
Mulighed for at dele opslag med
andre medlemmer på CISUs online
opslagstavle



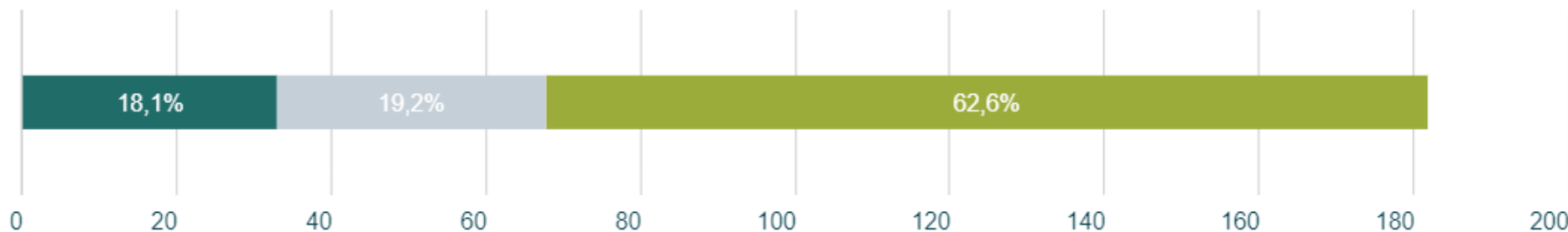
ER CISU VÆRD AT ANBEFALE TIL ANDRE?

CISUs NET PROMOTOR SCORE

SANDSYNLIGHEDEN (FRA 0-10) FOR, AT
CISUS MEDLEMMER ANBEFALER ANDRE
ORGANISATIONER AT BLIVE MEDLEM:



63 % AF CISUS MEDLEMSORGANISATIONER ER **FORTALERE FOR CISU** (DVS. SVARER 9 ELLER 10)



Observationer

Total

182

- Kritikere
- Passive
- Fortalere

CISUs NET PROMOTOR SCORE ER:

45

NPS-scoren går fra -100 til 100.

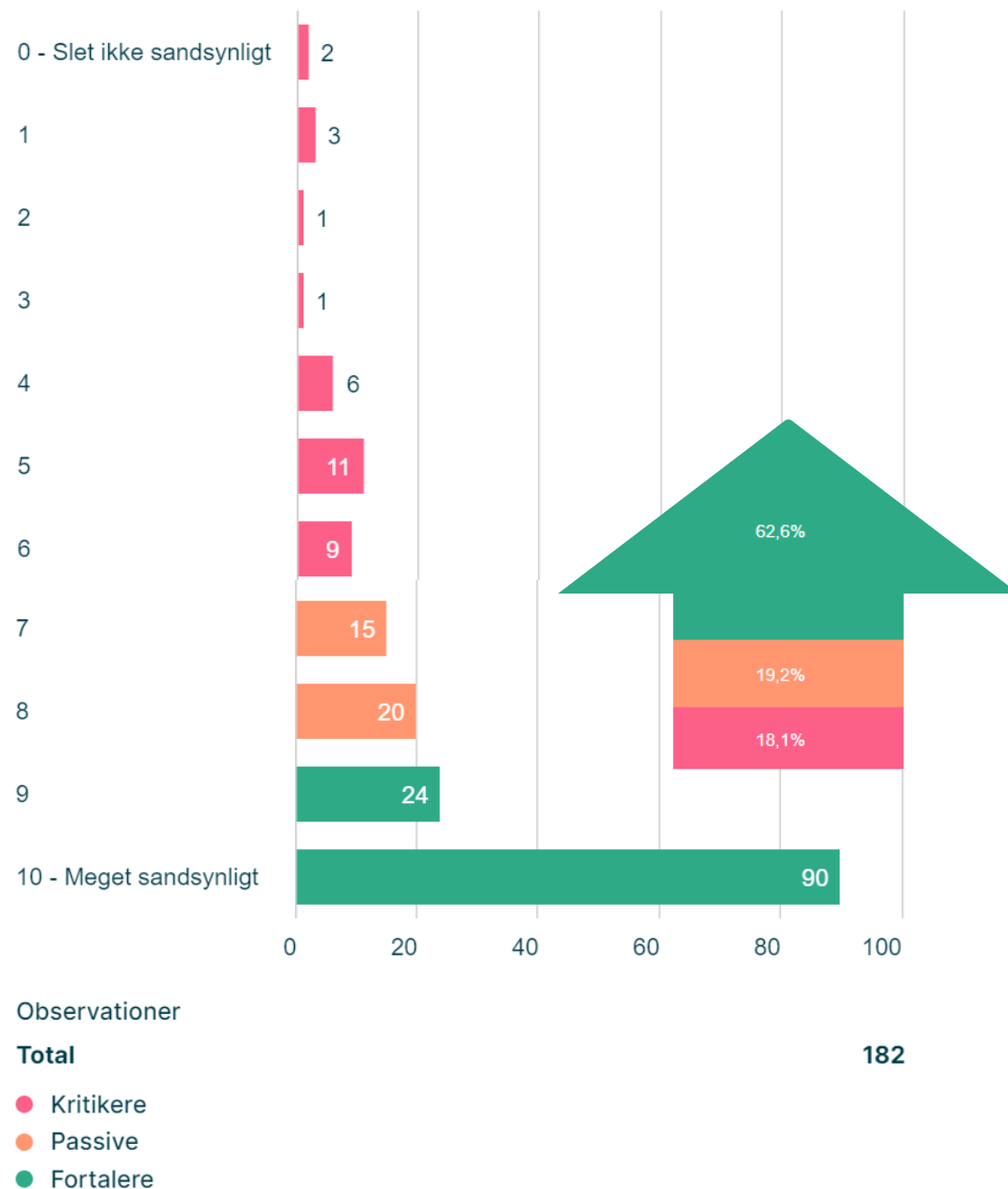
En score over 0 betyder flere loyale end illoyale kunder/medlemmer.

En score over 20 er god.

NPS over 50 er fremragende.

NPS over 80 er ekstraordinær.

Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale en anden organisation at blive medlem af CISU?



Eksempler på
kommentarer
fra FORTALERE

- ” Der er så meget at hente for en yderst beskeden betaling og indsats. Det er også stærkt motiverende at være en del af et NGO fællesskab, især når det kan flyttes videre op til beslutningstagere via Sekretariatet.
- ” CISU dækker bredt med sit arbejde og giver god rådgivning til nye medlemmer. Der er mange gode kurser, som man kan deltage i. Et godt netværk til andre foreninger.
- ” CISU gør alting godt!
- ” Fordi det giver mening, hvis man ønsker at gøre en reel forskel
- ” Kun gode erfaringer med både puljer, rådgivning og kurser.
- ” I har den bedste rådgivning og er altid venlige
- ” God rådgivning og hjælp til udarbejdelsen af projekter
- ” Det er den bedste platform for CSO i Danmark. Specielt for små organisationer.
- ” En helt unik mulighed
- ” Masser at hente på mange fronter.
- ” Vi har i foreningen kun oplevet positive lyttende mennesker, når vi har kontaktet CISU.
- ” Vi er meget glade for at være medlem af CISU. Vi synes CISU gør et godt stykke professionelt arbejde, og vi værdsætter de altid høflig og god tone ved kontakter.
- ” Vi har flere gange opfordret mindre organisationer til at kigge mod CISU, især ifbm. erfaringsudveksling omkring opstart af en organisation eller søgen efter kapacitet som frivillig i en NGO eller generelt for at søge viden og netværk blandt danske civilsamfundsaktører.
- ” Det giver et tilhørssted og mulighed for sparring på mange niveauer.
- ” God rådgivning, god sparring og kurser, netværk...

Eksempler på
kommentarer
fra PASSIVE

- ” Pga. pres på puljerne er sandsynligheden for at vi vil anbefale dem til andre faldet. Selv med god rådgivning er ingenting sikkert.*
- ” Jeg synes, I generelt har dygtige rådgivere, og da det ikke er muligt blot at læse vejledninger og søge på baggrund deraf, er det en rigtig god idé at modtage rådgivning. Hvis man er uerfaren, kan kurserne også være gode.*

‘PASSIVE’ KAN GODT VÆRE POSITIVE:

- ” Rådgivning er af høj kvalitet*
- ” Det vil afhænge af typen og formål for organisationen. Men ellers er CISU et godt Netværk at være en del af, i det vi har adgang til nogle services der ellers vil være svær at have adgang til.*
- ” Jeg har ikke hørt andet en god snak om vores medlemskab i CISU hos specielt vores internationale projekter.*
- ” Vi har været specielt glade for rådgivningen, fordi vi er en lille organisation med lille erfaring, som ikke har et stort netværk, hvor vi kan få råd*

IKKE ALLE ‘PASSIVE’ ER HELT PASSIVE:

- ” Vi har haft gode erfaringer med CISUs rådgivere og det har været med til at opbygge kompetencer i vores organisation, hvorfor vi vil anbefale dem til andre.*
- ” For at opnå de fordele som angivet ovenfor*
- ” CISU er meget venlig og hjælpsom organisation, som vi anbefaler andre til at bliver medlemmer.*

Eksempler på
kommentarer
fra KRITIKERE

- ” *I de godt 6 år vi har været medlem, vi har indsendt 6 pulje ansøgninger og har aldrig fået støtte, trods CISUs egne konsulent assistance, derfor ser vi ikke særlig motiv, hvorfor vi skulle anbefale andre til at blive medlemmer, da vi ikke har noget positivt at fortælle!*
- ” *Vi er selv indstillet på at melde os ud, da vi ikke har fået noget ud af at være medlemmer*
- ” *Det er meget forgæves og formelt skrivearbejde og på trods af, at vi har gennemarbejdet forslag med CISU-rådgivere, er de ikke kommet igennem*

IKKE ALLE 'KRITIKERE' ER HELT KRITISKE:

- ” *Hvis vi møder nogen som ikke kender CISU vil vi selvfølgelig nævne denne service*
- ” *Hvis man arbejder med udviklingsarbejde og er en mindre eller mellemstor organisation, så giver det mening*
- ” *Det findes ikke andre organisations som CISU in Danmark*
- ” *Det kommer an på organisationens størrelse*
- ” *Det kommer an på organisationen*
- ” *Det afhænger af deres erfaringer og virkelyst*
- ” *Det kommer an på størrelsen på organisationen. De kurser vi har deltaget i, er ofte meget basic, da mange af medlemmerne i CISU ikke har fastansatte, men er drevet af frivillige kræfter - så helt fair, men de møder vi har deltaget i, lærer vi ikke så meget nyt af.*
- ” *Puljer, kurser & netværk*



UDDYBENDE KOMMENTARER FRA MEDLEMMER TIL CISU

CISUs medlemsundersøgelse 2023/24

ROS I AFSLUTTENDE KOMMENTARER



“ CISUs tilbud til sine medlemmer er blevet markant bedre og hyppigere gennem de 13 år, som XX-org. har været medlem. Kvalitet og omfang af kurser er styrket. Højskolen er en fremragende nyskabelse. Nyhedsbrev og podcast er glimrende. Der er dog plads til forbedringer, når det handler om CISUs stemme i den løbende og offentlige debat om udviklingssamarbejde og civilsamfund. Men det er ikke en kritik, der skal lande alene hos CISUs bestyrelse og sekretariat, men hos alle medlemmer, der har overskud til at engagere sig i debatten. I den dominerende debat i mainstream medier, herunder også f.eks. Altinget og Global Nyt, er stemmerne i, om og fra civilsamfund og udviklingssamarbejde reduceret til de få store aktører. Det synes vi, at der skal gøres noget ved. Og vi bidrager gerne efter evne og kapacitet. Og ellers så letter vi bare på hatten i dyb respekt for det enorme gode arbejde som CISUs samlede sekretariat præsterer.

“ CISUs svar på og support til ansøgninger er altid til tiden og meget vel uddybet Kurserne og aktiviteter er generelt gode, men det er svært at overtale vores frivillige til at bruge dem

“ Specielt er vi utrolig tilfredse med CISUs rådgivning og kurser.

“ vi oplever jer meget professionelle og med en positiv tilgang til medlemmerne. Vi er ikke i tvivl om at I gør jeres ypperste for at spille os gode så vi kan hjælpe så mange nødlidende som muligt. Vi skal også selv blive bedre til at benytte os af jeres tilbud.

“ Vi er alt i alt meget tilfredse med vores medlemskab i CISU

“ Det er det bedste sted for vores udvikling som CSO. Vi er så glad for at være medlem i CISU.

“ CISU har været af stor betydning for vores udvikling i løbet af de 15 år, som vi har været medlemmer. Især rådgivningen fra en række personer har bidraget meget.

“ Den smule vi har samarbejdet/ fået hjælp fra CISU har vi været meget tilfredse med

“ Vi er en meget lille organisation, som har fået rigtig god fødselshjælp fra CISU. Også fremadrettet ser jeg et stort potentiale i medlemskabet.

“ CISU gøre et godt stykke arbejde for medlemmene og samfund

“ CISU er et godt sted for NGO'er

“ CISU har mange højt professionelle medarbejdere, der leverer et flot arbejde. Der er gode tilbud om rådgivning og forskellige kurser. Synd, at der så er så meget mindre at dele ud af. Det er frustrerende.

“ 95 % godt gået

“ Generelt meget tilfreds med CISUs arbejde. Jeg har lært rigtig meget og CISUs medarbejdere er altid positive og hjælpsomme.

“ We are very happy with CISU advisors in both programs and financial parts

“ Det skal ikke være nogen hemmelighed, vi er meget glade for at være en del af CISU i XX-org. Den rummelighed, CISU repræsenterer, er unik ift. en meget bred gruppe af aktører - og det har været meget betydningsfuldt for XX-org. at være en del af dén familie. Det er i høj grad som følge af CISUs muligheder og rådgivning, at XX-org. er blevet til det, som vi er i dag. Muligheden for at bygge en organisation og partnerskaber op gennem adgang til CISUs puljer gennem årene og kyndig rådgivning hen ad vejen om småt og stort - det har skabt stabilitet og retning på vores rejse. Og været med til for os at muliggøre bevægelsen fra gruppe af frivillige til professionel NGO. Udvalget af kurser og rådgivning, som et medlemskab giver adgang til, er en god og grundig palette af viden og kompetencer, som bliver ved at være relevant - om man er frivillig eller ansat gennem mange år. Ift. ny viden, at få opfrisket viden - og CISU er gode til at tage emner ind og nye tendenser og trends og have en balance mellem dybdegående kurser og mere orienterende formater i udbud af kurser og møder. Når vi ringer eller skriver til eller møder CISUs folk, så er det altid en meget positiv oplevelse - af åbenhed og nysgerrighed og stor vilje og stort engagement ift. at "gå med ind i" vores arbejde og verden og hjælpe med at søge svar og løsninger og se nye perspektiver. Vi møder en åbenhed overfor både de gode og de dårlige ting - om det er kommunikation omkring succes eller fiasko, så er der altid en positiv måde at tage imod på. Vi sætter også meget pris på de forskellige steder, hvor vi får lov at komme med - f.eks. i materialer og til events rundt omkring, hvilket er med til at få vores navn og arbejde ud til bredere målgrupper.

MANGE VIL GERNE, AT CISU RÅBER HØJERE OM MEDLEMSFORDELE



- “ Der er mange af jeres medlemstilbud, som vi ikke har været opmærksom på og som vi derfor ikke har benyttet. Det vil vi kigge nærmere på i 2024.
- “ Jeg vidste ikke, man kunne få f.eks. Analyzer. Jeg kan have misset det, men måske gør lidt mere ud af at kommunikere fordelene ud. Tak! I kunne godt gøre mere ift. de rabatordninger. Der er meget mere at hente derude, og I er også bundet af dette af en generalforsamlingsbeslutning forrige år.
- “ Vi var ikke opmærksomme på alle CISUs medlemsfordele
- “ Overordnet set meget tilfreds. Vi kommer sikkert til at bruge flere af de tilbud, CISU har, (kurser og medlemsfordele) i fremtiden. Jeg er lidt usikker på hvor mange der egentlig ser opslagene på opslagstavlen, så man kunne måske godt finde en bedre platform, hvor medlemsorganisationerne kan kommunikere med hinanden (facebook-gruppe?).
- “ Flere af rabatordningerne kendte jeg ikke til før nu. Måske der kunne annonceres lidt mere for disse muligheder.
- “ Var ikke klar over, der var rabat hos Unitas Rejser, som vi altid selv benytter ved bestilling af flybilletter
- “ Vi har ikke den store erfaring med brug af CISU bortset fra rådgivning til ansøgninger. Basalt set har vi for lidt tid til at sætte os ind i hvad mulighederne er. Der er flere af ovenstående ting vi aldrig har hørt om - måske en ide at CISU en gang om året sender et nyhedsbrev med en gennemgang af mulighederne - kind of Intro til CISU
- “ Medlemskabet er nok også meget baseret på at støtte op om CISUs virke overfor andre mindre organisationer. Min fornemmelse er, at vi ikke selv bruger kurser, medlemsfordele osv. meget. Jeg tror ikke, at vi vidste, at vi kunne få gratis adgang til Altinget, rabat hos Analyzer og Unitas - det vil jeg lige tjekke, om vi gør brug af, for det lyder da meget godt :-)
- “ Jeg var slet ikke opmærksom på alle de muligheder, jeg har svaret 'vi benytter os ikke at dette tilbud'. Måske relevant at sende reminder from time to time?

- “ XX-org. er ikke særlig bevidst om de medlemsfordele i her. Jeg er kun lige blevet opmærksom på adgang til fonde.dk og Altinget!
- “ Var ikke bekendt med alle de ovenstående medlemsfordele
- “ Tankevækkende at vi hidtil ikke har været opmærksom på disse muligheder
- “ Vi var ikke klar over fordelene
- “ Var ikke klar over mængden af tilbud... Kunne være godt med mere end end hovedmodtager af mails fra CISU (vores er frivillig, bestyrelsesudpeget, der ikke altid har mulighed for at kommunikere videre til sekretariatet)
- “ Vi har ikke været klar over alle disse gode muligheder og hører gerne mere
- “ Kendte ikke til alle de tilbud
- “ Der mangler et generelt intro-møde om hvad kan CISU give, og hvad giver det adgang til. Jeg har aldrig set et sådan eller det er ikke kommet til mig/hovedmailen. Måske kunne man komme længer ud og blev mere kendt hvis dette sket.
- “ Fedt lige at få den oversigt over de medlemsfordele vi har (selvom jeg kun kendte et par stykker)!
- “ Vi har ikke været oplyst om disse muligheder
- “ Vi har ikke haft kendskab til de andre medlemsfordele CISU udbyder før dette spørgeskema, men super fine tilbud.
- “ Oplever ikke at vi får rabat hos Unitas. Tværtimod er de dyrere, end vi selv kan købe billetterne til, men får jo så nogle andre fordele.
- “ Jeg må indrømme, at jeg ikke kender ret meget til medlemsfordelene, og hvordan man for del i dem
- “ Vi har nok ikke været opmærksom på alle de nævnte muligheder. Vi vil tage det op i bestyrelsen.
- “ Vi har delt information på CISUs opslagstavle. Men ved ikke hvor mange, der benytter sig af den. Men det er godt at have den.

KOMMENTARER TIL CISUS

FORVALTNING AF PULJER

- “ CISUs procedurer er i store træk meget fornuftige. Ansøgningsformularerne kunne dog let gøres kortere uden gentagelser af samme spørgsmål. Tilsvarende ville det være godt, hvis man ved afrapportering fik meddelelse om ALLE de mangler, der måtte være, og ikke stykvist efterhånden som sagen er gået fra en studentermedhjælper og videre op gennem systemet.
- “ Vi værdsætter, at bevillingssystemet og sekretariatet er helt adskilte. Bevillingskonsulenter og -udvalgs tilbagemeldinger på ansøgninger bliver ikke uddybet til strækkeligt af CISU-rådgivere, så vigtig læring ikke kan optages.
- “ Ofte ændrer CISU betingelser for ansøgninger, så vi har følelsen af ikke at få et positivt resultat.
- “ Fejl i information om programmer. Ændringer der sker uden at der informeres om det. Meget svingende rådgivning. Bedre nye formater og vejledninger for puljerne. Tak.
- “ Vil meget gerne i dialog om ansøgninger, da der er uforståelige krav/forventninger.
- “ Som nævnt bør CISU omlægge administrationen af puljer, hvor støtteværdige ansøgninger må udskydes i halve år, og hvor succesraten er lavere end 30 %. Der bør skelnes mellem nye, små NGO'ere helt overvejende frivilligt baserede organisationer og store aktører, som formelt er non-profit, men hvor indtjeningen ligger i et tilknyttet leverandør-led. CISU bør indføre en tidsbegrænset opstartsstøtte til nye, små NGOere

ER CISU MEST FOR DE SMÅ?

- “ Små organisationer har stor gavn af CISU
- “ Især at CISU understøtter af små NGO'er der ikke har mange ressourcer
- “ Vi har tidligere forsøgt at søge midler hos CISU, men har hver gang endt med at få af vide at vi ikke kan søge pga. den måde vores organisation fungerer på. Det er vores opfattelse at CISU hjælper rigtig meget små og gode foreninger, og det har vi bare brug for noget mere med 3 fuldtidsansatte.
- “ En rigtig, rigtig god organisation. Jeg ville ønske der var flere organisationer, der var noget større, som vi kunne have mere tilfælles med. De små organisationer har helt andre udfordringer end de mellemstore og store. Jeg har deltaget i en del møder og kurser og det har været godt og hyggeligt, men fagligt får jeg ikke meget relevant fra deltagerne fra de helt små organisationer. Det betyder, at jeg ikke deltager i så meget, som jeg egentlig har lyst til, for med et ikke så stort arbejdsrelevant udbytte, får jeg lidt dårlig samvittighed ved at bruge arbejdstid på det. Med kurser er det noget helt andet - medmindre kurserne hovedsageligt er baseret på erfaringsudveksling og underviseren faciliterer snarere end at præsentere noget viden.

MODSAT:

- “ Jeg synes det er svært at få fuldt udbytte af CISU, når man er en lille forening uden mange resurser eller de rigtige uddannelser.

